Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PENGAPLIKASIAN *MAKE UP SPECIAL OCCASION* DENGAN HARMONI WARNA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Nama : Sheila Christine

NIM : 13120210138

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR **PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sheila Christine

NIM : 13120210138

Program Sudi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PENGAPLIKASIAN *MAKE UP SPECIAL OCCASION* DENGAN HARMONI WARNA

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Januari 2018

Sheila Christine

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PENGAPLIKASIAN *MAKE UP SPECIAL OCCASION* DENGAN HARMONI WARNA

Oleh

Nama : Sheila Christine

NIM : 13120210138

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 26 Januari 2018

Pembimbing

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Michelle Lapian, S.Sn., M.M., M.Ds.

Ketua Sidang

Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds.

Ketua Program Studi

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas kehidupan yang diberikan sampai saat ini masih diberi kesempatan untuk melakukan peracancangan tugas akhir ini. Kehidupan penulis sehari-hari yang tidak terlepas dari *Make up* mendukung penulis untuk membuat tugas akhir mengenai *Make up*. Kesukaan penulis pada *Make up* dapat mendorong terlaksananya pembuatan tugas akhir ini, selain itu penulis ingin membantu para wanita yang belum mengetahui *Make up* sepenuhnya, melalui tugas akhir ini dapat membantu para wanita untuk mengaplikasikan *Make up* dengan benar.

Topik tugas akhir penulis mengenai harmoni warna dalam *Make up* sangat penting, karena kehidupan wanita saat ini sudah pasti membutuhkan *Make up* untuk mempercantik diri. Berdasarkan survei yang penulis lakukan melalui kuesioner juga dapat mendukung pentingnya topik ini dibuat, selain melalui kuesioner, penulis juga melihat dalam kehidupan sehari-hari masih ada wanita yang salah dalam mengaplikasikan *Make up*. Berdasarkan pengalaman tentunya penulis juga pernah mengalami kesalahan dalam pengaplikasian *Make up*, sehingga membuat penulis malu karena ada seseorang yang berkata "*Make up* kamu kok menor". Pengalaman tersebut merupakan pengalaman yang memalukan dan membuat penulis menjadi minder serta mendorong penulis untuk membuat tugas akhir dengan topik ini.

Penulis sangat senang dengan adanya pembuatan tugas akhir ini, dengan adanya tugas akhir dapat membuat mahasiswa/i semakin mengerti dan mendalami pembelajaran dalam desain grafis. Proses yang dilakukan dalam pembuatan tugas

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

akhir ini dapat menjadi pembelajaran dan kenangan untuk masa depan penulis nantinya. Harapan penulis dengan adanya tugas akhir ini bisa bermanfaat buat penulis dan juga masyarakat, kiranya juga tugas akhir ini dapat membantu para wanita dalam memberi solusi terhadap permasalahan *Make up*.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang sungguh berjasa dalam kelancaran tugas akhir ini. Terima kasih kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. sebagai ketua program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Terima kasih bapak atas kerja kerasnya dalam memimpin dan mendidik mahasiswa/i DKV yang menghasilkan mahasiswa/i yang berkompeten di bidangnya.
2. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds. sebagai dosen pembimbing penulis. Terima kasih bapak atas bimbingannya yang begitu baik dalam pembuatan tugas akhir ini, semua masukan dan pelajaran yang telah diberikan, serta kesabaran dalam membimbing.
3. Rezki Gautama Tanrere, S.Ds., M.Ds. sebagai dosen spesialis penulis. Terima kasih bapak atas bimbingan yang sangat *detail* diberikan kepada penulis dalam perancangan tugas akhir ini, khususnya dalam hal fotografi.
4. Michelle Lapian, S.Sn., M.M., M.Ds. sebagai dosen penguji dan Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds. sebagai ketua sidang pada saat sidang akhir. Terima kasih atas masukan yang diberikan untuk perancangan tugas akhir ini.

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

5. Riana Zylvia, Meilana Prawira, dan Nurul sebagai narasumber professional *Make up Artist*. Terima kasih atas waktu, pengalaman, pembelajaran yang sudah diberikan dan jawaban terbaik yang telah diberikan selama proses wawancara.
6. Terima kasih untuk para responden yang sudah turut membantu mengisi kuesioner penulis demi kelancaran proses tugas akhir ini.
7. Terima kasih untuk kedua orangtua tercinta atas segala yang kalian berikan selama ini dari perhatian, support, kasih sayang, dan yang lainnya yang mendukung berjalannya tugas akhir ini.
8. Terima kasih untuk teman tercinta Devina, Caecilia, Cindy, Florentia, Yolanda, Abigail, Hervina, Inge, Ardisa, Kanintha, Jonathan, Calvin, dan Trilaksono yang sudah memberikan semangat, masukan, dan bantuan untuk perancangan tugas akhir ini.
9. Terima kasih untuk Abigail Natalie, Claudia Mastana, Stephanie Agatha, dan Sheila Meilany yang sudah membantu penulis menjadi model untuk perancangan tugas akhir ini.
10. Terima kasih kepada Revaldo Chandra yang selalu memberikan semangat setiap harinya serta memberikan *support* untuk perancangan tugas akhir ini.

Tangerang, 17 Januari 2018

Sheila Christine

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

ABSTRAKSI

Pada zaman sekarang di Indonesia sudah banyak wanita yang menggunakan *Make up*, karena bagi wanita *Make up* sebagai kebutuhan untuk mempercantik diri. Bagi para wanita muda *Make up* sudah menjadi gaya hidup sehari-hari. Hal tersebut dipengaruhi oleh media sosial, iklan, serta pengaruh lingkungan. Banyaknya minat para wanita terhadap *Make up*, tetapi mereka masih belum mengetahui cara *Make up* yang baik dan benar, secara khusus wanita cukup banyak yang belum mengetahui pengaplikasian *Make up Special Occasion* dengan harmoni warna. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengulas pengetahuan para wanita mengenai *Make up* yang secara khusus dalam mengaplikasikan warna *Make up* serta mengetahui bagaimana perancangan media informasi pengaplikasian *Make up Special Occasion* dengan harmoni warna yang tepat dan sesuai?, hal tersebut dapat membantu masyarakat untuk menyelesaikan permasalahan *Make up*. Penelitian dilakukan kepada masyarakat Tangerang, perempuan, dengan usia 18-25 tahun.

Kata kunci : *Make up*, *Special Occasion*, Wanita, Buku

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

ABSTRACT

In the current era in Indonesia have been many women who used makeup, because women needs to beautify themselves. For young women Make up has become a daily lifestyle. It is influenced by social media, advertising, and environmental influences. The many interests of women to Make up, but they still do not know how togood Make up, in particular women who have not learned enough makeup application with Harmony Make Up. Therefore, this study was conducted to review the knowledge of women about makeup Special Occasion specifically in applying makeup colors as well as knowing how to design information about application of Make up Special Occasion with Harmony Make Up? It can help people to solve the problems of Make up. The research was done to the people of Tangerang, female, age 18-25 years.

Keywords: Make up, Special Occasion, Female,Books.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT II

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI IV

KATA PENGANTAR V

ABSTRAKSI VVIII

***ABSTRACT* ..... IX**

DAFTAR ISI X

DAFTAR GAMBAR XIV

DAFTAR TABEL XIX

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 3

1.3. Batasan Masalah 3

1.4. Tujuan Tugas Akhir 4

1.5. Manfaat Tugas Akhir 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6

2.1. Buku Tutorial 6

2.1.1. Fungsi Buku 6

2.1.2. Anatomi Buku 6

2.1.3. *Format* Buku 7

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

2.1.4. *Layout* Buku ……8
2.1.5. Tipografi dalam buku…..……8
2.1.6. Halaman Buku ……9
2.1.7. Penjilidan Buku ……..……..……10
2.2. *Make up* 11
2.2.1. Sejarah *Make up* 11
2.2.2. Tujuan dan Fungsi *Make up* 13
2.2.3. Komponen *Make up* 13
2.2.4. Psikologi Warna dalam *Make up* 14
2.2.5. Harmoni Warna dalam *Make up* 16
2.3. Fotografi 22
2.3.1. *Beauty Photography* 22
2.4. Desain Grafis 30
2.4.1. Prinsip-Prinsip Desain 30
2.4.2. Tipografi 33
2.4.3. Warna 38
BAB III METODOLOGI 39
3.1. Metodologi Pengumpulan Data 39
3.1.1. Wawancara 39
3.1.2. Kuesioner 40
3.1.3. *Focus Group Discussion* 41
3.1.4. Observasi 42
3.1.5. Studi Literatur 42

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

3.2. Analisis Data 43
3.2.1. Analisis Hasil Wawancara 43
3.2.2. Analisis Hasil Kuesioner 49
3.2.3. Analisis Hasil F*ocus Group Discussion* 81
3.2.4. Analisis Hasil Observasi 83
3.2.5. Analisis Studi Existing 87
3.3. Metodologi Perancangan ……...92
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS 101
4.1. *Mind Mapping*……....101
4.2. Konsep Perancangan Visual……104
4.2.1. Konten……..104
4.2.2. Teknik Fotografi……..……....109
4.2.3. Warna……..……..111
4.2.4. Tipografi……..……112
4.3. Aplikasi pada Media……114
4.2.1. *Cover*……114
4.2.2. Halaman Bab…….……....117
4.4. Analisis…….……..130
4.4.1. *Cover*……130
4.4.2. *Warna*……130
4.4.3. Tipografi..……130
4.4.4. Fotografi..……130
4.4.5. *Layout*…..……131

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

4.5. Promosi……...131

4.6. *Budgeting*……....136

BAB V KESIMPULAN 139

5.1. Kesimpulan……..141

Saran……142

DAFTAR PUSTAKA XIX

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.Contoh Keseimbangan 28
Gambar 2.2. Contoh Titik Fokus 29
Gambar 2.3. Contoh Hirarki Visual 29
Gambar 2.4. Contoh *Ritme* 30
Gambar 2.5. Contoh Kesatuan 30
Gambar 2.6. Anatomi Huruf 31
Gambar 2.7. Font *Serif* 32
Gambar 2.8. Font *Sans Serif* 32
Gambar 2.9. Font *Script* 33
Gambar 2.10. Font *Mono Space* 33
Gambar 2.11. Font *Display* 34
Gambar 2.12. Font Dekoratif 34
Gambar 2.13. Warna Primer 36
Gambar 2.14. Warna Sekunder 37
Gambar 2.15. Warna Tersier 37
Gambar 3.1. Rumus *Slovin* 39
Gambar 3.2. Wawancara Riana Zylvia 42
Gambar 3.3. Wawancara Nurul 44
Gambar 3.4. Wawancara Meilana Prawira 45
Gambar 3.5. Wawancara Iwan Haroun 47
Gambar 3.6. Jenis Kelamin 48
Gambar 3.7. Usia 48

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

Gambar 3.8. Domisili 49
Gambar 3.9. Pekerjaan 49
Gambar 3.10. Pendapatan 50
Gambar 3.11. Warna Kulit 50
Gambar 3.12. Bentuk Wajah 51
Gambar 3.13. Bentuk Mata 51
Gambar 3.14. Bentuk Alis 51
Gambar 3.15. Penggunaan *Make up* 52
Gambar 3.16. Keperluan *Make up* 52
Gambar 3.17. Kategori *Make up* 53
Gambar 3.18. Paduan *Make up* 54
Gambar 3.19. Warna *Foundation* 55
Gambar 3.20. Warna *Face Powder* 55
Gambar 3.21. Warna *Eyeshadow* 56
Gambar 3.22. Warna *Lipstick* 57
Gambar 3.23. Warna *Blush On* 57
Gambar 3.24. Jenis *Foundation* 71
Gambar 3.25. Jenis *Powder* 71
Gambar 3.26. Jenis *Eyeshadow* 72
Gambar 3.27. Jenis *Eyebrow* 73
Gambar 3.28. Jenis *Eyeliner* 73
Gambar 3.29. Jenis *Blush On* 74
Gambar 3.30. Jenis *Lipstick* 75

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

Gambar 3.31. Bagian Pengaplikasian *Shading* 75
Gambar 3.32. Bagian Pengaplikasian *Highlight* 76
Gambar 3.33. Bagian Pengaplikasian *Blush On* 77
Gambar 3.34. Bagian Pengaplikasian *Eyeshadow* 78
Gambar 3.35. Bagian Pengaplikasian *Eyeliner* 79
Gambar 3.36. Peserta FGD bersama Penulis 80
Gambar 3.37. Proses Pelaksanaan FGD 80
Gambar 3.38. Peserta Observasi 1 82
Gambar 3.39. Peserta Observasi 2 83
Gambar 3.40. Peserta Observasi 3 84
Gambar 3.41. Peserta Observasi 4 84
Gambar 3.42. Peserta Observasi 5 85
Gambar 3.43. Peserta Observasi 6 86
Gambar 3.44. *Cover* 87
Gambar 3.45. Bagian Isi 87
Gambar 3.46. *Cover* 88
Gambar 3.47. Bagian Isi 88
Gambar 3.48. *Cover* 89
Gambar 3.49. Bagian Isi 90
Gambar 4.1. *Mind Mapping Make Up*……..101
Gambar 4.2. *Mind Mapping Harmony*……..102
Gambar 4.3. *Mind Mapping Color*……103
Gambar 4.4. Judul Buku……..105

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

Gambar 4.5. Foto *Product* ……...110

Gambar 4.6. Foto *Product Flat Lyn*.....……..110

Gambar 4.7. Foto Model…….....……..111

Gambar 4.8. Foto *Step by Step*…….....……..111

Gambar 4.9. Warna…….....……..112

Gambar 4.10. Contoh Tipografi Judul (Playball)……...113

Gambar 4.11. Contoh Tipografi Judul Bab (Olivier)……..……...113

Gambar 4.12. Contoh Tipografi *Body Text* (Brown Pro)……...114

Gambar 4.13. *Cover* Awal…….....…….114

Gambar 4.14. *Cover* Akhir…….....……115

Gambar 4.15. *Cover Clean Your Face*...……118

Gambar 4.16. *Spread Page 6-9* ……..……119

Gambar 4.17. *Cover Introduce Make Up Kit*.……121

Gambar 4.18. *Spread Page 20-21*……...……...122

Gambar 4.19. *Spread Page 24-27*…….....……122

Gambar 4.20. *Cover Make Up Tips*…….....……..125

Gambar 4.21. *Spread Page 36-37*...……..……125

Gambar 4.22. *Spread Page 40-41*……....…….125

Gambar 4.23. *Cover Make Up Special Occasion*...……127

Gambar 4.24. *Spread Page 90-91* ……....……128

Gambar 4.25. *Spread Page 104-107* ……..……129

Gambar 4.26. Poster 1 ……....……..131

Gambar 4.27. Poster 2 ……....……..132

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

Gambar 4.28. Y Banner……....……133

Gambar 4.29. X Banner Mini ……....……..134

Gambar 4.30. Facebook……....……....135

Gambar 4.31. Web Banner……....……136

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Kompleks 1 66

Tabel 3.2. Tabel Kompleks 1 *(Horizontal)* 67

Tabel 3.3. Tabel Kompleks 1 *(Vertical)* 68

Tabel 3.4. Tabel Kompleks 2 69

Tabel 3.5. Tabel Kompleks 2 *(Vertical)* 70

Tabel 3.6. Tabel Kompleks 2 *(Horizontal)* 71

Tabel 3.7. Tabel Kompleks 3 72

Tabel 3.8. Tabel Kompleks 3 *(Vertical)* 73

Tabel 3.9. Tabel Kompleks 3 *(Horizontal)* 74

Tabel 3.10. Tabel Kompleks 4 75

Tabel 3.11. Tabel Kompleks 4 *(Vertical)* 76

Tabel 3.12. Tabel Kompleks 4 *(Horizontal)* 76

Tabel 3.13. Tabel Pengunaan *Make up* 77

Tabel 3.14. Tabel Pengaplikasian *Make up* 78

Tabel 3.15. Tabel Pengunaan untuk Pengaplikasian *Make up* 78

Tabel 4.1. Tabel Konten 109

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Perancangan Media Informasi..., Sheila Christine, FSD UMN, 2018