Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era perkembangan media teknologi sekarang ini, media *company profile* berbentuk video menjadi salah satu jalan sebuah perusahaan atau organisasi mempromosikan produk, jasa, maupun informasi tentang identitasnya kepada masyarakat. Media *company profile* ini menjadi suatu hal yang penting karena bisa mengangkat namanya di depan klien, media *company profile* juga membuat suatu perusahaan lebih dikenal oleh masyarakat yang akan menggunakan jasanya atau perusahaan lain yang akan menjadi rekan kerja menurut Wahana Komputer (2008, hlm. 8-9).

Dalam pembuatan sebuah media *video company profile* dibutuhkan sebuah tim kreatif yang dipimpin oleh seorang *creative director*. *Creative director* mempunyai tugas utama dalam pembuatan dan pengembangan konsep dari sebuah *video company profile* dengan mengumpulkan ide-ide kreatif dari setiap anggota tim kreatif dan dirinya. Selanjutnya *creative director* memperlihatkan beberapa konsep yang telah dibuat kepada klien untuk disetujui (Logue-Newth, 2013, hlm. 11). Selain memikirkan dan membuat konsep untuk *video company profile*, seorang *creative director* juga harus bisa menjaga komunikasi di dalam sebuah tim, agar tercipta sebuah suasana yang nyaman dengan pemikiran yang sejalan, sehingga menghasilkan sebuah karya dengan ide-ide yang sesuai dengan yang diharapkan (Prastari, 2011, hlm. 1).

Peranan Creative Director..., Theodorus Gregorius E. Y. M, FSD UMN, 2018

Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Indonesia, Universitas Multimedia Nusantara bertujuan untuk melahirkan sarjana yang kompeten di bidangnya dan bisa bersaing dalam maupun luar negeri, demi mencapai tujuannya UMN memiliki salah satu unit kerja yang membantu UMN dalam mencapai tujuannya dengan memberikan pelayanan kepada mahasiswa UMN, unit kerja tersebut adalah *External Student Affair*.

Berdasarkan informasi yang diberikan oleh pihak *External Student Affair* melalui *Client Brief*, *External Student Affair* adalah merupakan salah satu unit kerja yang berada di bawah rektorat bidang kemahasiswaan Universitas Multimedia Nusantara. Unit kerja ini memiliki tiga divisi dibawahnya yaitu *Scholarship Division*, *Career Development Centre*, dan *Alumni Relation*, yang dibentuk dengan tujuan membangun kerjasama dengan industri, mahasiswa, dan alumni.

External Student Affair mendukung dan memberikan pelayanan kepada mahasiswa dalam bentuk informasi lowongan kerja, beasiswa, dan berbagai informasi yang berkaitan dengan alumni UMN. Tetapi pada pelaksanaan tugasnya sebagian besar mahasiswa dan alumni masih tidak mengerti layanan seperti apa yang diberikan *External Student Affair* UMN dan apa manfaatnya. Begitu juga dengan perusahaan yang ingin bekerjasama dengan UMN dalam pembukaan lapangan kerja, karena kurangnya informasi yang mereka dapatkan.

Sehingga untuk menyelesaikan masalah diatas agar tujuan kerja *External Student Affair* UMN bisa tercapai dan demi meningkatkan pelayanannya, *External Student Affair* membutuhkan media *video company profile* yang bisa

Peranan Creative Director..., Theodorus Gregorius E. Y. M, FSD UMN, 2018

menginformasikan program-program dan pelayanan yang mereka lakukan. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir, penulis kemudian menghubungi pihak *External Student Affair* UMN untuk membuat *video company profile.* Kemudian setelah penulis melakukan beberapa kali pertemuan dengan pihak klien, penulis yang berperan sebagai *creative director* dalam pembuatan *project* ini mengetahui dari pertemuan tersebut bahwa keinginan klien adalah sebuah video yang bisa memuat seluruh program dan pelayanan yang mereka lakukan. Video tersebut kemudian bisa menginformasikan program dan pelayanan mereka tersebut kepada industri, mahasiswa dan alumni.

Selanjutnya penulis berdiskusi dengan pihak klien mengenai konsep yang tepat dan sesuai dengan keinginan klien, dari hasil diskusi tersebut kemudian memunculkan konsep informatif sebagai konsep *video company profile external student affair* UMN, sesuai kesepakatan bersama agar video tersebut bisa meninformasikan kegiatan-kegiatan klien secara lengkap, jelas, dan efektif. Penulis kemudian mengambil topik "Peranan *creative director* dalam pembuatan konsep informatif pada *video company profile External Student Affair* UMN". Sebagai topik pembahasan tugas akhir penulis.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimanakah peranan *creative director* dalam pembuatan konsep informatif pada *video company profile External Student Affair* UMN?

Peranan Creative Director..., Theodorus Gregorius E. Y. M, FSD UMN, 2018

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalahnya adalah pada pembuatan konsep informatif dengan *client brief* dan mempertanggungjawabkan konsep atau *treatment video company profile External Student Affair* UMN.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk membahas dan mengetahui peranan *creative director* dalam pembuatan konsep informatif pada *video company profile External Student Affair* UMN.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Manfaat untuk penulis: dapat menjadi pembelajaran dalam hal peran sebagai *creative director* dan juga tugas akhir ini merupakan syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana.
2. Manfaat untuk pembaca: dapat menjadi sumber pengetahuan dan pembelajaran kepada mereka yang tertarik dengan peran sebagai *creative director* dan juga pembuatan konsep *video company profile*.
3. Manfaat untuk universitas: menjadi bahan bacaan dan informasi bagi mahasiswa yang sedang membuat *project video company profile* dan memilih tugas sebagai *creative director*.

Peranan Creative Director..., Theodorus Gregorius E. Y. M, FSD UMN, 2018