Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan beberapa hal yaitu dalam mempertahankan reputasi sebuah perusahaan diperlukan adanya strategi-strategi khusus. Dalam penelitian ini, MRA Media menggunakan *event planning* sebagai salah satu *tools* atau alat untuk mempertahankan reputasinya sebagai majalah dengan target audiens kelas menengah ke atas.

Setiap tahap dalam penyelenggaraan *event* harus dilakukan dengan cermat dan baik agar *event* dapat terlaksana dengan baik. Tahap *design* merupakan tahap yang paling rumit, karena pada tahap ini setiap detail *event* harus dipikirkan dengan sangat matang. Tahap design akan mempengaruhi planning dan eksekusi *event* nantinya.

Tahap planning pada "Art Jakarta 2017" dilakukan dengan menarik mundur *timeline event*. Hal ini dipercaya lebih mudah dalam melakukan *planning* oleh tim *marketing communications* "Art Jakarta". Menarik mundur *timeline* diawali dengan menentukan target pada waktu tertentu. Tahap penyelenggaraan event yang dilakukan oleh "Art Jakarta" tidak sesuai dengan model yang dikemukakan oleh Goldblatt karena tidak dilakukannya tahap riset. Sedangkan menurut

Analisis Strategi Event..., Ria Meilinda, FIKOM UMN, 2018

Goldblatt, tahap riset merupakan tahap yang cukup krusial untuk menentukan hal-hal yang harus dilakukan pada tahap-tahap selanjutnya.

Pada tahap koordinasi peran seorang *event manager* sangat diperlukan sebagai pengambil keputusan dan mengatur jalannya acara.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademik

Untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya penyelenggaraan *event*, diperlukan penelitian lebih lanjut agar didapat ilmu pengetahuan yang lebih mendalam mengenai tahap-tahap apa saja yang diperlukan dalam menyelenggarakan *event*. *Issue* ini dapat diteliti dengan metode yang berbeda agar didapat sudut pandang yang berbeda mengenai permasalahan ini.

5.2.2 Saran Praktis

Setelah melakukan analisis, peneliti merasa ada beberapa hal yang seharusnnya dilakukan oleh Harper's Bazaar Indonesia agar *event planning* "Art Jakarta" dapat dilakukan dengan lebih maksimal jika melakukan riset sebelum melakukan design sebuah event. Dengan riset, kita dapat mengetahui lebih detail apa saja hal yang perlu dilakukan dan disiapkan untuk menyelenggarakan event yang baik. Tahap riset tidak harus selalu dilakukan dengan menghasilkan data primer, namun bisa juga data sekunder yang tidak terlalu memakan waktu dan biaya yang berlebihan.

Analisis Strategi Event..., Ria Meilinda, FIKOM UMN, 2018

Selain itu diperlukan juga adanya objektif *output* dan *outcome* yang jelas dari awal, sehingga tujuan dari diselenggarakannya *event* dapat membantu mempertahankan reputasi majalah Harper's Bazaar Indonesia sebagai majalah masyarakat menengah ke atas. Jika tidak ada *output* dan *outcome* yang jelas, keberhasilan sebuah *event* akan sulit untuk diamplifikasi.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA