Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan penulis sebagai sutradara dalam video promosi iklan TKD Express adalah bagaimana peran sutradara dalam menerapakan konsep *happiness* di dalam sebuah video iklan. Konsep *happiness* sendiri memiliki arti kesenangan, semangat, ceria, *joyful,* dan hiburan. sehingga menggunakan format musikal tentunya akan efektif bila menggunakan konsep dari *happiness*. Penulis merancang koreografi melalui penyusunan *staging, blocking,* dan *musical number*. Visual yang akan dibuat juga akan lebih tepat karena dengan adanya konsep *happiness*. Teknik lain yang digunakan adalah pergerakan kamera agar adegan di dalam video yang berformat musikal terkesan tidak kaku, karena dengan adanya pergerakan kamera penonton akan menjadi antusias dan dapat merasakan sebuah keterlibatan. Dalam proses pelaksanaannya pemeran dibantu oleh banyak *extras* ketika menari agar adegan lebih hidup dan terkesan megah karena jumlah orang yang terbilang banyak.

Penulis sebagai sutradara selalu memastikan tahapan kerja mampu berjalan dengan lancar mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi hal ini dilakukan agar proses *shooting* dan hasilnya sesuai dengan yang diharapkan. Penulis melakukan antara lain, analisa konsep meliputi komponen *happiness* dan praktik *happiness*, dilanjutkan dengan analisa referensi, koreografi meliputi *staging, blocking* musikal, dan *musical number*. Dalam proses pembuatan video

Peran Sutradara dalam..., Nirvana Julio Dewantoro, FSD UMN, 2019

promosi iklan musikal TKD Express penulis juga mengalami beberapa kendala yaitu, proses membuat musik yang membutuhkan waktu sedikit panjang karena harus melakukan beberapa revisi musik yang akan dibuat, dan juga proses koreografi yang juga membutuhkan waktu lebih. Kendala lain lebih kepada bagaimana mengatur *blocking* di dalam video atau film yang berformat musikal karena gerakan dan tarian harus kompak dan tidak kaku, apabila ada kesalahan sedikit seperti salah satu *extras* salah melakukan gerakan tentunya harus melakukan pengambilan gambar ulang.

5.2. Saran

Setelah melakukan analisa dan menyelesaikan proses produksi pembuatan video iklan dengan format musikal dan mengerjakan laporan skripsi penciptaan ini penulis sebagai sutradara memiliki beberapa saran untuk pembaca yaitu sebagai berikut:

1. Riset adalah bagian penting terutama dalam membuat sebuah film atau video iklan dengan format musikal bisa melalui buku, video-video di iklan lain atau film lain agar dapat dijadikan landasan teori dan bisa diterapkan ketika membuat sebuah *project*.
2. Komunikasi di dalam tim adalah kunci utama di dalam sebuah produksi, agar tahapan kerja dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya kendala-kendala yang terjadi nantinya, dengan komunikasi yang baik tentunya membantu proses produksi berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

Peran Sutradara dalam..., Nirvana Julio Dewantoro, FSD UMN, 2019

3. Setiap mengambil sebuah keputusan jangan lupa selalu berdiskusi dengan anggota tim, agar tidak terjadi kesalahan komunikasi, dan keputusan-keputusan yang krusial juga dapat di putuskan dengan tepat tanpa terjadi kesalahan sedikitpun.

4. Dalam membuat video dengan format musikal prioritaskan dua hal yaitu membuat lagu yang tepat dengan berdiskusi dengan komposer dan mencari koreografer yang memang ahli dalam bidang koreografi agar proses membuat video dengan format musikal lebih mudah dijalani.

5. Rutin melakukan latihan menari untuk seluruh karakter yang akan berperan, utamakan banyak waktu untuk proses *rehearsal* sebelum melakukan proses *shooting* dalam tahap ini harus banyak berdiskusi dengan koregrafer.

6. Selalu komunikasi dengan produser karena hal ini sangat krusial baik masalah *budgeting*, lokasi, properti, *cast*, *extras* dan segala yang berhubungan dengan produksi, agar target tetap terjaga dan tercapai dengan baik.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Peran Sutradara dalam..., Nirvana Julio Dewantoro, FSD UMN, 2019