Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

DAFTAR PUSTAKA

Ashariyadi. (2016). *Geliat UMKM Di Era MEA.* Jakarta: Majalah Masyarakat ASEAN, Edisi 12.

Dabner, D., Stewart, S., & Zempol, E. (2013). *Graphic Design School: The Principles and Practice of Graphic Design*. Baverly, MA: John Wiley & Sons, Inc.

DuPuis, S., & Silva, J. (2011). *Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging*. Hoboken, New Jersey: Rockport.

Ersi, P. W. (2018). Oleh-oleh Khas Tangsel Kue Sagon Yang Dipanggang. *Pressreader*. Diunduh dari https://www.pressreader.com/

Gapey, S. (2017). Harum Sagon Bakar, Harum Kota Tangsel. *Kompasiana*. Diunduh dari https://www.kompasiana.com/gapey-sandy/5a0650f65a676f0e451b7b82/harum-sagon-bakar-harum-kota-tangsel?page=all

Haryanti, D. M., & Hidayah, I. (2018). *Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar.* Diundih dari https://www.ukmin donesia.id/baca-artikel/62

Javara. (n.d.). Home to Indonesia's Finest Heritage Food Product. Diunduh pada 3 maret 2019, dari https://javara.co.id

Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Harlow, UK: Pearson Education Inc.

Klimchuk, M.S. (2007). *Desain kemasan: perencanaan merek produk yang berhasil mulai dari konsep sampai penjualan*. Jakarta, Indonesia: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow, UK: Pearson Education Inc.

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: Andi.

Landa, R. (2006). *Designing Brand Experiences*. Boston, MA: Cengage Learning.

----------. (2011). *Graphic Design Solution*. Boston, MA: Cengage Learning.

Lupton, E, & Phillips, J. C. (2015). *Graphic Deisgn: The New Basics*. New York City, NY: Princeton Architectural Press.

Setiawan, Z. A. (15 Oktober, 2018). Gandeng 192 UMKM, Harkopda Tangerang Selatan Capai Omzet Rp 5,2 Miliar. *Warta Kota*. Diunduh dari wartakota.tribunnews.com/2018/10/15/gandeng-192-umkm-harkopda-tangerang-selatan-capai-omzet-rp-52-miliar

Poulin, R. (2017). *Design School. Type A Practical Guide for Students and Designers*. Hoboken: New Jersey. Rockport.

PT. Montis Boga. (n.d.). Tentang Kami. Diunduh pada 3 maret 2019, dari https://montisboga.web.indotrading.com/about

Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity: an essential guide for the whole branding team. 4th edition*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Yusuf, A. M. (2014). *Motode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Perancangan Ulang Brand..., Andy Wijaya, FSD UMN, 2019