



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Alfamart Digital Business

Alfamart Digital Business merupakan inovasi Alfamart sebagai salah satu *retail* terbesar di Indonesia untuk menjawab tantangan digital hari ini, saat segala sesuatu dapat diperoleh secara lebih dekat dan mudah. Bahkan, melalui genggaman tangan saja. Inovasi dalam bisnis digital ini membantu masyarakat untuk dapat memenuhi kebutuhannya dengan cara yang lebih mudah dan efisien, baik sebagai konsumen akhir maupun sebagai individu yang berwirausaha. Inovasi tersebut hadir dalam enam pilar penting seperti yang terlihat pada Gambar 2.1, yaitu Alfamikro, Alfamind, Alfa POP, Alfagift, Alfacart, dan Alfatrex. Keenam pilar tersebut memiliki fungsi dan peranannya masing-masing dan

berpadu dalam layanan O2O demi melayani percepatan gaya hidup masyarakat masa kini (Alfamart Digital Business, 2019).

Didukung jaringan kuat Alfamart yang telah berdiri selama belasan tahun serta dipercaya dan dicintai masyarakat Indonesia, Alfamart Digital Business akan memberikan nilai tambah bagi kehidupan masyarakat Indonesia (Alfamart Digital Business, 2019).



Gambar 2. 2 Logo Alfamart

Alfamart.com adalah sebuah terobosan dalam industri ritel di Indonesia, untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia akan sebuah cara berbelanja yang praktis dan mudah. Menyediakan berbagai jenis produk kebutuhan seperti makanan dan minuman, *fashion*, peralatan elektronik, peralatan rumah tangga, otomotif, hobi dan gaya hidup, perlengkapan anak, serta kesehatan dan kecantikan, Alfamart menawarkan cara berbelanja yang praktis dan mudah (Alfamart, 2019).

Berawal dengan nama Alfaonline.com pada 18 Februari 2013, dikembangkan oleh Alfamart sebagai *alternative channel* untuk berbelanja. Pada

April 2015 berubah entitas dan bernaung di PT Sumber Trijaya Lestari, sebagai anak perusahaan PT Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart), dan Mei 2016 berubah nama menjadi Alfacart.com (Alfacart, 2019). Gambar 2.2 merupakan logo dari Alfacart.com.

Dengan motto "Belanja Online Jadi Dekat", Alfacart menawarkan pelayanan O2O untuk menjaga kepercayaan konsumen dalam melakukan pembelian *online* dan memudahkan pengambilan barang karena telah terintegrasi dengan toko Alfamart se-Indonesia. Memungkinkan semua kalangan dari kota besar hingga pelosok daerah untuk menikmati kemudahan berbelanja *online* (Alfacart, 2019).

Belanja *online* bayar *offline* juga dapat dilakukan melalui metode *Pay at Store* di toko Alfamart terdekat atau COD (*Cash on Delivery*). Pesanan Alfacart.com bisa diantar atau diambil di *Pick Up Point* terdekat. Dengan Alfacart, belanja *online* bisa dilakukan dari mana saja dan kapan saja. Aplikasi Alfacart dapat diakses melalui desktop atau aplikasi ponsel dengan mengunduhnya di Google Playstore dan Apple Store (Alfacart, 2019).

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Menjadi jaringan distribusi ritel terkemuka yang dimiliki oleh masyarakat luas, berorientasi pada pemberdayaan pengusaha kecil, pemenuhan kebutuhan dan harapan konsumen, serta mampu bersaing secara global.

2.2.2 Misi Perusahaan

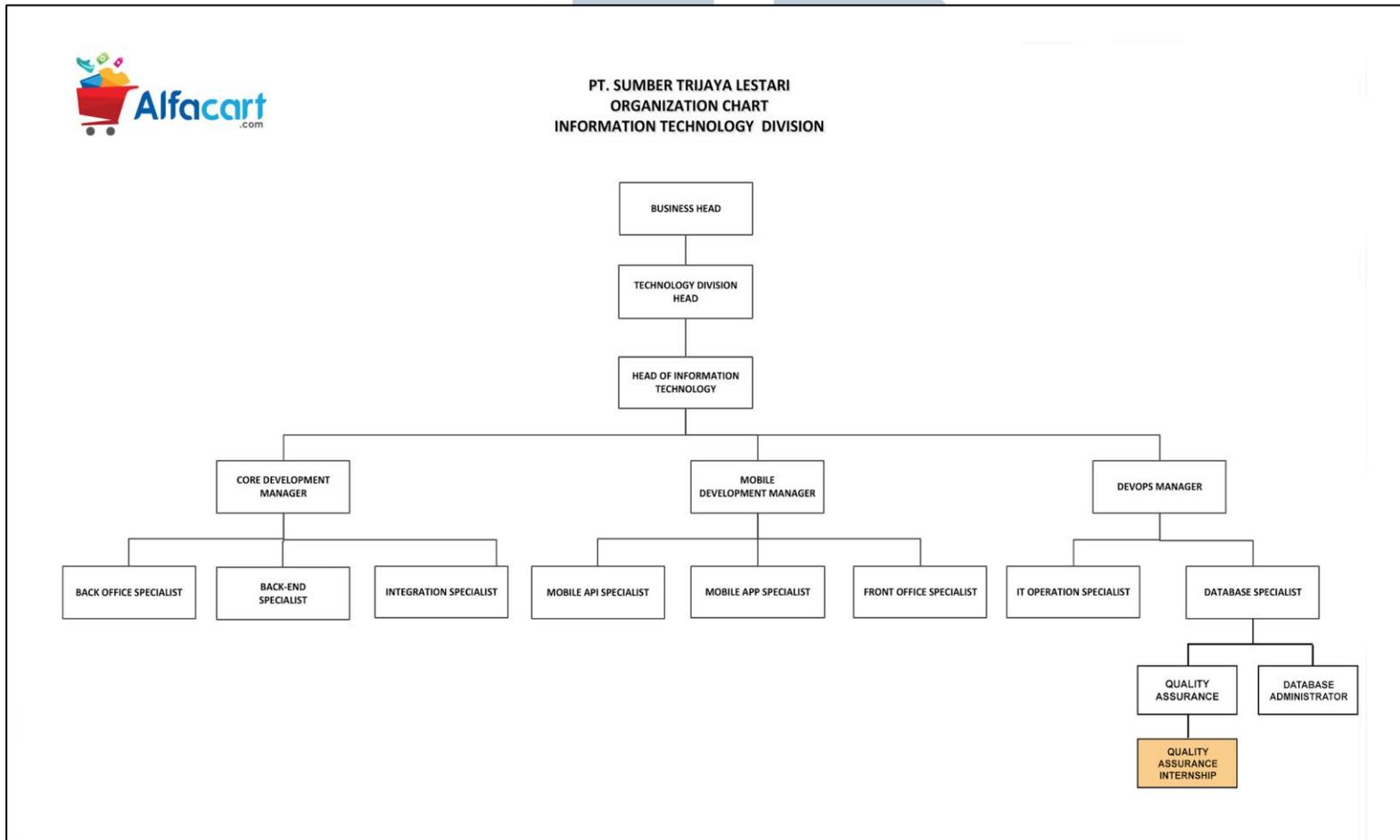
2i&3K :

1. Integritas yang tinggi.
2. Inovasi untuk kemajuan yang lebih baik.
3. Kualitas dan Produktivitas.
4. Kerjasama Team.
5. Pelayanan pelanggan melalui standar pelayanan yang lebih baik.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sesuai dengan bagan struktur organisasi pada Gambar 2.3, ada tiga manajer *IT* utama yang akan bertanggung jawab langsung kepada *Head of Information Technology*, yaitu *Core Development Manager*, *Mobile Development Manager*, dan *Devops Manager*. *Devops Manager* membawahi dua *specialist*, yaitu *IT Operation Specialist* dan *Database Specialist*. Oleh sebab itu, Divisi *Quality Assurance* berada di bawah *Database Specialist*. Divisi *Quality Assurance* akan melaporkan pekerjaan yang telah dilakukan kepada *Database Specialist*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi *Information Technology Division*