



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Squire, Victoria. *Getting It Right With Type*. London: Laurence King Publishing Ltd. 2006.

Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Berryman, Gregg. *Notes On Graphic Design and Visual Communication*. Thomson Learning. 1990.

Lidwell, William, kritina Holden, Jill Butler. *Universal Principles of Design*. United States: Rockpot Publishers, Inc. 2010.

Desain dan Feng Sui. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia,

Purwoko, Herujati. 1991. *Marketing*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Dep.Pen. R.I., Badan Penelitian dan Penerangan, *Leksikon Komunikasi*, PT Pradnya Paramita, Jakarta.

Rustan, Surianto. 2009. *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Media.