



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

2.1.1 Gambaran Umum Perusahaan

Dalam menjalankan bisnisnya Festival Citylink berada di bawah naungan PT. Sakti Kelola Persada yang juga bergabung dengan Agung Podomoro Land Group. Grup ini memiliki beberapa perusahaan-perusahaan dan salah satu dari perusahaan tersebut adalah Festival Citylink.

Festival Citylink merupakan suatu pusat tempat perbelanjaan terpadu, terlengkap, dan ternyaman, yang dapat memberikan pengalaman baru dalam berbelanja dan secara terus menerus menawarkan kesenangan serta kegembiraan. Tempat ini dikonsepsikan sebagai tujuan wisata belanja yang akan selalu dipilih oleh para pembeli yang cerdas dan tidak mudah puas. Festival Citylink merupakan suatu mal yang berada di kota Bandung, terletak di Jalan Peta no 241.

2.1.2. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan

Festival Citylink berdiri sejak tahun 2010, bergerak dibawah naungan PT. Sakti Kelola Kencana dan resubsiary oleh PT. Brilliant Kelola Kencana dan juga Agung Podomoro Land Group. Sebelum nya Mal ini ditempati oleh Mal Molis yang memiliki kegagalan dalam menjalankan bisnisnya, sehingga Mal Molis tersebut dibeli oleh Agung Podomoro Land Group dan dijadikan Mal baru yaitu Festival Citylink. Tujuan dari perusahaan tersebut adalah untuk mengadakan event festival minimal dua belas event selama setahun. Karena sebagian besar dari tujuannya adalah untuk mengadakan festival yang berbeda-beda dan mengundang masyarakat, maka dari itu jadilah sebuah nama Festival Citylink.

2.1.3. Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Festival Citylink
(Sumber: Perusahaan)

Logo Festival Citylink yang terdiri dari *typography* dan juga *logotype*. Logotype “*The Colors of Your Life*” menggunakan *font* DIN Medium.

Warna-warna yang digunakan pada logo melambangkan bentuk visual daripada slogan yang dimiliki Festival Citylink, yaitu “*The Colors of Your Life*”. Logo tersebut memiliki konsep yang *festive*, *simplicity* dan *colorful*.

2.1.4. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari perusahaan ini adalah menjadikan Festival Citylink sebagai ikon pusat perbelanjaan di Indonesia. Dan misi yang dimiliki perusahaan ini adalah memaksimalkan kepuasan *stakeholders* dengan menjadikan Festival Citylink sebagai tempat tujuan belanja keluarga, pusat *Trendsetter* dan menjadi acuan pengelolaan *Shopping Center* dengan selalu melakukan perubahan yang berkesinambungan serta menerapkan gaya hidup ramah hidup lingkungan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Marcomm General Manager

Bapak Andrianus Rusdy memiliki tanggung jawab atas berlangsungnya *event-event* besar yang diadakan oleh tim *Marcomm* itu sendiri. Bapak Andrianus memiliki tugas untuk merencanakan, melaksanakan, mengkoordinasikan, mengawasi hingga menganalisis semua aktivitas yang diadakan di mal Festival Citylink, khususnya oleh tim *Marcomm*.

Marcomm Adm.

Ibu Seruni selaku admin dari *Marcomm* memiliki tanggung jawab untuk mengelola pelayanan komunikasi dengan seluruh perusahaan yang berkaitan dengan pekerjaan, mengatur *budget* hingga tempat percetakan yang akan dibutuhkan.

Marcomm Chief

Ibu Iis Nurhayati sebagai *chief* di *Marcomm* memiliki kewajiban untuk merencanakan, mengelola proses *event* hingga vendor yang akan diadakan di mal Festival Citylink. Menganalisis segala masalah dalam perusahaan dan mengkoordinasi tim karyawan agar semua berjalan dengan baik.

Event Officer

Bertanggung jawab atas berlangsungnya setiap acara yang diselenggarakan di mal Festival Citylink. Mengatur tempat dan segala kebutuhan dari setiap vendor yang akan mengisi acara.

Tenant Relation Officer

Terdapat dua orang karyawan yang bergerak pada *Tenant Relation Officer*, yaitu Bapak Krtistian dan Bapak Roy. Mereka yang bertugas untuk menyampaikan segala informasi yang dibutuhkan oleh tenant mal, dan mereka juga yang bergerak untuk melakukan *problem solving* jika adalah masalah yang dihadapi oleh setiap *tenant*. Mereka yang akan turun tangan terjadi sesuatu pada *tenant* yang ada di mal.

Costumer Service Supervisor

Bapak Ridho memiliki tugas untuk *handling complaint*, melayani segala bentuk keluhan dan masalah dari pengunjung mal. Mengatur dan membuat *jobdesk* untuk staf bawahannya, bertanggung jawab atas hasil kerja staf, dan membuat segala bentuk *report* yang berhubungan *Costumer Service*.

Graphic Designer

Graphic designer disini memiliki tanggung jawab untuk membuat segala bentuk desain mulai dari media sosial hingga media cetak. Seluruh kebutuhan desain yang ada di perusahaan, akan ditanggung oleh desainer. Desain yang akan dibuat akan digambarkan sesuai dengan *creative brief* yang sudah ditentukan oleh tim *Marcomm*.

Graphic Design Intern

Menjalankan tugas sesuai dengan perintah *graphic design supervisor* dan juga *general manager Marcomm*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA