



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali-Fauzi, I., Rafsadie, I., Nursahid, A., Kartika, D. A., Khairil, M., Astuti, S. I., & Mulyartono, S. (2019). *Melawan Hasutan Kebencian*. Jakarta: PUSAD & MAFINDO.
- Amazeen, M. A. (2017). Journalistic Interventions: The Structural Factors Affecting The Global Emergence of Fact-Checking. *Journalism: Theory, Practice & Criticism*, 1-17. doi:10.1177/1464884917730217
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Brandtzaeg, P. B., Luders, M., Spangenberg, J., Rath-Wiggins, L., & Folstad, A. (2015, Maret 15). Emerging Journalistic Verification Practices Concerning Social Media. *Journalism Practices*, 10(3), 323-342. doi:10.1080/17512786.2015.1020331
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches : fourth edition*. California: Sage Publications.
- Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Tangerang: PT Agromedia Pustaka.
- Graves, L., Nyhan, B., & Reifler, J. (2016). Why Do Journalists Fact-Check? (The Role of Demand- and Supply-Side Factors). *Journal of Communication*, 1-42. Retrieved from <https://www.dartmouth.edu/~nyhan/journalist-fact-checking.pdf>
- Haryanto, A. T. (2019, Mei 1). *Temuan Kominfo: Hoax Paling Banyak Beredar di April 2019*. Retrieved Agustus 14, 2019, from Detik.com: <https://inet.detik.com/law-and-policy/d-4532214/temuan-kominfo-hoax-paling-banyak-beredar-di-april-2019>
- IFCN Code of Principles. (2019). *Verified signatories of the IFCN code of principles*. Retrieved from IFCN Code of Principles: <https://ifcncodeofprinciples.poynter.org/signatories>
- Kessler, G. (2014, Juni 13). *The Global Boom in Political Fact Checking*. Retrieved November 11, 2019, from The Washington Post: <https://www.washingtonpost.com/news/fact-checker/wp/2014/06/13/the-global-boom-in-fact-checking/>
- KOMINFO. (2019, Mei 2). *Temuan Kominfo: Hoax Paling Banyak Beredar di April 2019*. Retrieved Oktober 2019, from KOMINFO:

https://kominfo.go.id/content/detail/18440/temuan-kominfo-hoax-paling-banyak-beredar-di-april-2019/0/sorotan_media

- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). *Sembilan Elemen Jurnalisme: Apa yang Seharusnya Dilakukan Wartawan dan Diketahui Publik*. Jakarta: Yayasan Pantau.
- Krisdinanto, N. (2014, Juni). Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3(1), 1-18. Retrieved November 12, 2019
- Kristanti, E. Y. (2019, Oktober 1). Proses Gatekeeping Pada Liputan6.com Sebagai Jurnalisme Pemeriksa Fakta di Kanal Berita Cek Fakta. (A. P. Yasmine, Interviewer)
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: KENCANA.
- Liputan6.com. (2018). *Metode Cek Fakta*. Retrieved Oktober 2019, from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/info/metode-cek-fakta>
- Liputan6.com. (2019, Oktober). *Redaksi*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/info/redaksi>
- Liputan6.com. (2019). *Tentang Kami*. Retrieved Oktober 2019, from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/pages/tentang-kami>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Communication Theory: Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Merriam, S. (1998). *Qualitative Research and Case Study Applications in Education*. San Fransisco (USA): Jossey-Bass.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Neuman, L. W. (2014). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Nurhanifah. (2017). Analisis Gatekeeping di Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kajian Islam*, 4(2), 22-43. doi:ISSN:2355-7982
- Nurita, D. (2019, Februari 16). *Begini Berita Indopos soal Prediksi Ahok Gantikan Ma'ruf Amin*. Retrieved Oktober 2019, from Tempo.co: <https://nasional.tempo.co/read/1176254/begini-berita-indopos-soal-prediksi-ahok-gantikan-maruf-amin>

- Nurlatifah, M., & Irwansyah. (2019, April). Fact-Checking Journalism sebagai Platform Kolaborasi Human and Machine pada Jurnalisme Digital. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 121-134. doi:10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art1
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Patton, M. Q. (1987). *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. California: Sage Publication, Inc.
- Poynter. (2015, September). *About the International Fact-Checking Network*. Retrieved from Poynter: <https://www.poynter.org/about-the-international-fact-checking-network/>
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif: dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahadi, F. (2019, Februari 14). *Dunia Pers Diminta Ikut Tangkal Hoaks dan Ujaran Kebencian*. Retrieved September 4, 2019, from [Republika.co.id: https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/19/02/14/pmwj6291-dunia-pers-diminta-ikut-tangkal-hoaks-dan-ujaran-kebencian](https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/19/02/14/pmwj6291-dunia-pers-diminta-ikut-tangkal-hoaks-dan-ujaran-kebencian)
- Rahardjo, M. (2010, Oktober 15). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Retrieved from UIN Maulana Malik Ibrahim Malang: <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- Rizky, P. A. (2018, Oktober 6). *Pentingnya Media Menahan Diri Dalam Kasus Ratna*. Retrieved Oktober 2019, from [alinea.id: https://www.alinea.id/media/pentingnya-media-menahan-diri-dalam-kasus-ratna-b1U7k9eqI](https://www.alinea.id/media/pentingnya-media-menahan-diri-dalam-kasus-ratna-b1U7k9eqI)
- Salim, H. J. (2019, Oktober 31). Proses Gatekeeping Pada Liputan6.com Sebagai Jurnalisme Pemeriksa Fakta di Kanal Berita Cek Fakta. (A. P. Yasmine, Interviewer)
- Shabir, G., Safdar, G., Imran, M., Mumtaz, A., & Anjum, A. A. (2015, January). Process of Gate Keeping in Media: From Old Trend to New. *Journal of Social Science*, 6(1), 588-593. doi:10.5901/mjss.2015.v6n1s1p588
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating The Message: Theories of Influence on Mass Media Content (2nd ed)*. New York: Longman.
- Stake, R. E. (1995). *The Art of Case Study Research*. USA: SAGE.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- UNESCO. (2019). *Journalism, 'Fake News' & Disinformation*. Prancis: UNESCO.

- Veronika. (2017, Desember). Proses Gatekeeping pada Tim Digital Kompas TV. *Jurnal Ultimacomm*, 9(2), 46-67. Retrieved Oktober 2019
- Welbers, K. (2016). *Gatekeeping in the Digital Age*. Amsterdam: Uitgeverij BOXPress.
- Wibowo, I. S. (2011). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Yin, R. K. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Yulianingsih, T. (2019, Oktober 18). Proses Gatekeeping Pada Liputan6.com Sebagai Jurnalisme Pemeriksa Fakta di Kanal Berita Cek Fakta. (A. P. Yasmine, Interviewer)