



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anholt. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. New York: Palgrave Macmillan.
- Anholt. 2010. *Place Identity, Image and Reputation*. New York: Palgrave Macmillan.
- Burhan & Bungin. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers. Jakarta. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ermann & Hermanik. 2018. *Branding The Nation, The Place, The Product: First Edition*. Oxon: Routledge.
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19: Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Kavaratzis, Warnaby & Ashworth. 2015. *Rethinking Place Branding: Comprehensive Brand Development for Cities and Regions*. New York: Switzerland.
- Kotler & Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller, Brady, Goodman & Hansen. 2009. *Marketing Management, Fifteenth Edition*. England: Pearson Prentice Hall.
- Moilanen & Rainisto. 2009. *How to Brand Nations, Cities and Destinations: A Planning Book for Place Branding*. New York: Palgrave Macmillan.
- Sugiyono. 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alvabeta.
- Yananda & Salamah. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas*. Bandung: Makna Informasi.
- Zavattaro. 2014. *Place Branding through Phases of the Image: Balancing Image and Substance*. New York: Palgrave Macmillan.

### **Skripsi dan Jurnal**

- Alpiannoor, Mawardi, & Sanawiri. 2017. *Pengaruh City Branding Serta Tagline "Kediri Lagi" Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik Kabupaten Kediri*, 104-110.
- Kormanikova. 2014. *City Brand-Image Associations Detection Case Study of Prague*, 139-145.
- Nur Ivani. 2015. *Pengaruh City Branding "Enjoy Jakarta" Terhadap Citra Kota Dan Keputusan Berkunjung Youth Traveler Ke Jakarta*, 1-167.
- Ramadhan, Suharyono & Kumadji. 2015. *Pengaruh City Branding Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung*, 1-7.
- Roma, J. 2015. *Pengaruh City Branding terhadap Image Of Urban Destination dan Dampaknya pada Post Visir Behavior*, 66-75.
- Satyarini, Rahmanita, & Setarnawat. 2017. *The Influence of Destination Image on Tourist Intention and Decision to Visit Tourist Destination (A Case Study of Pemuteran Village in Buleleng, Bali, Indonesia)*, 81-97
- Zein & Zienddine. 2015. *Does Branding Improve Destination Image and Intention to Visit Risky Country: An Application To Tourism in Lebanon*, 18015-18021.
- Sagiyanto & Darmayanti. 2019. *Strategi Rebranding Kampung Babakan Menjadi Kampung Bekelir Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Image Kota Tangerang*, 159-173.

### **Sumber lain**

- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang 2017. "Jumlah Penduduk Kota Tangerang". Diakses 21 Maret 2019.  
<https://disdukcapil.tangerangkota.go.id/#!/content/artikel/detail/4267/Jumlah-Penduduk-Kota-Tangerang-Per-Kecamatan--Data-Kependudukan-Bersih-DKB-Semester-1-2017->

- CNN Indonesia. 2018. “Pariwisata Indonesia Masuk 10 Besar Dunia Versi WTTC”. Diakses 2 April 2019. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181003195638-269-335466/pariwisata-indonesia-masuk-10-besar-dunia-versi-wttc>
- Kompas.com. 2019. “BI: Industri Pariwisata Jadi Sektor Paling Hasilkan Devisa.” Diakses 3 April 2019. <https://travel.kompas.com/read/2019/03/23/084500627/bi--industri-pariwisata-jadi-sektor-paling-hasilkan-devisa>
- Tangerangkota.go.id. “Hasil Riset YS Institute: Taman Tematik di Kota Tangerang Dorong Tingkat Kepuasan Masyarakat.” Diakses pada 7 April 2019. <https://tangerangkota.go.id/hasil-riset-ys-institute-taman-tematik-di-kota-tangerang-dorong-tingkat-kepuasan-masyarakat>
- Kompas.com. 2018. “Ini aktivitas yang Bisa Dilakukan di Kampung Bekelir Tangerang.” Diakses pada 28 Maret 2019. <https://travel.kompas.com/read/2018/10/03/072300027/ini-aktivitas-yang-bisa-dilakukan-di-kampung-bekelir-tangerang>
- Tangerangnews.com. 2018. “1.088.747 Wisatawan Kunjungi Kota Tangerang.” Diakses pada 1 April 2019. <http://tangerangnews.com/kota-tangerang/read/22962/1088747-Wisatawan-Kunjungi-Kota-Tangerang>
- CNN Indonesia. 2018. 2018. “Kampung Bekelir yang Bangkit dari Kekumuhan.” Diakses pada 10 Mei 2019. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181103233056-269-343797/kisah-kampung-bekelir-yang-bangkit-dari-kekumuhan>
- Suara.com. “Pada 2017, Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia Naik 20%” Diakses pada 1 Mei 2019. <https://www.suara.com/bisnis/2018/09/24/093619/pada-2017-devisa-dari-sektor-pariwisata-indonesia-naik-20>

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A