BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam membangun kesadaran bisnis dan promosi produk kepada pelanggan, dapat dilakukan dengan membuat video "Profil Produk". Dengan merencanakan pendekatan tim terpadu dan konsisten dengan melakukan kegiatan komunikasi pemasaran, dalam rangka memperkuat pesan terhadap perusahaan (promosi) kepada pelanggan dan memperluas target penyampaian untuk memotivasi daya beli terhadap produk perusahaan.

Wahana komputer (2008) video profil produk perusahaan berisi gambaran dan informasi secara singkat, padat, jelas, lengkap dan menarik tentang produk tersebut. Berangkat dari hal ini perlu dipersiapkan secara matang konsep keseluruhan, baik *pra* maupun pasca-produksi.

Untuk mencapai tujuan berupa omset penjualan yang optimal dan menguntungkan, promosi penjualan yang benar dan tepat harus dilakukan. Karena pada dasarnya promosi penjualan mempunyai tujuan penting yang akan mendukung tercapaianya omset optimal yang menguntungkan bagi perusahaan, agar perusahan tidak mengalami kerugian dan mencapai tujuannya, untuk mendapatkan omset penjualan yang optimal dibutuhkan pula strategi promosi penjualan yang baik dan bisa menarik pelanggan, sehingga Dealer Ford yang dimiliki oleh PT. AUTO KENCANA GROUP menyediakan *service* mobil yaitu *quick service*.

Suherno selaku kepala bengkel Ford menjelaskan bahwa *quick service* merupakan *service* mobil yang sangat cepat, produk yang diperuntukan bagi pelanggan yang melakukan perawatan berkala tanpa pekerjaan tambahan, dengan

Point of View... Ida Bagus Budi Suryajaya, FSD UMN, 2016

syarat apabila waktu *service* lebih dari satu jam maka *customer* akan mendapatkan *Free* jasa *service*. Sistem *quick service* terlebih dahulu *customer* sudah harus memesan agar mendapatkan layanan *quick service* tersebut, dibutuhkan waktu *service* selama 30 menit tanpa membuang waktu pelanggannya dengan berlama-lama untuk menunggu dari aktivitas kesibukan lainnya.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana desain dan penerapan konsep *point of view* dalam video profil produk untuk PT. Auto Kencana Group?

1.3. Batasan Masalah

Tugas Akhir ini dibatasi kepada visual video profil produk dari *point of view* pelanggan.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan tugas akhir ini bertujuan untuk menerapkan konsep *point of view* pelanggan mengenai video profil produk Ford yaitu *quick service*.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Bagi penulis dapat merealisasikan Ilmu yang didapat dan dipelajari di kampus dengan penelitian dan untuk pengalaman kerja, serta menambah wawasan dan pengetahuan mengenai proses pembuatan video produk dalam suatu perusahaan, dan untuk memenuhi syarat kelulusan.
2. Bagi Universitas laporan Tugas Akhir ini dapat dijadikan sebagai sarana tambahan referensi di perpustakaan Universitas Multimedia Nusantara mengenai permasalahan yang terkait dengan penulisan Tugas Akhir ini.

Point of View... Ida Bagus Budi Suryajaya, FSD UMN, 2016

3. Bagi pembaca yang diharapkan dari penulisan tugas akhir ini adalah dapat memberikan informasi yang bermanfaat serta dapat menambah pengetahuan dan referensi bagi pembaca dalam pembahasan video profil produk.
4. Bagi perusahaan dapat digunakan sebagai media informasi tambahan tentang produk yang ingin disampaikan dalam video profil produk tersebut.

Point of View... Ida Bagus Budi Suryajaya, FSD UMN, 2016