Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Hasil analisa yang melalui proses pengumpulan sebuah data dan pengolahan sebuah data yang dapat diambil kesimpulannya yaitu, banyak masyarakat yang belum mengetahi manfaat dan pentingnya untuk melakukan vaksin, kemudian menganggap bahwa vaksin tidak aman dan haram untuk digunakan sehingga menimbulkan penolakan mengenai vaksin oleh masyarakat. Berdasarkan dari hasil kuisioner *online*, masih banyak masyarakat yang menganggap bahwa vaksin tidak aman dan haram, padahal berdasarkan dari hasil wawancara bersama para ahli vaksin seperti dokter yang menjelaskan bahwa vaksin sangat aman digunakan dan halal, karena proses pembuatan vaksin sebelumnya adalah melakukan pembersihan sebanyak 1/67,5 miliyar kali kemudia vaksin di kemas jadi vaksin sangat aman dan halal digunakan.

Dalam proses pembuatan kampanye sosial, penulis melakukan penyebaran kuisioner yang secara online ke 100 responden kepada masyarakat Tangerang agar dapat mengetahui pandangan mereka mengenai vaksin. Tujuannya adalah agar media dan pesan yang disampaikan sesuai dengan masyrakat yang ada di Tangerang. Kebiasaan masyarakat yang sering menggunakan internet sebagai saluran informasi. Sedangkan visual, menggunakan ilustrasi agar dapat dengan mudah menyampaikan pesan yang melalui adanya gambar dan juga tidak bosan, sehingga pesan yang disampaikan bukan kalangan orang dewasa saja tetapi untuk anak-anak yang akan dijelaskan melalui orang tuanya.

Perancangan Visual Kampanye..., Nia Hartine, FSD UMN, 2018

Big idea dari perancangan kampanye ini adalah "ayo ketahui lebih banyak tentang vaksin, karena vaksin itu aman dan halal" dan *key message* nya adalah "aman dan halal". Visual yang digunakan dalam pembuatan kampanye sosial ini adalah menggunakan ilustrasi digital atau *vector*. Tujuan adanya kampanye sosial ini adalah mengubah pandangan masyarakat mengenai menolak vaksin dan memberika informasi serta edukasi mengenai vaksin tersebut. Dalam menyampaikan sebuah pesan digunakan sebuah AIDA yang menjadi tahapan yaitu *Attention, Interest, Desire,* dan *Action.*

Typeface yang digunakan adalah *sans serif* karena memiliki karakter yang simple, dan tidak berlebihan untuk mempresentasikan kepada target khalayak. Kemudian tidak terlalu suka menggunakan kata-kata yang berlebihan, tidak terlalu baku, tetapi kata-kata yang sopan sehingga dapat dengan mudah dipahami.

Kampanye sosial yang penulis lakukan, diharapkan dapat meningkatkan rasa kesadaran pentingnya melakukan vaksin demi menjaga kesehatan dan mencegah penularan dari penyakit yang berbahaya, sehingga masyarakat sehat dan bebas dari penyakit. Melalui adanya kampanye ini, penulis menjadi semakin sadar bahwa vaksin sangat penting demi kesehatan dan tidak mudah tertular penyakit karena memiliki sebagian kekebalan tubuh yang aktif. Selain itu, penulis juga menyadari pentingnya sebuah perancangan kampanye sosial yang baik dan yang benar sehingga masyarakat menjadi tertarik untuk melakukan tindakan yang ada di dalam kampanye sosial ini.

Perancangan Visual Kampanye..., Nia Hartine, FSD UMN, 2018

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian kampanye sosial, dapat meningkatkan sikap kesadaran masyarakat dan memandang bahwa vaksin aman dan halal, sehingga dapat hidup dengan sehat dan dapat memberitahukan kepada masyarakat yang belum mengetahui manfaat melakukan vaksin dan pandangan mengenai vaksin yang secara dalam. Kemudian , melalui perancangan kampanye sosial ini, penulis harapkan dapat menjadi pedoman untuk melakukan perancangan kampanye sosial yang sejenis, sehingga menjadi acuan dalam melakukan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian yang penulis lakukan kurang sempurna, maka karena itu penulis menyarankan kepada peneliti yang selanjutnya untuk lebih dalam mengidentifikasi mengenai kampanye sosial tentang vaksin. Hal ini yang perlu diperhatikan tersebut antara lain adalah apakah sampai saat ini vaksin aman atau tidak.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA