Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pada kesimpulan yang sudah di analisa oleh penulis untuk merancang sebuah *Visual Identity* ini, penulis melaksanakannya demi melaksanakan Tugas Akhir yang wajib di ikuti oleh seluruh mahasiswa/i Desain Grafis yang ada di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) Gading Serpong Tangerang. Penulis membuat sebuah kesimpulan, pada saat melakukan *research* pertama kali, Restoran Sate Ayam Ponorogo tersebut pada mulanya belum memiliki Logo maka kesan pertamanya adalah sulit untuk mengetahui tempat tersebut dengan alasan, pada jaman yang *modern* seperti searang ini banyak sekali Restoran atau Tempat Makan yang ingin bersaing demi membuat satu keberuntungan maka membuat nama yang hampir sama. Jadi, dengan adanya Logo yang baru ini penulis berharap agar masyarakat tidak lagi bingung dan keliru. Penulis juga membantu agar Restoran tersebut memiliki sebuah konsep yang kuat.

Dengan demikian logo yang di buat adalah logo yang mewakilkan dari Ponorogo Jawa Timur. Penulis juga berharap agar masyarakat yang ada di Indonesia ini dapat menjaga nilai budaya, adat istiadat, dan kesenian yang dimiliki setiap kota maupun daerah yang ada di Indonesia.

Perancangan Visual Identity..., Tan Yohanna, FSD UMN, 2018

5.2. Saran

Saran dari penulis yang dalam melakukan Perancangan Tugas Akhir ini adalah dalam merancang sebuah Logo untuk Restoran Sate Ayam Ponorogo Nyamleng ini, dibutuhkan beberapa teori yang sesuai untuk melakukan proses perancangan Logo dengan baik dan bernar sehingga penulis dapat membuat Logo dan menyelesaikannya dengan menyesuaikan pada konsep Restoran tersebut. Dalam pembuatan GSM yang sangat diperlukan adalah lalu yakin akan tujuan penyelesaian Tugas Akhir ini. Lalu ketika ingin memilih media dalam perancangan Logo ini harus dipirkan dengan teliti agar media yang akan akan dipilih dan juga digunakan nanti dapat bermanfaat dan juga dapat dimanfaatkan dengan sangat baik. Pada Restoran Sate Ayam Ponorogo ini dengan adanya sebuah Logo yang baru

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA