Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Data Perusahaan

2.1.1 Data Singkat Perusahaan

Nama Perusahaan	: Kompas Media Nusantara
Alamat	: Jalan Palmerah Selatan 21, Jakarta Selatan, 10270.
Bidang Usaha	: Media Online dan Cetak
Email	: hotline@kompas.id
Website	: kompas.id
Instagram	: hariankompas
Facebook	: hariankompas
Twitter	: hariankompas
YouTube	: Harian Kompas

2.1.2. Sejarah Perusahaan

PT Kompas Media Nusantara merupakan salah satu bagian dari grup Kompas Gramedia (KG) yang didirikan pada 28 Juni 1965 oleh Jakob Oetama dan P.K Ojong. Salah satu bagian yang dinaungi PT Kompas Media Nusantara merupakan Kompas.id yang pertama kali dikenalkan pada bulan Februari 2017 sebagai situs resmi dan bentuk digital dari Harian Kompas. Visi dan misi yang dimiliki Kompas.id sama dengan Kompas Gramedia yakni untuk menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai bhineka-an dan adil sejahtera.

Nilai yang dianut oleh Kompas Gramedia antara lain kontribusi sampai jalur distribusi, tidak hanya memberikan informasi, media komunikasi *brand*, memberikan dampak nyata. turut mencerdaskan bangsa, dan inovasi ialah keharusan. Harian Kompas juga yang pertama kali menyelenggarakan hitung cepat atau dikenal dengan *quick count* dalam pemilu presiden pada tahun 2014.

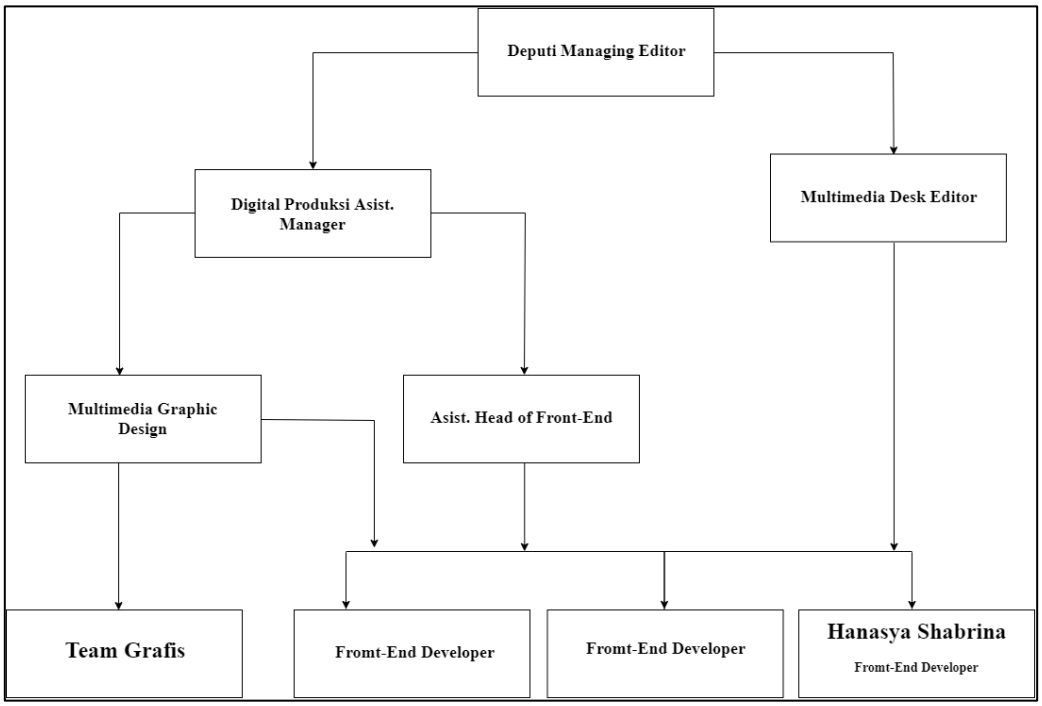
Kompas.id merupakan situs resmi dan aplikasi langganan berbayar yang menyajikan data dengan menggunakan foto, video dan interaktivitas dalam mengemukakan berita. Pendekatan multimedia yang interaktif menjadikan Kompas.id berbeda dengan situs berita yang lain. Serta fitur interaktif tersebut yang menjadikan artikel Tutur Visual menaikan minat baca bagi para pelanggannya.

Kompas.id hadir dalam bentuk aplikasi yang bisa diunduh oleh pengguna melalui appstore dan playstore secara cuma-cuma. Melalui aplikasi tersebut, pengguna yang sudah melakukan registrasi dapat mengakses freemium atau konten premium dengan bebas, seperti koran Harian Kompas dalam bentuk digital atau E-*paper*, *live-streaming*, Suara Kompas (yaitu penyampaian berita dalam bentuk video), rubrik berita dalam Bahasa Inggris yang dikenal dengan 'Editor's Choice', rubrik 'Tutur Visual' dan *microsite* 'Jelajah'. Selain memberikan fitur freemium, Kompas.id juga memberikan akses eksklusif untuk pengguna yang sudah berlangganan berbayar yakni, akses kepada berita terkini di fitur 'Topik Hari Ini', berita yang sedang terjadi saat itu juga di 'Live Reporting', serta 'Riset' dan 'Pantau Media'. Dalam rubrik 'Tutur Visual' terdapat artikel premium yang disajikan dengan menggabungkan multimedia dan interaktivitas.

Tutur Visual terdiri dari multimedia dan infografik, keduanya merupakan tampilan artikel interaktif. Awalnya tutur Visual hanya dibuat berdasarkan momentum tertentu seperti kejadian penting ataupun hari besar nasional. Pemasaran dan pengenalan Tutur Visual pertaman kali ditunjukan pada halaman awal daring, pada saat laman Kompas.id pertama dibuka. Pada infografik menampilkan berbagai macam info dalam bentuk gambar dan animasi sederhana untuk memberikan pengalaman yang berbeda ketika membaca informasi sehingga mudah dipahami dan dimengerti yang perlu dilakukan saat membaca informasi tersebut. Artikel pada infografik tidak selengkap pada artikel lainnya, infografik hanya menampilkan informasi utama yang ingin ditunjukan kepada para pembaca.

2.1.3. Struktur Organisasi

Berikut struktur organisasi pada Tutur Visual Premium di Harian Kompas.



Gambar 2.1.3. Struktur Organisasi Tutur Visual Premium Harian Kompas

Pada Gambar 2.1.3 diasumsikan bahwa tim penulis dan editor dibawah pimpinan Multimedia Desk Editor. Peran Deputi Managing Editor adalah sebagai produser utama dalam menyetujui setiap tema Tutur Visual yang sudah ditetapkan setiap bulannya. Tema yang ditentukan diketahui dan diawasi oleh Digital Product Asist. Manager dan Multimedia Desk Editor. Multimedia Graphic Design berperan sebagai produser pembuatan aset yang dikerjakan oleh tim Grafis, sedangkan Asist. Head of Front-End berperan sebagai peninjau dalam pembuatan tampilan interaktif yang dikerjakan oleh tim Front-End Developer.

Multimedia Desk Editor juga dapat berinteraksi langsung dengan tim Front-End untuk mengawasi konten yang dimasukan sesuai dengan konten awal yang sudah dibuat.