



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Rebranding Rumah Kopi Celebes melalui perancangan identitas visual bertujuan agar nilai-nilai dari perusahaan dapat tersampaikan dengan lebih baik. Identitas visual baru yang dibuat juga bertujuan untuk membuatnya berbeda dan tidak generik. Sedikit perubahan nama yang dilakukan, agar memperjelas identitas Rumah Kopi sebagai milik dari *brand* Celebes Coffee dan mengurangi adanya pengulangan.

Perancangan diawali dengan riset guna mengumpulkan data yang akan berguna untuk proses kreatif. Berdasarkan proses *brainstorming*, penulis menentukan bahwa Rumah Kopi Celebes memiliki nilai yaitu autentik, klasik dan personal serta memiliki kepribadian yang sederhana dan inklusif. Visual yang kemudian dirancang, didasarkan pada kata-kata kunci tersebut. Eksplorasi visual terinspirasi dari budaya Sulawesi, sehingga menghasilkan skema warna yaitu hitam, kuning, putih dan merah marun. Hasil akhir logo berupa *logotype* agar lebih menekankan kejelasan kepada nama *brand* atau toko, dibanding apabila adanya simbol. Media utama dari perancangan ini merupakan sebuah *Graphic Standard Manual* berisi ketentuan elemen visual *brand* seperti logo, warna, tipografi dan supergrafis beserta dengan keterangan dan panduan penggunaannya. Elemen visual *brand* tersebut kemudian diaplikasikan ke dalam media-media pendukung seperti kemasan, seragam, perlengkapan *outlet* lainnya dan

merchandise. Contoh pengaplikasian visual *brand* juga dapat ditemukan di dalam *Graphic Standard Manual*.

Perancangan ulang identitas visual ini diharapkan dapat menanamkan nilai kepada konsumen serta masyarakat, bahwa Rumah Kopi Celebes adalah sebuah kedai kopi klasik yang menyajikan produk autentik secara personal. Selain itu, juga menghilangkan persepsi negatif yang masih muncul pada masyarakat, seperti kesan murahan sekalipun harga yang ditawarkan nyatanya benar terjangkau.

5.2. Saran

Setelah melalui proses perancangan, penulis menyadari bahwa segala elemen yang terdapat di dalam rancangan identitas visual harus didasarkan pada identitas inti perusahaan, hasil riset dan sebagainya. Maka, ada baiknya apabila mengenal terlebih dahulu perusahaan secara mendalam agar identitas visual yang dirancang dapat tepat dan sesuai.

Bagi mahasiswa/i yang akan memilih topik seputar identitas visual atau rebranding, disarankan untuk mampu menyampaikan masalah atau urgensi secara jelas serta solusi yang ditawarkan secara tepat. Selama proses perancangan, ada baiknya juga untuk selalu melihat kembali ke langkah-langkah sebelumnya untuk mengingatkan akan fondasi dari rancangan tersebut.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A