Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Perancangan promosi Griya Batik Banten memiliki tujuan untuk memberikan informasi bagi masyarakat Banten khusunya untuk pegawai swasta yang berjiwa muda. Dari data yang di dapat oleh penulis dari hasil wawancara dengan pemilik Griya Batik Banten, jika batik Banten baru digunakan oleh para pegawai negeri sipil (PNS), sedangkan untuk pegawai swasta belum diwajibkan untuk menggunkan batik Banten. Dan juga dari hasil kuesioner, penulis mendapatkan data bahwa 57% masyarakat Banten belum mengetahui tentang Griya Bantik Banten. Sehingga penulis merancang promosi untuk Griya Batik Banten, agar masyarakat mengetahui keberadaan Griya Batik Banten dan juga memberitahu tentang keunggulan dari produk yang ditawarkan oleh Griya Batik Banten.

Perancangan diselaraskan dengan teori-teori yang sudah ditemuka oleh penulis mengenai promosi dan *advertising*. Seperti perancangan *layout*, penulis menggunakan *two – colloumn grid*, karena memudahkan atau member rasa nyaman pada konsumen atau pembaca untuk membacanya. Lalu untuk pemilihan warna, penulis menggunakan warna putih untuk tulisan yang ditampilkan agar terlihat bersih dan lebih kontras dengan latar belakang yang cukup gelap.

Perancangan Promosi Griya..., Maureen Joanne Tanubrata, FSD UMN, 2018

Dengan demikian, penulis dapat memperoleh semua data yang penulis inginkan dalam perancangan promosi Griya Batik Banten. Sehingga perancangan promosi Griya Batik Banten dapat berjalan dengan sesuai harapan.

5.2. Saran

Dengan selesainya perancangan promosi Griya Batik Banten ini, tetapi masih ada kendala yanhg dihadapi oleh penulis dalam merancang promosi. Kendala tersebut adalah cukup sulit mencari lokasi Griya Batik Banten dikarenakan lokasinya terletak cukup jauh dari jalan utama, sehingga harus memiliki kesabaran saat mencari lokasi Griya Batik Banten, dan juga harus meluangkan waktu lebih banyak saat mencari lokasi Griya Batik Banten.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA