



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Andayani, T., Febryani, A., & Andriansyah, D. (2020). *Pengantar Sosiologi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2018, 10 3). *Statistik Transportasi DKI Jakarta 2018*. Diakses dari BPS Provinsi DKI Jakarta: <https://jakarta.bps.go.id/publication/2018/10/03/cb1285d8dbe8be8754a5830d/statistik-transportasi-dki-jakarta-2018.html>
- Belinda, Y. (2020, Februari 21). *Who, What, Why: Jurnalis Komik*. Diakses dari WhiteBoard Journal: <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/art/who-what-why-jurnalis-komik/>
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Fardiansyah, A. (2019, Desember 27). *okenews*. Diakses dari okezone.com: <https://megapolitan.okezone.com/read/2019/12/27/338/2146642/kecelakaan-lalin-di-jakarta-sepanjang-2019-capai-7-922-korban-meninggal-509-orang>
- Holtzchue, L. (2011). *Understanding color: an introduction for designers*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Jatmiko, A. (2011). *Konsep Pengantar Karya Tugas Akhir Perancangan Kampanye Sadar Berlalu Lintas Melalui Desain Komunikasi Visual di Kota Sukoharjo*. Diakses dari digilib.uns.ac.id: <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/24569/NTIxODM=/Konsep-Pengantar-Karya-Tugas-Akhir-Perancangan-kampanye-sadar-berlalu-lintas-melalui-desain-komunikasi-visual-di-kota-Sukoharjo-ANGGIT-JATMIKO-C-0707014.pdf>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2020). *media*. Diakses dari KBBI Daring: kbbi.web.id/media
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2020). *sosialisasi*. Diakses dari KBBI Daring: kbbi.web.id/sosialisasi
- Katz, H. (2017). *The media hand book: complete guide to advertising media selection, planning, resesarch, and buying*. New York: Routledge.
- Kotler, P., & Lee, N. R. (2016). *Social marketing changing behaviours for good*. America: Sage Publications, inc.
- Lauer, D. A., & Pentak, S. (2012). *Design basics*. Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning.
- Maharsi, I. (2011). *Komik*. Indramayu: Kata Buku
- Makki, S. (2019, 09 13). *Pelanggar lalu lintas pada operasu patuh jaya naik 63 persen*. Retrieved from CNN Indonesia: Maharsi, I. (2011). *Komik*. Indramayu: Kata Buku.

- Maulida, A. D. (2013). Studi tentang efektifitas dalam sosialisasi kartu tanda penduduk elektronik (e-KTP) di kelurahan sempaja selatan kota samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 140-154.
- McCloud, S. (1993). *Understanding comics: the invisible art*. New York: HarperCollins Publishers.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pratiwi, P. S. (2019, Januari 18). *JK: pengguna transportasi umum di Jakarta hanya 19 persen*. Diakses dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190128204510-20-364562/jk-pengguna-transportasi-umum-di-jakarta-hanya-19-persen>
- Putri, D. (2018). *Perancangan media promosi untuk meningkatkan minat beli membership card the bunker cafe*. Diakses dari kc.umh.ac.id: kc.umh.ac.id/5860
- Sugianto, D. (2017, September 13). *Warga jabodetabek habiskan 3,5 jam di kemacetan, ini dampak buruknya*. Diakses dari DetikFinance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3641632/warga-jabodetabek-habiskan-35-jam-di-kemacetan-ini-dampak-buruknya>
- Suyanto, & Yahya, K. (2016). Pengaruh sosialisasi perpajakan dan ekstensifikasi pajak terhadap penerimaan pajak penghasilan orang pribadi. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 15 no 1, 25-37.
- Tuckwell, K. (2014). *Integrated marketing communications, strategic planning perspective (4th edition)*. Canada: Pearson Canada Inc.
- Undang Undang Republik Indonesia. (2009). *UU no 22 tahun 2009 tentang lalu lintas dan angkutan jalan*. Diakses dari Kemlu.go.id: https://pih.kemlu.go.id/files/uu_no_22_tahun_2009.pdf