Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Ambrose, G. & Harris, P. (2011). *Layout.* Switzerland: AVA Publishing SA.

Bancroft, T. (2006). *Designing Character with Personality.* New York: Crown Publishing Group.

Guernsey, L. (2012). *Screen Time: How electronic media- from baby videos to educational software-affects your young child.* New York: Basic Books.

Harkins, M. (2010). *Basic Typography: Using Type.* Switzerland: AVA Publishing SA.

Hart, C. (2013). *Modern Cartooning, Essential Techniques for Drawing.* New York: Watson-Guptill Publications.

Herlina.(2013). *Bibliotherapy: Mengatasi Masalah Anak dan Remaja Melalui Buku.* Bandung: Pustaka Cendekia Utama.

Kliegman, R. dan W.E. Nelson. (2011). *Nelson textbook of pediatrics*. Philadelphia:Elsevier/Saunders.

Kotler, P dan Armstrong, G. (2014). *Principles of Markteing.*UK: Pearson Education.

Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions, Fourth Edition.* USA: Clark Baxter.

Landa, R. (2010). *Advertising by Design, Second Edition.* Hoboken: Wiley & Sons, Inc.

Morioka, N. & Adams, S. (2006). *Color Design Workbook: A Real-World Guide to Using Color in Graphic Design.* USA: Rockport Publishers.

Perancangan Kampanye Pencegahan..., Kevin Darmawan, FSD UMN, 2018

Republik Indonesia. 2014. *Perlindungan Anak.* Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 35 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2002. Sekretariat Negara. Jakarta.

Segun, M. (1988). *The Importance of Illustration in Children's Books.* Ibadan: CLAN

Suharsaputra, U. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatiif, dan Tindakan.* Bandung: PT Refika Aditama.

Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Sumber dari internet:

American Academy of Pediatrics. (2014). *Preventing Child Abductions.* Diakses dari http://www.healthychildren.org/English/safety-prevention/all-around/Pages/Preventing-Child-Abductions.aspx

Bourn, J. (2011). *Color Meaning*. Diakses dari http:''www.bournecreative.com

Raising Children Net Australia. (2015). Connecting with your school-age child. Diakses dari http://raisingchildren.net.au

Saqina, A. (2013). Ini Penyebab Penculikan dan Hilangnya Anak. doi: http://republika.co.id/berita/nasional/umum/13/02/03/mhnhr0-ini-penyebab-penculikan-dan-hilangnya-anak

Perancangan Kampanye Pencegahan..., Kevin Darmawan, FSD UMN, 2018

Syah, M. H. (2017). Komnas PA: Kasus Penculikan Anak Terus Meningkat. doi: http://news.liputan6.com/read/2898342/komnas-pa-kasus-penculikan-anak-terus-meningkat

Tribunjateng.com. (2016). Heboh! Bocah Korban Penculikan untuk Dijual Organnya di Media Sosial. doi:http://jateng.tribunnews.com/2016/07/28/heboh-bocah-korban-penculikan-untuk-dijual-organnya-di-media-sosial

U.S. Department of Education, Office of Educational Technology. (2016). Future ready learning: reimagining the role of technology in education. Diakses dari https://tech.ed.gov/netp/

Perancangan Kampanye Pencegahan..., Kevin Darmawan, FSD UMN, 2018