Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sebuah perusahan pasti akan melakukan hubungan dengan pihak lain, seperti perusahaan atau instansi lain, pembeli, dan lainnya. Sebelum terjadi hubungan itu maka sebuah perusahaan perlu mengetahui latar belakang atau bagaimana perusahaan yang akan dihadapinya telah berjalan. Hal ini dapat dicapai dengan melihat profil dari perusahaan tersebut. Oleh karena itu, penyampaian profil perusahaan menjadi sangat penting untuk menginformasikan identitas sebuah perusahaan.

Di dalam sebuah video profil perusahaan terdapat informasi tentang perusahaan tersebut yang ingin disampaikan kepada target penontonnya. Beberapa hal yang sering muncul dalam video profil adalah sejarah perusahaan, produk, kelebihan dari perusahaan, prestasi yang telah dicapai, dan kesan atau pesan dari konsumer, karyawan, maupun pemilik dari perusahaan itu. Hal–hal tersebut dapat saja dianggap tidak menarik bagi sebagian orang. Dalam menyampaikan hal–hal yang bersifat kaku tidak dapat menggunakan cara penyampaian yang biasa saja untuk menyampaikannya. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah cara untuk menyampaikan informasi dengan menarik.

Menurut Sweetow (2011) penggunaan media *online* sebagai sarana untuk menampilkan video menjadi sangat umum, dan akses *online* sudah mudah untuk

Penulisan Naskah... Felix Tanumijaya, FSD UMN, 2016

dijangkau (hlm. 1). Dengan semakin mudahnya menggunggah pada media *online*, maka dibutuhkan cara menyampaikan *video* secara singkat, dan jelas.

Seorang *copywriter* memiliki peran yang penting dalam pembuatan video profil. Oleh karena itu penulis tertarik untuk menjadi *copywriter* dalam pembuatan video profil ini. Penulis akan membahas mengenai hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan naskah, pemilihan kata dan kalimat, dan cara menyampaikan informasi.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana pembuatan naskah video profil DKV UMN dengan konsep dinamis untuk target pasar siswa SMA?

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak terlalu meluas, penulis membatasi masalah yang akan dibahas pada:

1. Tugas seorang *copywriter* dalam pembuatan naskah video profil
2. Pemilihan kalimat dan kosakata dalam penulisan naskah
3. Pemilihan cara menyampaikan informasi
4. Video profil DKV yang akan diunggah ke *website* UMN (umn.ac.id/dkv).

Penulisan Naskah... Felix Tanumijaya, FSD UMN, 2016

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Video profil dengan konsep dinamis yang diunggah pada *website* dapat menyampaikan informasi Program Studi DKV secara jelas dan menarik kepada siswa SMA.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat dari Tugas Akhir ini bagi penulis adalah dapat mengetahui pembuatan video profil, dan cara pembuatan naskah video profil. Manfaat bagi pembaca laporan ini adalah dapat mengetahui bagaimana cara penulisan naskah video profil untuk *website*, serta hal apa saja yang harus diperhatikan dalam menulis naskah video profil. Manfaat bagi universitas adalah memiliki video profil untuk Program Studi Seni & Desain.

Penulisan Naskah... Felix Tanumijaya, FSD UMN, 2016