Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan masalah yang terjadi serta data yang dikumpulkan oleh penulis mengenai permasalahan yang menjadi rumusan masalah, penulis memberikan solusi dengan perancangan buku yag berjudul "*Harmony Make Up*". Metode penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu secara kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif yaitu dengan melakukan wawancara, observasi, *Focus Discusion Group,* dan studi literatur. Metode kuanttatif yaitu dengan menyebarkan kuesioner *online* dan fisik kepada 112 wanita yang berusia 18-35 tahun di daerah *urban* yaitu Jakarta dan Tangerang. Konsep percancangan visual buku ini, yaitu dua point (*fresh*, dan *colorful*). Fresh diterapkan pada *layout* pada buku yang menggunakan latar putih membuat terlihat bersih. Colorful yaitu menggunakan warna muda atau *pastel* pada *layout* buku serta memiliki perbedaan warna pada setiap babnya.

Konsep logo pada judul buku "*Harmony Make Up"* menggunakan tipografi jenis script (Playball), yang memilik arti anggun. Pemilihan warna kombinasi hitam dan pink, memiliki arti yaitu hitam memberikan kesan elegan dan pink yang identik dengan. Buku dibuat dengan ukuran 18x21cm dengan bahan *enova matte* 270gsm untuk *cover* dan *art paper150*gsm untuk isi.

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

5.2. Saran

Penulis berharap buku ini sangat bermanfaat bagi pembaca, sehingga dapat membantu para wanita untuk mengaplikasikan *Make up* dengan benar dan sesuai. Harapan untuk pembaca dapat berbagi pengetahuan kepada orang lain melalui buku ini, sehingga tidak hanya untuk diri sendiri tetapi berguna juga untuk orang lain.

Saran untuk peneliti selanjutnya adalah dapat memberikan informasi secara benar dari sumber yang terpercaya mengenai *Make up*, sehingga tidak terjadinya kesalahan kembali terhadap pembaca dalam mengaplikasikan *Make up*. Mengeksplorasi permasalahan yang terjadi pada masyarakat, dan melakukan observasi terlebih dahulu untuk mengetahui kebenarannya. Dalam hal mendesain tidak lupa untuk melakukan studi existing pada buku kecantikan yang lain, sehingga dapat dijadikan referensi atau pembanding saat mendesain dan membuat konten.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA