Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sekolah Alfa Omega merupakan sebuah sekolah yang sudah berdiri sejak tahun 2011. Awalnya sekolah ini berada di jalan perintis kemerdekaan, Tangerang. Namun, pada tahun 2016, sekolah ini berpindah tempat dan menggunakan metode kurikulum yang baru. Sebagian besar orang tua-orang tua murid yang memiliki keadaan ekonomi dengan kelas menengah kebawah, ingin anak-anaknya dapat sekolah di sekolah yang bagus secara pendidikan dan fasilitas. Dengan harapan, anak-anak mereka akan menjadi lebih berhasil dari mereka sendiri. Namun, seringkali mereka terbatas dengan masalah ekonomi mereka itu sendiri sehingga tidak bisa menyekolahkan anaknya atau menyekolahkan anaknya disekolah yang kurang begitu bagus. Namun, Sekolah PKBM (Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat) Alfa Omega hadir sebagai jawaban.

Sekolah Alfa Omega merupakan sekolah yang berbeda dari kebanyakan sekolah-sekolah yang ada sekarang ini. Sekolah ini berbeda dari segi kurikulum, suasana bangunan, seragam, peraturan, dan lain-lain. Sekolah ini juga memiliki harga uang sekolah yang bisa dibilang sangat terjangkau dan memiliki program subsidi bagi murid-murid yang membutuhkan, tentunya dengan menyesuaikan keadaan ekonomi keluarga murid tersebut. Sekolah ini memiliki banyak kelebihan yang sebenarnya dapat menjadi sekolah yang digemari bagi para siswa-siswinya. Karena bukan hanya belajar akademis biasa, namun sekolah ini memiliki banyak sekali praktek dalam melakukan suatu pembelajaran. Namun, karena sangat

Perancangan Promosi Sekolah..., Steven Adrian, FSD UMN, 2018

kurangnya promosi, sekolah ini kurang dikenal oleh masyarakat. Sebab, selama ini tim marketing dari sekolah hanya melakukan promosi sekolah dengan menggunakan media brosur dan media sosial, sehingga belum terlalu mempromosikan sekolah ini secara serius.

Setelah mewawancarai salah seorang kepala sekolah di sekolah tersebut, sekolah ini memiliki kurikulum yang berbeda dengan sekolah lainnya. Sekolah ini memiliki pembagian porsi untuk akademis 50% dan bakat 50%. Sehingga, sekolah ini juga melatih murid-muridnya yang memiliki bakat diluar akademis agar bisa berprestasi di bidang mereka masing-masing dan menyiapkan murid-muridnya untuk dunia kerja setelah lulus dari sekolah PKBM Alfa Omega. Dari faktor tersebut, sekolah ini pun menyediakan pelajaran yang bernama *workshop*. Pelajaran *workshop* ini merupakan salah satu bagian dari kurikulum bakat yang ada di sekolah ini. Pelajaran *workshop* merupakan pelajaran yang melatih murid-muridnya untuk memproduksi suatu produk yang dapat dijual. Kemudian hasil dari penjualan produk-produk tersebut akan diberikan seutuhnya kepada murid yang menghasilkan karya tersebut. Beberapa hal yang diajarkan dalam *workshop* antara lain menjahit, pertukangan, peternakan, memasak, tata rias wajah, dan dan lain-lain.

Sekolah PKBM Alfa Omega merupakan sebuah jawaban bagi anak-anak yang ingin mendapatkan pelajaran yang seimbang antara akademis dan bakat. Karena sekolah ini ada untuk menyeimbangkan kedua hal tersebut. Sekolah ini melahirkan murid-murid yang siap kerja setelah lulus, tanpa melupakan pembelajaran dari segi akademis. Sekolah ini seharusnya bisa menjadi salah satu

Perancangan Promosi Sekolah..., Steven Adrian, FSD UMN, 2018

sekolah terbaik dan sekolah yang digemari oleh murid-muridnya. Karena banyaknya kelebihan yang berbeda dari sekolah lainnya. Namun karena kurangnya media promosi oleh sekolah ini, sekolah PKBM Alfa Omega kurang dikenal oleh kebanyakan orang. Oleh karena itu, saya bermaksud untuk membuat sebuah media promosi mengenai sekolah ini. Supaya sekolah ini dapat lebih dikenal & diketahui oleh orang-orang. Dan murid-murid dapat belajar dengan cara yang berbeda dari sekolah lain.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis dapat menarik adanya permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang media promosi Sekolah PKBM Alfa Omega?

1.3. Batasan Masalah

Target audiens perancangan media promosi sekolah PKBM Alfa Omega antara lain:

1. Demografis
   A. Primer: Laki-laki dan perempuan usia 35-50 tahun
   B. Sekunder: Laki-laki dan perempuan usia 13-16 tahun
2. Geografis
   Kabupaten Tangerang
3. Psikografis
   Orang tua yang berkeinginan anak-anaknya untuk belajar di sekolah dengan kurikulum berbeda, dan memperhatikan akademis serta bakat yang dimiliki anak secara seimbang

Perancangan Promosi Sekolah..., Steven Adrian, FSD UMN, 2018

4. SES

   Kelas B dan C

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan umum dan khusus dari tugas akhir ini adalah:

1. Tujuan Umum:
   A. Merancang media promosi untuk sekolah PKBM Alfa Omega agar lebih dikenal oleh masyarakat sekitar yang ada di Kabupaten Tangerang.
   B. Membantu sekolah PKBM Alfa Omega dalam menyuarakan program-programnya kepada masyarakat sekitar.
2. Tujuan Khusus:
   A. Sebagai syarat kelulusan S1 di Universitas Multimedia Nusantara
   B. Sebagai contoh referensi dalam tugas akhir di Universitas Multimedia Nusantara

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Berikut adalah manfaat-manfaat dari tugas akhir yang dibuat oleh penulis:

1. Memberikan wawasan kepada penulis dalam meneliti dan membuat media promosi dari suatu instansi
2. Membuka wawasan dan pengetahuan dari masyarakat bahwa sekolah tidak harus selalu mengenai hal akademik saja

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

3. Membantu sekolah PKBM Alfa Omega dalam menyuarakan program-programnya yang dapat membantu anak-anak dari masyarakat sekitar dalam hal pendidikan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA