

## DAFTAR PUSTAKA

- Arntson. A. E. (2012). *Graphic Design Basic Sixth Edition*. Wadsworth: Cengage Learning.
- Belch. G. E. Belch. M. A. (2010). *Introduction to Advertising and Promotion: an Integtated Marketing Communications Perspective*. (3<sup>rd</sup> Edition). New Delhi: TMH.
- Dameria. A. (2007) *Color Basic: Panduan Dasr Warna unutk Desainer Industri Grafika*.
- Fitriani. Y. (2008). Persepsi Konsumen Terhadap Produk atau Jasa. (PDF document). <http://sir.stikom.edu/641/5/Bab%20III%20.pdf>
- Kohdyat, H.(2013). *Sejarah Kepariwisata & Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Mirzoeff. N. (1999). *Introduction to Visual Cultural*. London: 11 New Letter Lane.
- Mann. N. (2015). *Literally Advertising and Shapping of British Romanticism*. JHU Express.
- Morissan. M. A. (2010). *Peiklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Indonesia: Ramdina Prakarsa.
- Raizman. D. (2003). *History of Modern Design: Graphics and Products Since the Industrial Revolution*



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Rustan, Surianto.(2009). *Layout: Dasar& Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S. (2010). *Hurufontipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Rowman and Litterfield. (2015). *Strategic Copywriting: How to Create Effective Advertising*. California: Edd Applegate.

Rim, S, Dutcher. L. (2015). *Watercolor Painting: Chronicle Books*. London:

Shimp. A. T. (2003). *Promotion and Advertising*. Jakarta: Erlangga

Shimp. A. T, Andrews. C. (2013) *Advertising, Promotion, and Other Aspects of IMC: Ninth Edition. South-Westernn*.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Yulianingsih, Tri Maya.(2010). *Jelajah Wisata Nusantara: Berbagai Pilihan*

*Tujuan Wisata di 33 Provinsi*. Yogyakarta: Madpress (Anggota IKAPI).

Zeegen, L. (2005). *The Fundamentals of Illustration*. Switzerland: AVA Publishing SA.