Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Sushi Rakyat adalah sebuah usaha kuliner yang menjual sushi sebagai produknya. Sushi Rakyat yang berdiri pada tahun 2011 ini mempunyai penurunan dari segi penjualannya dimana setiap tahun menurun. Penurunan tersebut dikarenakan Sushi Rakyat belum mempunyai identitas visual yang sama dengan visi dan misinya dan belum mempunyai persepsi dimata konsumen.

Penulis melakukan riset yang penulis lakukan dalam wawancara dan observasi pada identitas Sushi Rakyat. Dan setelah melakukan pengambilan data penulis melakukan proses *mind mapping* dari hasil wawancara tersebut sehingga mendapatkan *keyword* dan *moodboard* yang dipakai dalam merancang identitas visual dari Sushi Rakyat. Penulis mendapatkan persepsi dari Sushi Rakyat adalah sushi yang murah dan hanya produk rumahan biasa. Pada hasil riset tersebut Sushi Rakyat menginginkan sebuah persepsi yang menyatakan bahwa Sushi Rakyat adalah sushi yang dapat dinikmati secara bersama. Dan pada perancangan identitas visual pada Sushi Rakyat, akan mengubah persepsi pada identitas pada Sushi Rakyat dengan imagenya yaitu sushi murah menjadisushi dengan konsep kebersamaan dalam setiap menunya.

Maka dari itu penulis merancang sebuah identitas visual yang merepresentasikan sebuah sushi dengan konsep kebersamaan. Dimana konsep kebersamaan tersebut ditampilkan dalam bentuk tumpeng yang menggunung yang

Perancangan Brand Identity..., Indra Yudha, FSD UMN, 2019

melambangkan kebersamaan dimana tumpeng adalah makanan Indonesia yang dimakan dengan cara kebersamaan dan disantap untuk merayakan sesuatu bersama sama. Setiap *keyword* akan digunakan dalam setiap visual dari Sushi Rakyat. Penulis juga membuat berbagai media yang digunakan Sushi Rakyat dalam kegiatan penjualannya.

5.2. Saran

Pada perancangan sebuah identitas visual penulis mendapatkan berbagai pengalaman dalam proses merancang sebuah identitas visual. Dalam merancang sebuah identitas visual, banyak faktor yang harus diperhatikan dalam perancangannya.

Seorang desainer harus mengetahui apa masalah yang alami sebuah merek dalam keperluan identitasnya. Setelah mengetahui apa masalah yang dialami oleh merek tersebut, penulis melakukan sebuah observasi dan riset. Setelah melakukan riset, hasil dari riset tersebut akan digunakan dalam merancang sebuah logo. Dalam merancang sebuah identitas visual dari produk makanan yang bertemakan budaya, seorang desainer harus mengetahui budaya yang akan diangkat pada tema identitasnya. Dengan ini sebuah identitas visual dapat lebih mengkomunikasi apa maksud dari sebuah merek dan apa yang diinginkan oleh *owner* dari merek tersebut.

Saran untuk Sushi Rakyat dalam merancang identitas visual. Ada baiknya untuk memfokuskan pada segi promosi untuk dapat masyarkat mengetahui adanya Sushi Rakyat dan untuk meningkatkan konsumen dan loyalitasnya. Dalam perancangan identitas visual juga harus memilih desainer grafis yang

Perancangan Brand Identity..., Indra Yudha, FSD UMN, 2019

berpengalaman agar setiap elemen visual yang sudah dibuat, tetap terjaga kekonsistenannya.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA