Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Femina Group adalah perusahaan yang bergerak di bidang media. Diawali dengan berdirinya majalah Femina pada tahun 1972, sebagai majalah wanita pertama di Indonesia. Femina Group berkembang menjadi grup media yang terpercaya dengan selalu menampilkan konten-konten yang sesuai dengan budaya Indonesia. Dengan 11 majalah yang beragam, Femina Group juga terus melakukan pengembangan dalam bidang lain seperti butik, *event organizer*, radio, serta media publikasi cetak dan *online*.

Gambar 2.1 Logo Femina Group

Saat ini ada 9 majalah cetak, 1 majalah berbasis digital, dan 1 buku yang berada di bawah naungan Femina group. Majalah tersebut antara lain adalah Gadis, Femina, Pesona, Dewi, Ayahbunda, Parenting, Men's Health Indonesia, Women's Health Indonesia, CLEO, Grazia, Best Life (digital) dan Primarasa (buku). Setiap majalah dan buku tersebut berbeda topik, dari gaya hidup perempuan, remaja, orang tua, remaja, perawatan anak, serta kuliner. Femina Group memiliki divisi fotografi dan videografi *in-house*, yakni *Image Division*.

Peran videografer dalam..., Bobby Adrian Vitra, FSD UMN, 2017

Femina Group memiliki *event* tahunan yaitu Jakarta Fashion Week (JFW). JFW yang sudah diadakan rutin sejak tahun 2008 merupakan pekan mode paling berpengaruh di Asia Tenggara. Menampilkan karya desainer-desainer mode ternama dalam dan luar negeri.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan bersifat *confidential*, sehingga penulis tidak dapat diberikan informasi tersebut karena hanya untuk dibagikan pada kalangan *internal* saja. Penulis hanya dapat menjabarkan struktur *Image Division* pada bab tiga.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA