Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Ardhi, Y. (2013). Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta: TAKA.

Ariyadi, W. (2017). *101 Amazing Copywriting Ideas.* Yogyakarta: Quadrant.

Arntson, A. (2012). *Graphic Design Basics.* USA: Wadsworth.

Basrowi & Suwandi. (2008). Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.

Bromokusumo, A. C. (2013). Peranakan Tionghua dalam Kuliner Nusantara. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Junru, L. (2004). *Chinese Foods: Cultural China Series* (Terj. William.). Cina: China Intercontinental Press.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). Diakses dari http://kbbi.web.id/

Kaser, K. (2013). *Advertising & Sales Promotion.* Mason, USA:South-Western.

Kelley, L. D., Jugenheimer, D. W., & Sheehan, K. B. (2015). *Advertising Media Planning*. New York: Routledge.

Kusrianto, A. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: ANDI

Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions* (5th ed.). USA:Wadsworth.

Morissan, M. A. (2010). Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Rustan, S. (2013). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S. (2014). Layout Dasar dan Penerapannya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Perancangan Promosi VOC..., Vivian Aristya, FSD UMN, 2018

Sihombing, D. (2015). Tipografi dalam desain grafis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi Penelitian:Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustakabarupress

Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Entire Branding Team.* Canada: John Wiley & Sons, Inc.

Withrow, S., & Harris, J. (2008). *Vector Graphic and Illustration: A Master Class in Digital Image Making.* Singapore: PageOne.

Wong, E. (2012). *Celebrate Chinese Culture: Chinese Auspicious Culture*. Singapore: Asiapac Books PTE LTD.

Yusuf, A. M. (2014). Metode Penelitian:Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Promosi VOC..., Vivian Aristya, FSD UMN, 2018