**Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

**Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

# BAB V

# PENUTUP

## 5.1. Kesimpulan

Hipertensi merupakan sebuah masalah dalam masyarakat yang bisa ditanggulangi dengan perubahan gaya hidup yang sehat, dan dalam beberapa kasus penggunaan obat pengontrol. Penyakit ini sebaiknya dikontrol, karena walaupun tidak memiliki gejala, dapat tiba-tiba memicu stroke, penyakit pembunuh dan pembuat disabilitas nomor satu di Indonesia.

Riset merupakan sesuatu yang penting dalam perancangan kampanye ini, karena kampanye ini dirancang berdasarkan khalayak sasarannya, yang dalam kasus ini adalah masyarakat dewasa menengah. Melalui wawancara, kuesioner, dan studi pustaka, penulis dapat menetapkan penggunaan pendekatan keluarga sebagai elemen persuasi utama kampanye, penggunaan *website* sebagai media utama dan media sosial serta poster sebagai media sekunder, serta penggunaan fotografi sebagai elemen utama desain, yang disertai ilustrasi sebagai pendamping.

Perancangan kampanye sosial pencegahan stroke bagi penderita hipertensi diharapkan dapat dengan efisien menjangkau dan mempengaruhi khalayak sasaran, sehingga penderita hipertensi dapat mengubah gaya hidupnya menjadi lebih sehat, dan menjauhkan dirinya dari risiko stroke. Penulis juga berharap kondisi keluarga ini dapat mengubah cara berpikir masyarakat, khususnya khalayak sasaran, bahwa korban sebuah penyakit bukan hanya penderitanya, namun juga orang-orang



Perancangan Kampanye Sosial..., Martinus Nathanael, FSD UMN, 2018

disekitar penderitanya, sehingga khalayak sasaran mendapat dorongan motivasi lebih untuk hidup sehat.

## 5.2. Saran

Semua orang, siapapun itu sebaiknya menjaga pola hidup yang sehat. Selain dari merasa sehat dan bugar, mereka juga bisa menjauhkan diri dari berbagai macam penyakit gaya hidup/penyakit tidak menular yang selalu berisiko menjangkiti. Pengecekan kesehatan, khususnya tekanan darah juga sangat dianjurkan karena mayoritas penyakit tekanan darah tinggi pun terjadi tanpa suatu alasan yang jelas. Sebagai kelanjutan perancangan, penulis ingin supaya kampanye ini dapat membuat sebuah program acara di masa depannya, seperti lari bareng, atau acara pengecekan tekanan darah gratis sebagai media sosialisasi yang juga berguna bagi masyarakat.

Laporan ini diharapkan untuk dapat digunakan oleh peneliti lain sebagai sumber pembelajaran dan referensi dalam pembuatan kampanye sosial, khususnya untuk segmen yang sama atau mirip. Untuk melakukan riset dan menggali lebih dalam sehingga mendapatkan korelasi-korelasi yang segmen pun mungkin tidak memikirkannya, seperti keluarga sebagai korban jika mereka sendiri terkena penyakit. Peneliti lain dapat juga mengangkat topik yang berhubungan dengan penyakit tidak menular, seperti penyakit jantung, atau diabetes melitus, sebagai penyakit yang menyebabkan korban yang tinggi juga selain stroke.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA