Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Keberlangsungan sebuah usaha baik barang maupun jasa tergantung dari proses promosi yang dilakukan. Promosi berpengaruh sangat besar bagi sebuah usaha. Tanpa promosi masyarakat sebagai konsumen, belum tentu mengetahui usaha yang kita tawarkan. Dengan begitu kemungkinan untuk konsumen membeli barang atau usaha kita akan semakin kecil. (Ardhi, 2013, 2-3)

Selain itu, melalui promosilah kita dapat menarik perhatian konsumen kepada usaha atau barang yang ditawarkan. Ada beberapa tujuan dari promosi yaitu menginformasikan, membujuk dan mengingatkan. Suatu yang perlu diperhatikan dalam proses promosi adalah tampilan dari promosi tersebut. Tampilan promosi yang baik dan menarik akan memberi kesan yang positif oleh konsumen. (Ardhi, 2013, 8-9)

TICL Digital Marketing Agency ada untuk membantu proses promosi dengan memanfaatkan media sosial. Peranan desain grafis sangat besar dalam merancang promosi. Desain yang baik akan membantu dalam proses penyampaian informasi dan juga dapat memenuhi tujuan dari promosi tersebut baik untuk membujuk konsumen maupun mengingatkan konsumen tentang produk yang dipromosikan. Pemanfaatan media sosial yang dilakukan oleh TICL Digital Marketing Agency sebagai media promosilah yang membuat penulis tertarik untuk melakukan praktek kerja magang di tempat tersebut. Banyak pelajaran yang penulis dapatkan selama menjalani kerja magang khususnya *softskill*, bagaimana bekerja secara tim, menyampaikan pendapat dengan baik, menghargai rekan kerja, bertanggung jawab dan menghadapi tekanan yang ada dalam dunia kerja yang tidak dapat diperoleh diperkuliahan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Melalui pengalaman kerja magang, penulis dapat menerapkan ilmu yang telah didapat diperkuliahan. Penulis mendapat kesempatan untuk dapat belajar bekerja

Peranan desain grafis..., Martha, FSD UMN, 2017

dalam tim, menghargai karyawan lain, dan bersosialisasi terutama dalam hal menyampaikan pendapat. Bertanggung jawab dalam pekerjaan dan berupaya semaksimal mungkin untuk bekerja dengan baik walau dalam tekanan kerja yang ketat maupun situasi apapun.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang dimulai dari tanggal 6 April 2017 sampai 9 Juni 2017. Pelaksanaan kerja setiap hari senin sampai jumat dimulai dari jam 08.30 sampai 17.00.

Sebelum melaksanakan kerja magang, ada beberapa prosedur yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara yang perlu penulis penuhi. Mulai dari melaksanakan pembekalan magang, penulis menerima pembekalan magang pada tanggal 6 Maret 2015. Kemudian penulis mencari lowongan magang yang sesuai dengan peminatan. Setelah mendapat beberapa lowongan penulis mengirim *CV* dan *Portfolio* melalui *email*. Penulis dipanggil untuk melakukan interview. Setelah melaksanakan beberapa interview penulis diterima di TICL Digital Marketing Agency. Dalam proses kerja magang terdapat beberapa dokumen yang perlu dipenuhi penulis sesuai prosedur yang diminta oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis melaksanakan kerja magang total 47 hari. Dengan total jam kerja penulis adalah 336 jam setelah dikurangi oleh libur dan akumulasi beberapa hari tertentu dimana penulis diminta untuk menambah jam bekerja sehingga melewati batas waktu kerja.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Peranan desain grafis..., Martha, FSD UMN, 2017