Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

AJ *Bakery & Cake* merupakan toko roti dan kue dengan 3 cabang yang berlokasi di Jakarta dan Tangerang. Berdiri pada tahun 1990 AJ *Bakery & Cake* memiliki perkembangan yang baik dan produknya diminati oleh konsumen namun menurut wawancara yang telah dilakukan oleh penulis dengan pemilik AJ *Bakery & Cake* perkembangan AJ *Bakery & Cake* sekarang ini stagnan yang dikarenakan oleh perubahan dan perkembangan jaman serta target konsumen AJ *Bakery & Cake* yang adalah keluarga namun pada kenyataanya sebagian besar konsumen memiliki usia di atas 40 tahun karena itu AJ *Bakery & Cake* ingin menyasar ke target konsumen ke kalangan muda.

Berdasarkan penelitian melalui kuesioner pada kalangan muda usia 18 tahun – 24 tahun tidak adanya awareness kalangan muda terhadap AJ *Bakery & Cake* karena AJ *Bakery & Cake* belum memiliki identitas visual yang tepat. Perancangan yang dilakukan berdasarkan pada *mindmap* dan *brainstroming* yang penulis lakukan dan menghasilkan 3 kata kunci yaitu *warm*, dynamic dan *moist* serta big *idea* dan *tone of voice* yang menjadi dasar perancangan identitas visual. Identitas visual yang telah dirancang ulang memiliki kesan lembut di mana keunikan AJ *Bakery & Cake* adalah memiliki roti yang paling lembut dari penggunaan tipografi yang *rounded* dan menyenangkan dari penggunaan garis dinamis serta warna yang merepresentasikan visi dan misi AJ *Bakery & Cake* dengan aturan yang telah ditentukan melalui *Graphic Standard Manual* untuk

Perancangan Ulang Identitas..., Paula, FSD UMN, 2018

menjaga konsistensi dalam penerapan ke berbagai media. Oleh karena itu, perancangan Tugas Akhir diharapkan telah menghasilkan identitas visual AJ *Bakery & Cake* yang tepat.

5.2. Saran

Dalam proses perancangan identitas visual, penulis mengalami berbagai kendala. Oleh karena itu, penulis memberikan saran kepada pembaca yang akan melakukan Tugas Akhir khususnya mengenai identitas visual antara lain:

1. Menentukan fenomena, permasalahan serta teori yang mendukung yang berkaitan dengan perancangan.
2. Melakukan proses pengumpulan data secara lengkap dan dari objek perancangan yang dipilih, pembaca harus berinisiatif dalam melakukan pengumpulan data misalnya mencari narasumber, responden, dan sebagainya.
3. Merancangan berdasarkan data yang telah dikumpulkan serta dalam mengembangkan perancangan agar melakukan eksplorasi lebih luas karena dalam perancangan ini penulis mengutamakan eksplorasi terhadap produk roti favorit yang dimiliki AJ *Bakery & Cake* seperti roti abon dan *sweet bread* sehingga penulis menyarankan agar pembaca yang akan melakukan perancangan berikutnya agar tidak mengembangkan hanya pada ide pertama dan produk-produk yang dimiliki namun mencari kemungkinan-kemungkinan lainnya yang dimiliki objek perancangan secara menyeluruh.

Perancangan Ulang Identitas..., Paula, FSD UMN, 2018