



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Amborse, G., & Harris, P. (2011). *Layout*. Lausanne: AVA Publishing.
- Anholt, S. (2007). *Competitive Identity*. New York: Palgrave Macmillan.
- BPS Kota Tangerang. (2018). *Statistik Daerah Kota Tangerang 2018*. Tangerang: BPS Kota Tangerang.
- BPS Kota Tangerang Selatan. (2018). *Statistik Daerah Kota Tangerang Selatan*. Kota Tangerang Selatan: Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan.
- CEOs for Cities. (2006, Maret). *Branding your city*. Dipetik Mei Selasa, 2018, dari milfordohio: www.milfordohio.org/Branding-Your-City.pdf
- Drew, J. T., & Mayer, S. A. (2005). *Color Management : A Comprehensive Guide for Graphic Designers*. Mies: RotoVision SA.
- Fraser, T., & Banks, A. (2004). *Designer's Color Manual: The Complete Guide to Color Theory and Application*. San Fransisco: Chronicle Books LLC.
- Graham, L. (2005). *Basic of design: Layout & typography for beginners*. New York: Delmar.
- Kelley, L. D., Jugenheimer, D. W., & Seehan, K. B. (2015). *Advertising Media Workbook And Sourcebook : 4th Edition*. New York: Routledge.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Landa, R. (2010). *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. Boston: Wadsworth Publishing.
- Morioka, N., Stone, L. T., & Adams, S. (2004). *Logo design workbook: A hands-on guides to creating logo*. Beverly: Rockport Publishers.

Neumeier, M. (2007). *The Number-One Strategy of High-Performance*. Berkeley: New Riders.

Okezone. (2016, april 21). *okefinance*. Dipetik february 2019, dari okezone.com: <https://economy.okezone.com/read/2016/04/21/320/1368846/bi-wilayah-tangerang-dorong-pertumbuhan-ekonomi-banten>

Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. Beverly: Rockport.

Rhyne, T.-M. (2017). *Applying Color Theory to Digital Media and Visualization*. Boca Raton: CRC Press.

Rustan, S. (2009). *Mendesain logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Supriyanto, R. (2010). *Desain komunikasi visual: Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

SWA. (2015, Mei 13). *Ini Manfaat City Branding untuk Pemda*. Dipetik Maret 2019, dari swa.co.id: <https://swa.co.id/swa/trends/management/ini-manfaat-city-branding-untuk-pemda>

tangerangkota. (2014, maret 3). *Demografi Kota Tangerang*. Dipetik february 26, 2019, dari tangerangkota.go.id: <https://tangerangkota.go.id/demografi>

tangerangkota. (2007, Agustus 18). *Geografi Kota Tangerang*. Dipetik february 20, 2019, dari Tangerangkota.go.id: <https://tangerangkota.go.id/geografi>

tangerangkota. (2017, september 18). *Profil Tangerang*. Dipetik february 2019, dari tangerangkota.go.id: <https://tangerangkota.go.id/sejarah-kota-tangerang>

- tangerangkota. (2014, maret 04). *kebudayaan Kota Tangerang*. Dipetik februari 2019, dari tangerangkota: <https://tangerangkota.go.id/kebudayaan>
- tangerangkota. (2017, september 18). *Profil Kota: Riwayat Berdirinya Kota Tangerang*. Dipetik februari 2019, dari Tangerangkota.go.id: <https://tangerangkota.go.id/profil-kota-tangerang>
- Viridianti, Y. (2018, Juni 25). *Seputar Kota Tangerang*. (I. Pangestu, Pewawancara)
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity : an essential guide for the entire branding team (3rd ed.)*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Wijayaka, B. (2017, September 14). *Megapolitan*. Dipetik Februari 9, 2019, dari Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/megapolitan/452535-tangerang-punya-potensi-jadi-kota-kelas-dunia.html>
- Wiryawan, M. B. (2008). *Kamus brand a-z*. Jakarta: Red & white Publishing.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA