Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kanker prostat adalah penyakit yang berbahaya untuk laki-laki yang menyerang secara diam-diam, namum bisa dicegah bila diketahui penyebabnya dan juga gejalanya. Tindakan pencegahan yang benar dan edukasi yang tepat kepada para khalayak sangat diperlukan untuk mengurangi penderita penyakit kanker prostat.

Riset adalah sesuatu yang penting dalam perancangan kampanye ini, karena kampanye ini dirancang berdasarkan khalayak berumur 40-50 tahun. Data dikumpulkan melalui wawancara, kuesioner, dan studi pustaka, perancangan kampanye ini bisa menetapkan pendekatan kepada khalayaknya dengan memberikan perumpamaan tentang kanker prostat sebagai elemen persuasi utama kampanye ini. Penggunaan *website* sebagai media utama dan media sosial poster dan *banner* sebagai media sekunder, serta penggunaan fotografi sebagai elemen utama desain yang disertai ilustrasi sebagai pendamping.

Perancangan kampanye sosial tentang bahaya kanker prostat diharapkan dapat menjangkau dan mempengaruhi khalayaknya, sehingga para khalayaknya bisa terhindar dari penyakit kanker prostat lalu mengubah pola hidup menjadi lebih sehat dan penulis berharap dengan memberikan hal ini bisa memotivasi khalayak.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

5.2. Saran

Semua orang atau siapapun juga sebaiknya jangan pernah menyempelekan hal hal yang kecil seperti halnya membuang air kecil janganlah ditahan terus menerus walau pekerjaan banyak, dan mulailah hidup sehat dari sekarang supaya di kehidupan tua bisa menikmati hidup dengan lebih berkualitas. Sebagai kelanjutan dari perancangan kampanye ini penulis ingin supaya kampanye ini dapat membuat sebuah progam acara di masa depan seperti lari bersama sama, atau acara pengecekan prostat gratis untuk membuat orang terhindar dari penyakit kanker prostat.

Laporan ini di harapkan untuk dapat di gunakan oleh peneliti lain sebagai sumber pelajaran dan referensi dalam pembuatan kampanye sosial, khususnya untuk segmen yang sama atau mirip. Untuk mencari riset dan menggali lebih dalam sehingga mendapatkan korelasi yang segmen pun mungkin tidak memikirkannya, seperti keluarga sebagai korban jika mereka sendiri terkena penyakit. Dalam pengembangan sebuah website di kampanye ini di harapkan juga bisa membuat sebuah desain yang lebih baik.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA