



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Data Perusahaan

2.1.1 Data Singkat Perusahaan

Nama perusahaan : PT. Merah Putih Media

Alamat : Cluster Paramount Hill Golf, Jalan gading Golf Timur
Blok GGT No.112, Gading Serpong 15810 – Tangerang,
Indonesia.

Bidang Usaha : Media Daring

Telepon : 021-2222-7536

Email : admin@merahputih.com

Situs web : merahputih.com

Twitter : @newsmerahputih

Instagram : merahputih.com

Facebook : merahputih.com

Youtube : merahputih.com

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT. Merah Putih Media mulai didirikan pada tahun 2014 oleh empat orang yang memiliki kesadaran melihat kesempatan media dapat berkembang pesat di jaman sekarang. Empat orang tersebut adalah Andi Prastyawan Tirtayasa, Marisi Panggabean, Andi Bintoro, dan Seandy Yudha Anggoro (Irawan, 2019).

Para pendiri ini memiliki tujuan yang sama, yakni mereka ingin membuat media yang dapat diakses dengan mudah, dapat dipercaya, menjunjung tinggi nilai validitas, dan ingin menghadirkan informasi yang positif serta inspiratif. Keempat orang ini juga memiliki harapan yang besar agar pemuda-pemudi Nusantara berani menginspirasi. Sehingga muncullah *tagline* “**Berani Menginspirasi**”.

Pada mulanya merahputih.com ini hanya blog-blog biasa pada umumnya. Penulisan juga masih harus belajar untuk memiliki nilai yang sesuai dengan penulisan jurnalistik. Perbaikan pun terus dilakukan mulai dari penulisan sehingga merahputih.com dapat mengajak jurnalis-jurnalis handal dan berbakat untuk bekerja sama menulis berita di merahputih.com. Setelah melewati beberapa bulan, upaya yang dilakukan merahputih.com membuahkan hasil. Trafik yang dinilai baik membuat merahputih.com mulai dikenal oleh masyarakat dan juga mendapat pemasukan dana. Investor dan iklan mulai melirik merahputih.com dan memasang iklan di media daring baru ini.

Setelah satu tahun merahputih.com terus aktif dan dijalankan serius, akhirnya para pendiri memutuskan untuk membuat badan hukum, Perseroan Terbuka (PT) yang secara sah. Hal tersebut dilakukan agar media merahputih.com dapat menjadi sebuah media yang diakui Dewan Pers. Pada tahun 2014 tepatnya 5 Desember 2014, merahputih.com resmi menjadi sebuah media yang sah dengan nama PT. Merah Putih Media.

Tidak cukup dengan segmen berita saja, PT.Merah Putih Media juga ingin membentuk sebuah redaksi yang di dalamnya membahas mengenai olahraga dari dalam maupun luar negeri terutama sepak bola. Maka muncullah anak media baru dengan nama BolaSkor.com.

Menyadari bahwa media yang mengkhususkan sebuah segmen cukup menarik untuk dilakukan, hal tersebut membuat PT. Merah Putih Media ingin menggarap anak media baru. Anak media dari PT. Merah Putih Media tidak hanya dua, melainkan terdapat lima media. Media ketiga Merah Putih lebih fokus ke bidang otomotif dengan nama Kabaroto.com. Di mana Kabaroto.com dibuat berdasarkan kesadaran bahwa konten otomotif peminatnya tidak sedikit. Semakin banyak pengguna kendaraan bermotor setiap tahunnya, membuat segmen pemilik kendaraan bermotor banyak mencari informasi di media daring. Karena hal itulah konten di Kabaroto.com tidak hanya soal review dari mobil-mobil baru, melainkan banyak juga soal tips, rekomendasi bengkel, dan sebagainya.

Untuk anak media yang keempat berfokus mengenai berita di daerah Gading Serpong, Alam Sutera dan BSD. Di mana berisikan mengenai tempat-tempat yang menarik untuk dikunjungi, anak media yang keempat ini bernama Side.id.

Anak media yang kelima dan yang paling baru bernama KamiBijak.com. Kepanjangan dari KamiBijak sendiri adalah Kami Berbahasa Isyarat Jakarta. Media ini fokus menyampaikan berita dalam bahasa isyarat. Media ini berdiri karena pencetusnya juga seorang tuna rungu.

KamiBijak.com ini adalah media yang unik dan baru pertama kali di Indonesia. Media ini menjadi media yang ramah untuk teman-teman disabilitas, khususnya untuk teman tuna rungu dan tuna wicara. Media ini unik karena pencetus media ini tidak menerima karyawan dengan pendengaran normal, melainkan membuka lowongan pekerjaan hanya untuk teman tuna rungu dan tuna wicara.

Pencetus media KamiBijak ini adalah Paulus Ganesha Aryo Prakoso. Beliau tidak dapat mendengar dari lahir dan tidak menggunakan alat bantu dengar. Dengan keterbatasannya itu, saat menonton berita di televisi ia merasa tidak puas karena gerakan bibir presenter terlalu cepat dan masih jarang ada stasiun televisi yang menyediakan layar interpreter, Juru Bahasa Isyarat. Jadi kalau mencari berita harus melalui teks saja, antara lain media cetak dan media daring dalam bentuk tulisan dan fitur. Ia merasa bosan kalau hanya membaca berita saja. Ada keinginan untuk bisa menonton berita juga. Dengan keterbatasan tersebut beliau terpikir untuk membuat media yang ramah untuk teman-teman tuna rungu dan tuna wicara (Irawan, 2019).

KamiBijak bisa di bilang media baru lahir karena media ini baru saja *launching* pada bulan September 2018, dan ditahun 2019 ini KamiBijak ingin melakukan penyegaran pada situs webnya, yang di mana melakukan praktik kerja magang untuk melakukan penyegaran dengan merancang dan membangun kembali web dari KamiBijak.

Pada tahun 2017, perusahaan Merah Putih Media melakukan pergantian kepemilikan. Tanggal 27 September 2017, kepemilikan resmi berganti menjadi lima orang, yaitu Aang Sunadji, Andi Prastyawan Tirtayasa, Marisi Panggabean, Seandy Yudha Anggoro, dan George Gani, yang masih bertahan hingga saat ini.

2.1.3 Visi dan Misi PT. Merah Putih Media

Visi:

Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa dan negara (Irawan, 2019).

Misi:

1. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif dan efisien (Irawan, 2019).
2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik (Irawan, 2019).
3. Memproduksi dan menyajikan informasi atau berita yang berkarakter, ke-Indonesiaan secara konsisten (Irawan, 2019).
4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan (Irawan, 2019).
5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan (Irawan, 2019).

2.1.4 Visi dan Misi KamiBijak

Visi:

Terwujudnya ramah disabilitas dalam memberi layanan informasi publik (Irawan, 2019).

Misi:

1. Menjamin kemudahan akses informasi publik (Irawan, 2019).
2. Meningkatkan kualitas layanan informasi publik (Irawan, 2019).
3. Memperkuat sarana-prasarana dalam rangka efisiensi dan efektivitas layanan informasi publik (Irawan, 2019).
4. Meningkatkan pengelolaan dokumentasi informasi publik (Irawan, 2019).

2.1.5 Redaksi

PT. Merah Putih Media memiliki lima anak media dengan kaidah jurnalistik yaitu:

1). merahputih.com



Gambar 2.1 Logo merahputih.com (sumber : Dokumentasi Pribadi)

Merahputih.com merupakan anak media pertama dari PT. Merah Putih Media. Merahputih.com menyediakan berita-berita dari seluruh Nusantara. Berita berat hingga fitur pasti ada di sini (Irawan, 2019).

2). Bolaskor.com



Gambar 2.2 Logo bolaskor.com (sumber : Dokumentasi Pribadi)

Bolaskor adalah anak media kedua dari PT. Merah Putih Media. Bolaskor fokus kepada pemberitaan sepak bola dari dalam hingga luar negeri (Irawan, 2019).

3). kabaroto.com



Gambar 2.3 Logo kabaroto.com (sumber : Dokumentasi Pribadi)

Kabaroto.com adalah anak media ketiga dari PT. Merah Putih Media. Kabaroto.com fokus pada pemberitaan seputar otomotif (Irawan, 2019).

4). Side.id



Gambar 2.4 Logo side.id (sumber : Dokumentasi Pribadi)

Side.id adalah anak media keempat dari PT. Merah Putih Media. Side.id berfokus kepada berita-berita di tiga wilayah, yaitu Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera (Irawan, 2019).

5). kamibijak.com



Gambar 2.5 Logo kamibijak.com (sumber : Dokumentasi Pribadi)

KamiBijak.com merupakan anak media terakhir dari PT. Merah Putih Media. KamiBijak adalah singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta. KamiBijak fokus terhadap pembuatan video yang berisi berita, dengan presenter berbahasa isyarat. Segmen dari KamiBijak.com fokus kepada khalayak tuna rungu, juga khalayak tuna wicara (Irawan, 2019).

2.1.6 Data Singkat Redaksi KamiBijak

Nama redaksi : KamiBijak (Kami Berbahasa Isyarat Jakarta)

Bidang usaha : Media Daring, Video.

Telepon : 087780725116 (Paulus)

Email : plusgap@mpmedia.id

Situs web : kamibijak.com

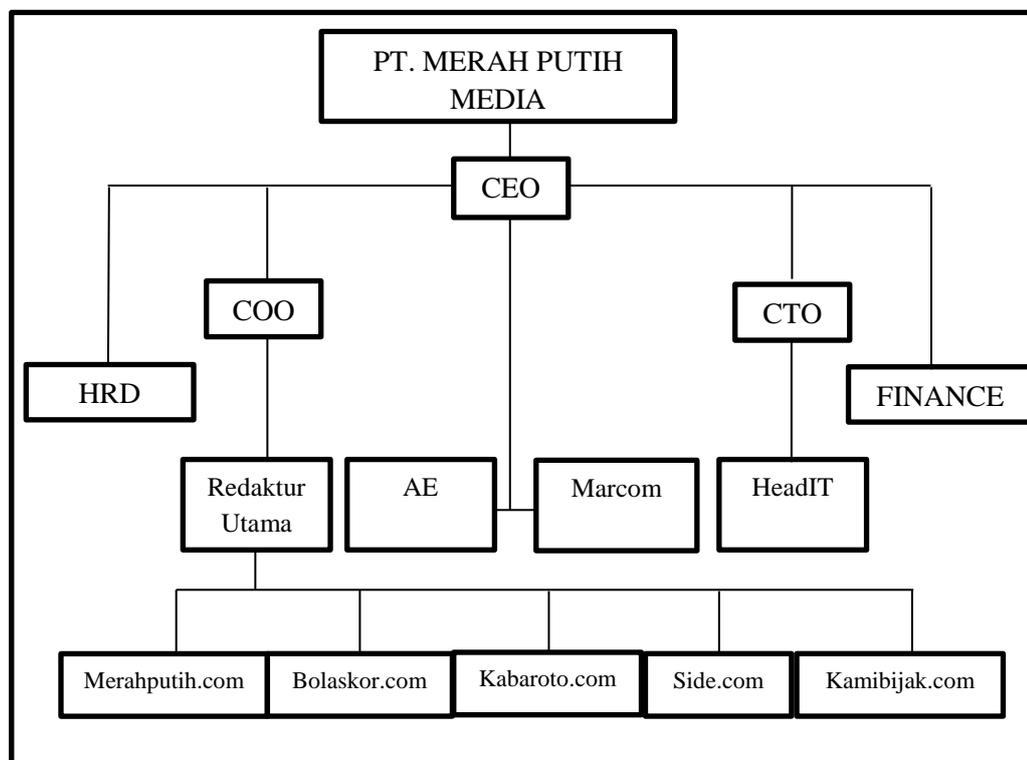
Instagram : KamiBijak

Youtube : KamiBijak

2.1.7 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Merah Putih Media terbagi atas *CEO* sebagai penanggung jawab di antara semuanya, *HRD* sebagai orang yang mengawasi semua karyawan di perusahaan tersebut, *COO* yang mengawasi kinerja dari redaktur utama beserta anggotanya, *CTO* yang mengawasi kinerja tim *IT*, *finance* sebagai bagian yang mengurus keuangan perusahaan baik pengeluaran maupun pemasukan, *AE* dan *Marcom* merupakan bagian yang sering berhubungan dengan perusahaan lain. Di bawah *COO* terdapat redaktur utama, yang bertanggung jawab atas medianya baik itu kinerja dari anggota media tersebut ataupun artikel yang ditulis. Di bawah *CTO* terdapat *Head IT* yang bertanggung jawab atas anggota tim *IT* yang masing-masing anggota memegang beberapa media (Irawan, 2019).

Berikut adalah gambaran dari struktur organisasi dari PT. Merah Putih Media



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Perusahaan

(sumber : Human Resource Development (2018))