Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis data, pada akhirnya penulis membuat perancangan media promosi Festival Meriam Karbit Pontianak. Penulis mendapatkan kesimpulan bahwa salah satu cara untuk mengenalkan sebuah festival untuk topik ini adalah Festival Meriam Karbit Pontianak adalah dengan cara membuat sebuah media promosi yang bertujuan untuk memperkenalkan festival tersebut kepada masyakarat luas sehingga festival tersebut dapat dikenal dan diketahui serta mampu menarik perhatian untuk meningkatkan perkembangan pariwisata pada Kota Pontianak khususnya di Kalimantan Barat. Setelah itu, dengan perancangan media promosi Festival Meriam Karbit Pontianak penulis menggunakan sebuah konsep desain media promosi yang dapat menjelaskan secara keseluruhan dari penyelenggaraan Festival Meriam Karbit Pontinaak yang penulis terjemahkan kedalam konsep semangat dan ceria, konsep euforia menggambarkan *fun* serta semangat karena Festival Meriam Karbit Pontianak merupakan bagian dari sebuah perayaan yang tidak lagi dimiliki oleh budaya tertentu tetapi dimiliki bersama masyarakat Kota Pontianak atau bahkan Indonesia. Festival Meriam Karbit Pontianak memberikan suasana keceriaan, semangat dan menyenangkan dikarenakan dari masyarakatnya yang selalu antusias untuk menunggu Festival Meriam Karbit Pontianak kemudian adanya rasa untuk ingin memainkan meriam karbit yang akan memberikan kesan menyenangkan saat dimainkan pada Festival Meriam Karbit Pontianak.

Perancangan Media Promosi..., Edward, FSD UMN, 2019

5.2. Saran

Proses perancangan sebuah media promosi harus melalui dengan tahap-tahap agar permasalahan dari sebuah acara mampu diselesaikan dengan yang diinginkan. Kemudian penentuan target audiens perlu untuk dilakukan agar media promosi acara tersebut dapat berperan lebih efektif. Seteleh itu pemilihan media promosi yang dipilih dan lokasi untuk meletakan media promosi acara tersebut juga merupakan hal yang penting untuk diketahui agar media promosi acara tersebut lebih dapat menggapai masyarakat dan target auduens. Penggunaan desain pada media promosi yang memudahkan penyampaian informasi mengenai acara tersebut juga dapat menarik perhatian masyarakat dan target audiens karena dapat lebih mudah dikonsumsi dan disadari

Bagi teman-teman yang khususnya berada dalam lingkungan Universitas Multimedia Nusantara yang akan mengambil topik tugas akhir dengan tema yang bersifat kebudayaan adalah salah satu bagian dari kontribusi kita sebagai anak bangsa untuk mengenal budaya dan tradisi bangsa. Masih terdapat banyak acara yang memiliki nilai budaya dan tradisi yang berpotensi untuk menjadi tempat wisata untuk diperkenalkan, tetapi media promosi dari acara tersebut yang kurang bisa menarik perhatian masyarakat yang kemudian kurang dapat diketahui masyarakat luas.

Dengan adanya tugas akhir yang berjudul "Perancangan media promosi Festival Meriam Karbit Pontianak" semoga dapat menjadi sebuah referensi dan dapat membantu pihak penyelenggara untuk memperkenalkan acara tersebut agar lebih banyak pengunjung yang datang dan dapat menarik perhatian masyarakat

Perancangan Media Promosi..., Edward, FSD UMN, 2019

yang telah melihat media promosi Festival meriam Karbit Pontianak dapat tertarik dan ingin berkunjung ke acara tersebut melalui media promosi yang telah dirancang oleh penulis.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA