



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, I. C. (2003). *Pancasila : Sport and the Building of Indonesia - Ambitions and Obstacles*. Sport in Asian Society.
- Adiyaksa, M. (2019, Mei 12). *Profil Klub Liga 1 2019: Persija Jakarta*. Retrieved from dari Bola.com : <https://www.bola.com/indonesia/read/3963350/profil-klub-liga-1-2019-persija-jakarta>.
- Alexa.com. (2019, Maret 20). *Top Sites* . Retrieved from Alexa.com: <https://www.alexa.com/topsites/countries/ID>.
- Baskoro, J. (2019, April 12). Kepala Bidang Infokom PP The Jakmania. (G. N. Fabianti, Interviewer).
- Beaton, D. E., Bombardier, C., Guillemin, F., & Ferraz, M. B. (2000). *Guidelines for the Process of Cross-Cultural Adaptation of Self-Report Measures*. Lippincott Williams & Wilkins, Inc.
- Budiman, A. (2018, September 25). *The Jakmania Berduka dan Cerita Bagaimana Haringga Sirila Tewas*. Retrieved from Tempo.co: <https://metro.tempo.co/read/1129789/the-jakmania-berduka-dan-cerita-bagaimana-haringga-sirila-tewas/full&view=ok>.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu - Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Boyle, R. (2006). *Sports Journalism : Context and Issue*. London: SAGE Publications Ltd.

Choirul Huda Meninggal, Ramon Rodrigues Jadi Sasaran Bully hingga Dipanggil

Pembunuh! (2017, Oktober 16) Retrieved from Tribunnews.com:

<http://www.tribunnews.com/sport/2017/10/16/choirul-huda-meninggal-ramon-rodrigues-jadi-sasaran-bully-hingga-dipanggil-pembunuh>.

Dian, N. (2011, Februari 1). *Survei Nielsen : Tayangan Sepak Bola Paling Banyak*

Ditonton. Retrieved from Tempo.co:

<https://bisnis.tempo.co/read/310495/survei-nielsen-tayangan-sepak-bola-paling-banyak-ditonton>.

Dwyer, B., LeCrom, C., & Greenhalgh, a. G. (2016). *Exploring and Measuring Spectator Sport Fanaticism*. SAGE Communication & Sport.

Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Yogyakarta: LP3ES.

Eriyanto. (2011). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu - ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.

Fauzi, G. (2018, Juli 01). *Kronologi Anak Menpora Dipukul Oknum Jakmania*.

Retrieved from CNN Indonesia:

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180701123053-12-310545/kronologi-anak-menpora-dipukul-oknum-jakmania>.

Fitriansyah, M. (2019). *Persija Mengembalikan Kejayaan*. Penerbit Nanas.

Hanief, Y. N., & Himawanto, W. (2017). *Statistik Pendidikan*. Sleman: CV Budi Utama.

Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*.

Depok: Kencana.

Haryanto, B. (2017, September 15). *Kiper Persela Choirul Huda Meninggal Dunia*.

Retrieved from CNN Indonesia:

<https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20171015181557-142-248545/kiper-persela-choirul-huda-meninggal-dunia>.

Hasani, S. (2017). *Mediatisasi Identitas Juventus Di Kota Solo (Deskriptif Kualitatif Identitas Suporter Juventus di Solo)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hasan, Z. (2019, Januari 2019). *Disinggung Juara Settingan, Persija Minta Jakmania Tahan Diri*. Retrieved from indosport.com: <https://www.indosport.com/sepakbola/20190125/disinggung-juara-settingan-persija-pinta-jakmania-tahan-diri>

Ini 8 Suporter Paling Fanatik di Sepakbola Indonesia. (2017). Retrieved from Indosport: <https://www.indosport.com/sepakbola/20170423/ini-8-suporter-paling-fanatik-di-sepakbola-indonesia/viking-persib-bandung>

Isu Settingan Juara, Pembina: Jangan Ragukan Persija. (2018, Desember 09). *bola.net*. Retrieved from Bola.net: <https://www.bola.net/indonesia/isu-settingan-juara-pembina-jangan-ragukan-persija-a50f52.html>.

Ismail, R. F. (2018). *Representasi Fanatisme Suporter Sepakbola The Jakmania dalam Film Dokumenter "The Jak" (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Dokumenter The Jak Karya Andibachtiar Yusuf)*. Tangerang: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Jakmania Heran Banyak Tudingan soal Gelar Juara Persija Sudah Diatur. (2018, Desember 5). kumparan.com. Retrieved from KumparanBola: <https://kumparan.com/@kumparanbola/jakmania-heran-banyak-tudingan-soal-gelar-juara-persija-sudah-diatur-1544003432125276233>

Kaid, L. L., & Holtz-Bacha, C. (2008). *Encyclopedia of Political Communication*. United States of America: Sage Publication Ltd.

Kalumata, R. (2019, Januari 24). *Vigit Waluyo Sebut Bisa Jadi Juara Liga 1 Sudah Disetting.* Retrieved from Suara.com: <https://www.suara.com/bola/2019/01/24/170000/vigit-waluyo-sebut-bisa-jadi-juara-liga-1-sudah-disetting>.

Ketua The Jakmania: Persija Juara 'Settingan' Allah. (2018, 12 15). CNN Indonesia. Retrieved from Berita Sepak Bola: <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20181215125119-142-353880/ketua-the-jakmania-persija-juara-settingan-allah>.

Kriyantono, R. (2009). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kriyantono, R. (2012). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Lutan, R. (2011). *Indonesia and the Asian Games: Sport, Nationalism and the 'New Order'*. Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics, Vol. 8.

Marhes, J. (2017, Juni 14). *Mila Tersihir Fanatisme Suporter Timnas di Sleman.* Retrieved from CNN Indonesia:

<https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20170614074109-142-221598/milla-tersihir-fanatisme-suporter-timnas-di-sleman>.

Masduki. (2017). *Political Economy of Sport Broadcasting : Assessing Indonesia PSB Policy in Sport Broadcasting*. The International Communication Gazette.

Menpora: Sepakbola Propaganda Pemersatu Bangsa. (2017, Febuari 9). Retrieved from VIVA: <https://www.viva.co.id/bola/bola-nasional/881048-menpora-sepakbola-propaganda-pemersatu-bangsa>.

Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial* . Jakarta: Salemba Humanika.

Noeraini, I. A. (2016). *Analisis Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT TIKI Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Surabaya*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).

Novianty, D., & Utami, L. S. (2018). *Tagar Twitter Paling Banyak Digunakan Sepanjang 2018*. Retrieved from Suara: <https://www.suara.com/tekno/2018/12/05/160152/10-tagar-twitter-paling-banyak-digunakan-sepanjang-2018>.

Nugroho, T. B. (2019, April 19). *3 Penghargaan yang Pernah Diraih Suporter Persija Jakarta, The Jakmania*. Retrieved from Indosport.com: <https://www.indosport.com/sepakbola/20190419/3-penghargaan-yang-pernah-diraih-suporter-persija-jakarta-the-jakmania>.

Nuralam, C. (2014, Agustus 09). *5 Bentrokan Terakhir Jakmania dan Viking*.

Retrieved from Liputan6.com:

<https://www.liputan6.com/bola/read/2088594/5-bentrokan-terakhir-jakmania-dan-viking>.

Penghujung Asian Games 2018 Masih Memikat Nasionalisme Pemirsa Televisi dan

Pengiklan. (2018, September 3). Retrieved from nielsen.com:

<https://www.nielsen.com/id/en/insights/news/2018/penghujung-asian-games-2018-masih-memikat-nasionalisme-pemirsa-televisi-dan-pengiklan.html>.

Prasetya, M. H. (2018, November 18). *Persija Disebut Anak Papah dan Juara Liga*

1 Dinilai Sudah Diatur, Ismed Sofyan Buka Suara. Retrieved from

Superball.com: [https://superball.bolasport.com/read/331449725/persija-](https://superball.bolasport.com/read/331449725/persija-disebut-anak-papah-dan-juara-liga-1-dinilai-sudah-diatur-ismed-sofyan-buka-suara)

[disebut-anak-papah-dan-juara-liga-1-dinilai-sudah-diatur-ismed-sofyan-buka-suara](https://superball.bolasport.com/read/331449725/persija-disebut-anak-papah-dan-juara-liga-1-dinilai-sudah-diatur-ismed-sofyan-buka-suara).

Prastya, N. M. (2014, Mei 1). *Geliat Surat Kabar Harian di Indonesia*. Jurnal

Komunikator, Vol. 6.

Prochazka, F., & Schweiger, W. (2018). *How to measure generalized trust in news*

media? An adaptation and test of scales. Communication Methods and

Measures.

Rahedian, R. (2018, Desember 5). *Persija Dituduh Juara Settingan, Bepe Jawab*

Komentor Rocky Putiray. Retrieved from Indosport.com:

<https://www.indosport.com/sepakbola/20181205/persija-dituduh-juara->

settingan-bepe-jawab-komentar-rocky-putiray?utm_source=today-line&utm_medium=Referral&utm_campaign=feed.

Rahmayanti. (2017). *Objektivitas Pemberitaan Kasus Korupsi E-KTP Pada Detik.Com Dan Liputan6.Com: Analisis Isi Kuantitatif*. Serpong: Universitas Multimedia Nusantara.

Raya, M. (2017, November 05). *Pendukung Sepak Bola di Indonesia Bukan Suporter Biasa*. Retrieved from Detik Sport: <https://sport.detik.com/sepakbola/liga-indonesia/d-3713714/pendukung-sepakbola-di-indonesia-bukan-suporter-biasa>

Raya, M. (2019, Febuari 7). *Menyusul Gede Widiade, Lima Pengurus Persija Jakarta Ikut Mundur*. Retrieved from Detiksport.com: <https://sport.detik.com/sepakbola/liga-indonesia/d-4418307/menyusul-gede-widiade-lima-pengurus-persija-jakarta-ikut-mundur>

Reily, M. (2018, Desember 2018). *Topik Hiburan dan Olahraga Terbanyak Dicari di Google Selama 2018*. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/berita/2018/12/13/topik-hiburan-dan-olahraga-terbanyak-dicari-di-google-selama-2018>.

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.

Satiman, N., & Fuller, A. (2018, Agustus 08). *Persija: An urban identity*. Retrieved from Inside Indonesia: <https://www.insideindonesia.org/persija-an-urban-identity>

Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sari, V. E. (2012). *Pengaruh Terpaan Berita Korupsi di Media Televisi Terhadap Persepsi Badan Pemberdayaan Perempuan dan Masyarakat Tentang Pejabat Negara*. Jogjakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sarwono, J. (2010). *Pintar Menulis Karya Ilmiah – Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta: Andi Offse.
- Septiana, W. (2019, April 13). *Persija Jakarta Sabet Tim Fair Play, The Jakmania Raih Best Suporter Piala Presiden 2019*. Retrieved from Tribunjakarta.com: <https://jakarta.tribunnews.com/2019/04/13/persija-jakarta-sabet-tim-fair-play-the-jakmania-raih-best-suporter-piala-presiden-2019>.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Syahputra, I. (2016). *Pemuja Sepak Bola : Kuasa Media atas Budaya*. Jakarta: PT Gramedia.
- Taufiqurrahman, A. (2011, Febuari 01). *Nielsen: Olahraga Dominasi Tayangan TV di 2010*. Retrieved from okezone: <https://techno.okezone.com/read/2011/02/01/54/420319/nielsen-olahraga-dominasi-tayangan-tv-di-2010>

- Thorne, S., & Bruner, G. C. (2006). *An exploratory investigation of the characteristics of consumer fanaticism*. *Qualitative Market Research: An International Journal*, Vol. 9.
- Umar, H. (1999). *Metode Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Waele, J.-M. D., Glorizova, S. G., & Spaaij, R. (2018). *The Palgrave International Handbook of Football and Politics*. Switzerland: Palgrave Macmillan.
- Widyoko, E. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Williams, A. E. (2012). *Trust or Bust?: Questioning the Relationship Between Media Trust and News Attention*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3 Analisis dan Komunikasi 2*. Jakarta: Salemba Humanika.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA