Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Kumata Indonesia bergerak di bidang animasi dua dimensi dimana prioritasnya adalah menciptakan konten-konten berkualitas untuk dapat dinikmati semua kalangan melalui berbagai media platform. Studio yang didirikan sejak tahun 2006 ini, memiliki maskot berbentuk monster yang bermata satu. "KUMATA" sendiri merupakan gabungan dari "KU" dan "MATA" yang artinya dengan mata. Hal ini diterangkan pula melalui dokumen resmi dari Kumata, bahwa, logonya mempunyai makna visual, yakni yang bisa dilihat oleh mata. Sedangkan gestur superhero dan jubah di belakang, menandakan bahwa dengan semangat yang tinggi, para keluarga KUMATA mampu menggapai mimpi dan cita-cita setinggi-tingginya.

Gambar 2.1. Logo Perusahaan

Sejauh ini, Kumata Studio menerima klien dari berbagai macam industri. BCA, *Roche*, *So Good*, serta air Alto untuk jasa iklan animasi. Dari desain grafis sendiri, Kumata Studio juga membuat beberapa *corporate identity* seperti Nenggala Prima Caraka, Given Days, Pesan Aja, dan Kiroyan Partners.

Selain menerima pembuatan jasa iklan animasi dan desain grafis, Kumata Studio sendiri juga tengah mengembangkan *intellectual properties* milik sendiri. Beberapa proyek milik Kumata Studio sendiri adalah serial animasi televisi 'Miles & Stone', serial edukasi '*How Are You Mr. Dan*?', web animasi seperti '*Trash Talk*' dan 'The Demits'. Ada juga beberapa proyek game serta aplikasi, yaitu 'Katabrak', 'MochoMocho', dan 'Tumblin' Terracotta'.

Adapun visi dan misi yang dijunjung oleh PT. Kumata Indonesia adalah sebagai berikut:

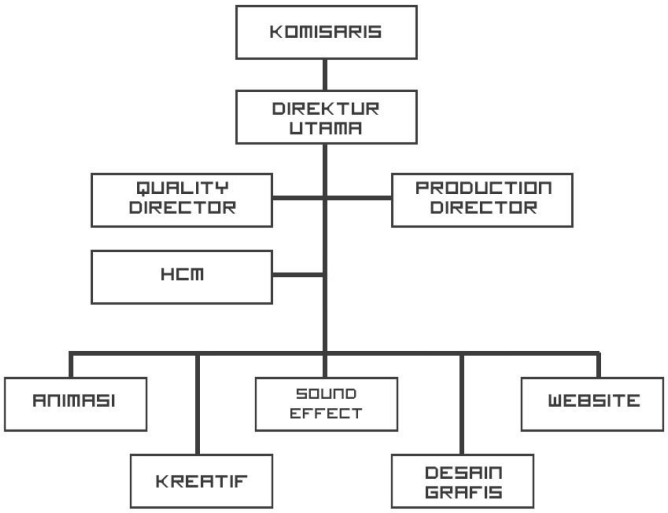
1. Visi : Menjadi studio animasi terbaik di Indonesia dan internasional

Peran animator dalam..., Raffael Arkapraba Gumelar, FSD UMN, 2017

2. Misi : Menghasilkan karya seni tinggi dan menghibur, menginspirasi, membangun dan menjadi pelopor dalam industri animasi di Indonesia.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Kumata Indonesia memiliki struktur perusahaan sebagai berikut:



Gambar 2.2. Bagan struktur organisasi PT. Kumata Indonesia

Keterangan:

1. Komisaris = Jeffry Samosir
2. Direktur Utama = Daryl Wilson
3. Quality Director = Ruben Adriano
4. Production Director = Asep Suryana
5. HCM = Asep Suryana
6. Animasi = Asep Rahmat
7. Kreatif = Theodore Arnoldy
8. Sound FX = Arief Hernawan
9. Website = Bawhika Arthadana
10. Desain Grafis = Pramu Kristianto

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA