Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Suatu *brand* membutuhkan promosi untuk membuat produk atau jasanya dikenal oleh masyarakat. Terutama pada makanan, sangat dibutuhkan kepercayaan agar masyarakat terus membeli produk tersebut.

Agar masyarakat dapat percaya dan terus membeli produk dari suatu *brand*, dibutuhkan strategi promosi untuk terus menarik minat dari masyarakat. Panties Pizza merupakan restoran pizza yang telah berdiri dari tahun 2013 namun sampai saat ini promosi yang dilakukan cenderung kurang. Promosi yang dilakukan hanya sebatas pada sosial media. Pihak panties Pizza menganggap bahwa melalui sosial media sudah sangat cukup untuk membuat *brand* Panties Pizza dikenal oleh banyak orang disetiap daerah. Namun pada kenyataannya melalui *survey*, observasi, dan kuisioner yang telah penulis lakukan, persepsi dari pihak Panties Pizza dirasa kurang tepat sehingga persepsi yang kurang tepat tersebut harus diperbaiki sehingga *brand* Panties pizza dapat lebih dikenal oleh masyarakat.

Panties Pizza memiliki banyak keunggulan, terutama pada bentuk dan keju mozarellanya yang meleleh tersebut sangat menarik minat masyarakat yang melihatnya. Didukung dengan harganya yang murah dan pas dikantong mahasiswa, membuat para remaja sangat tertarik untuk mencoba.

Perancangan Promosi Panties..., Sheila Loeshandra, FSD UMN, 2018

Perancangan promosi pada Panties Pizza ini dibuat dalam dua media, yaitu video pada media sosial dan media cetak. Dalam Perancangan promosi Panties Pizza ini karya video dan media cetak memiliki unity pada kata kunci ceria. Pada video alur cerita dibuat senang dan ceria. Semenntara pada media cetak kata ceria diungkapkan dengan *moodboard* ekspresif. Persancangan promosi Panties Pizza ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan kepercayaan dari masyarakat.

5.2. Saran

Saran yang dapat penulis berikan pada perancangan Tugas Akhir ini adalah :

1. Untuk membuat perancangan promosi menggunakan video dibutuhkan konsep yang matang dan runtutan cerita yang rinci agar proses pembuatan video dapat berjalan lancar tanpa hambatan.
2. Untuk membuat perancangan promosi dalam bentuk video, dibutuhkan konsep yang unik dan menarik sehingga setiap detik yang ada dalam video tersebut dapat terus menarik masyarakat untuk melihatnya. Setiap detik dari video harus memiliki arti agar pesan dari visualisasi video dapat tersampaikan dengan baik, dan jangan membuang-buang *frame* untuk sesuatu yang tidak penting.
3. Dalam perancangan media pendukung, dibutuhkan *unity* dari karya video dengan karya media cetak agar hasil karya video dan media cetak memiliki karakteristik yang sama. Selain itu karya video dan media cetak pendukung juga harus memiliki arti dan makna yang sama.

Perancangan Promosi Panties..., Sheila Loeshandra, FSD UMN, 2018