



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Perancangan Promosi Pedalizer adalah, sebuah perancangan yang dibuat untuk mengatasi permasalahan yang dimiliki Pedalizer, *pedalboard* lokal asal Bandung yaitu, kurangnya pengenalan produk Pedalizer oleh target marketnya yang menyebabkan tidak adanya peningkatan penjualan, sehingga Pedalizer mengalami penurunan tingkat industri. Melalui data-data observasi, wawancara, serta *FGD*, Penulis menentukan bahwa penyebab dari masalah tersebut adalah, belum adanya suatu bentuk promosi yang dapat menanamkan keunggulan Pedalizer di benak *target market* dari Pedalizer, oleh sebab itu bagaimana perancangan promosi yang tepat untuk Pedalizer menjadi rumusan permasalahan yang Penulis tentukan.

Melalui temuan-temuan di atas Penulis merancang promosi untuk menanamkan keunggulan Pedalizer di benak targetnya. Dengan menggunakan metodologi perancangan Landa (2016) Penulis memulai perancangan melalui riset dan didapat bahwa Pedalizer memiliki kualitas yang sangat baik dalam kekuatan dan keringannya dan untuk menyampaikan keunggulan tersebut penulis menggunakan media utama Poster dengan menggunakan analogi gajah untuk kekuatan dan diperkuat dengan penggunaan celana jeans sebagai kolerasi dengan musisi yang identik dengan celana jeans dan untuk keringannya digambarkan dengan semut untuk menggambarkan hal yang lemah namun tetap dapat mengangkat Pedalizer yang ringan. Video berisi penjelasan harafiah mengenai

keunggulan Pedalizer yang kemudian di implementasikan di media-media lain yaitu Instagram dan web sesuai dengan strategi perancangan AISAS. Melalui media-media di atas Penulis mencoba untuk menyalurkan keunggulan Pedalizer untuk masuk kedalam benak masyarakat.

Media-media sekunder juga dibuat untuk mendukung proses promosi, seperti media instagram untuk proses *attention*, Instagram *Story* untuk share dan *Website* untuk proses *search*, terdapat juga *merchandise* untuk membantu promosi Pedalizer dari segi kenang-kenangan. Dari proses-proses tersebut dihasilkanlah suatu desain promosi, untuk menanamkan keunggulan produk Pedalizer di benak konsumen yang kedepannya bisa diimplementasikan lebih lanjut dan di kembangkan lebih luas lagi.

5.2. Saran

Jika setiap merek *pedalboard* lokal mau berusaha untuk meningkatkan kualitas marketing dan promosinya, pasar *pedalboard* Indonesia dapat bersaing dengan pasar internasional. Mengingat *pedalboard* merupakan produk yang kurang mendapat perhatian dibanding perlengkapan musik yang lain, akan sangat penting untuk mencari cara dalam menonjolkan *pedalboard* itu didalam suatu desain serta memperkuat pesan melalui *copywriting* juga merupakan hal yang sangat membantu dalam perancangan ini. Topic ini juga masi sangat bisa dikembangkan dalam penggambaran kekuatan dan keringanan, karena masih banyak hal yang dapat merepresentasikan dua keunggulan itu. Dengan memperhatikan hal-hal tersebut semoga siapa saja yang mau melakukan perancangan tugas akhir dengan topik serupa dapat lebih baik lagi dalam melakukan perancangannya.