Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Toyota Kijang merupakan kendaraan yang lahir atas dasar kebuuhan masyarakat Indonesia di tahun 1970-an. Menginjak di usia nya yang ke 40 tahun di tahun 2017, Toyota Kijang masih banyak dinilai dan dianggap sebagai mobil yang sama seperti kompetitornya. Ketidaktahuan masyarakat mengenai sejarah dan perkembangan Toyota Kijang ini yang membuat masyarakat menilai dan mengganggap demikian. Melihat dari permasalahan yang terjadi, penulis melakukan perancangan sebuah media informasi yang berupa buku sejarah disertai dengan ilustrasi yang dapat memvisualkan dan membantu dalam penyampaian informasi tentang 40 Tahun Toyota Kijang di Indonesia. Gaya visual yang digunakan dalam buku sejarah berilustrasi ini disesuaikan dengan konten yang mencakup laki-laki. Pemilihan tersebut penulis lakukan berdasarkan studi pustaka, observasi, serta *focus group discussion* terhadap laki-laki dengan rentang usia 25-35 tahun.

5.2. Saran

Dalam melakukan perancangan buku sejarah tentang 40 Tahun Toyota Kijang di Indonesia, penulis ingin menyampaikan beberapa informasi yang dapat membantu. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, dibutuhkannya

Perancangan Buku Sejarah..., Jonathan Timothy, FSD UMN, 2018

informasi yang lengkap mengenai sejarah lahirnya Toyota Kijang, evolusi logo, perkembangan model per generasi, perkembangan mesin per generasi, perkembangan fitur serta kegunaan yang dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia, perkembangan di manca negara hingga Toyota Kijang dalam komunitas agar masyarakat mengenal dan mengetahui secara jelas mengenai sejarah dan perkembangan Toyota Kijang di Indonesia selama 40 tahun.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA