

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Laris Intisari Nusantara (Larisin) merupakan perusahaan startup digital yang bergerak di bidang POS (Point of Sale) dan *mobile application*. Berfokus untuk memberdayakan beragam pedagang grosir dan eceran melalui teknologi pembayaran modern, yaitu kasir pintar (POS) dan *mobile application*.



Gambar 2.1. Logo PT Laris Intisari Nusantara (Larisin)

Larisin memiliki visi untuk memberikan kesempatan dan akses yang sama kepada UKM (grosir maupun eceran) untuk mengembangkan bisnisnya di era digital dengan bantuan teknologi agar bisnisnya dapat terus laris melalui ekosistem Larisin. Nilai-nilai perusahaan yang dianut oleh Larisin adalah sebagai berikut:

- *Consumer Centric*
Larisin percaya bahwa pendapat pelanggan adalah kunci untuk menuju kesuksesan. Hal ini yang membuat Larisin terus berkembang karena Larisin terus mencoba untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.
- *Sustainable Partnership*
Larisin selalu menganggap bahwa karyawan adalah keluarga sekalipun karyawan itu berhenti dan meninggalkan Larisin.
- *Social Impact*
Besar harapan Larisin untuk membawa dampak baik kepada masyarakat khususnya pemilik grosir dan eceran yang kurang melek teknologi.

- *Flexible Working Hour*

Larisin memberikan kepercayaan kepada seluruh karyawan untuk mengerjakan tugasnya dimana saja. Dengan ini, Larisin mengharapkan para karyawan untuk dapat lebih bertanggung jawab.

PT Laris Intisari Nusantara merupakan perusahaan berbasis aplikasi yang terbagi menjadi dua bidang yaitu POS (Point Of Sale) dan *mobile application*. Berikut merupakan penjelasan dari masing-masing bidang:

1. Larisin POS (*Point of Sale*)

Aplikasi yang dibuat khusus untuk membantu para grosir dan eceran dengan berbagai kemudahan dan fitur yang lengkap, mulai dari UI yang cukup simpel hingga tidak membingungkan target market dan fitur yang sangat membantu meminimalisir kesalahan penghitungan laba ataupun stok produk. Dengan Larisin POS, warung grosir dan eceran dapat melihat laporan penjualan harian, menganalisis produk yang laris, mengatur program loyalitas, dan dapat langsung memiliki toko online di Larisin Mobile.

2. Larisin Mobile

Aplikasi toko online yang terhubung juga dengan Larisin POS. Dengan Larisin Mobile, pihak pemilik warung dan pelanggan dapat berinteraksi secara langsung pada aplikasi ini. Pelanggan dapat membeli barang dari rumah tanpa harus antri di toko. Setelah pelanggan memesan produk dari Larisin Mobile, Larisin POS pemilik toko akan memberikan notifikasi dan pemilik toko dapat memproses pesanan dari pembeli.

Berikut merupakan portofolio dari PT Laris Intisari Nusantara:

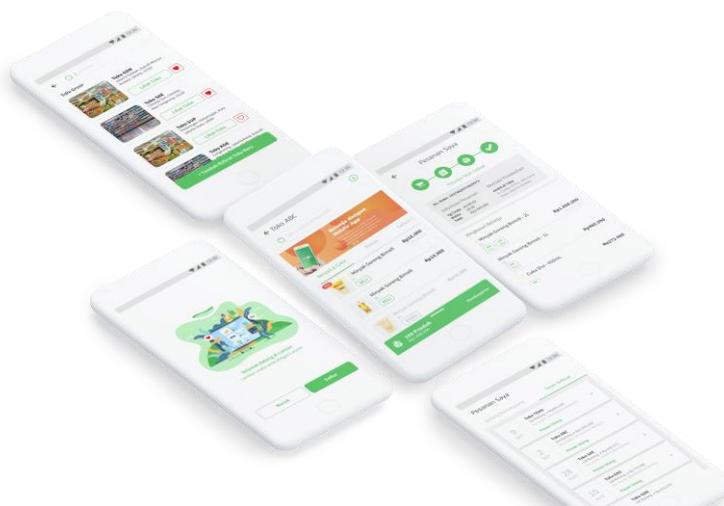
1. Larisin POS



Gambar 2.2. Larisin POS Pada Mesin Sunmi

Larisin POS (Point of Sale) merupakan sebuah aplikasi kasir pintar yang dapat memudahkan pemilik grosir dan eceran untuk menghitung pendapatan setiap harinya, dengan fitur kalkulator digital, program loyalitas, analisis barang, dan yang paling penting adalah Larisin POS terhubung dengan *website* penjual Larisin dan Larisin Mobile. Dimana para pembeli yang mengakses dari Larisin Mobile akan langsung masuk pesannya ke dalam Larisin POS.

2. Larisin Mobile

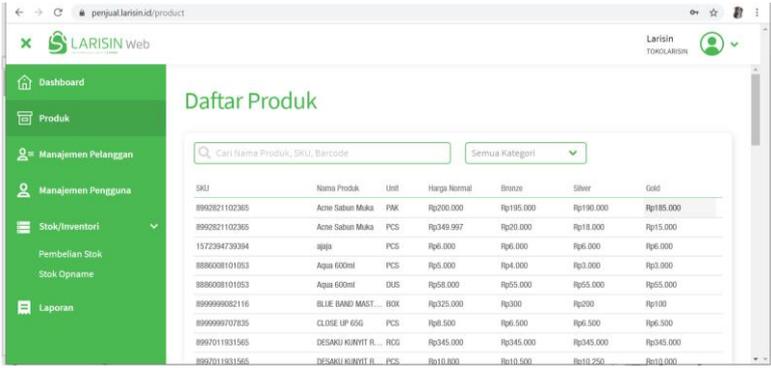


Gambar 2.3. Larisin Mobile

Aplikasi pada *handphone* Android yang memiliki guna untuk membeli atau memesan barang secara praktis. Pembeli hanya dapat membeli kepada toko yang telah menggunakan Larisin POS. Dengan aplikasi ini, pembeli dapat memesan terlebih dahulu pesannya, dan penjual dapat mengirimkan pesan jika barang habis dan juga dapat menolak pesanan pembeli. Jika pesanan disetujui oleh pembeli, maka pembeli dapat mengambil pesanan di toko atau menunggu dirumah untuk dikirimkan oleh penjual.

3. Website Penjual Larisin

Website yang berisikan laporan harian dari setiap penjual yang telah menggunakan Larisin POS. Berisikan daftar produk, manajemen pelanggan, manajemen pengguna, jumlah stok barang, dan laporan harian.



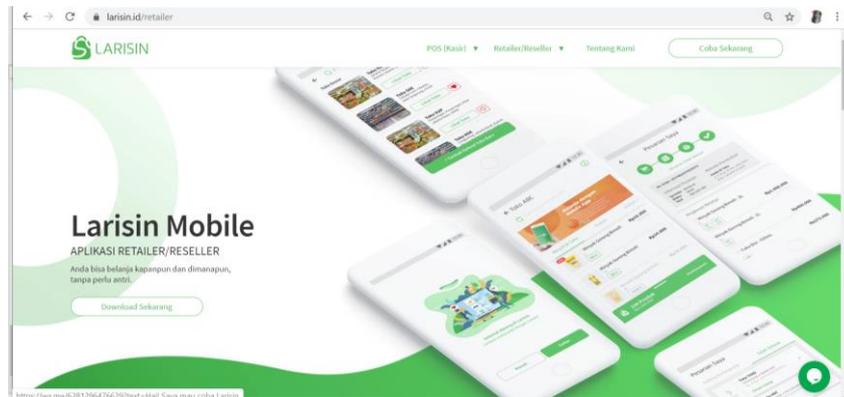
The screenshot shows the 'Daftar Produk' (Product List) page on the Larisin Web dashboard. The page features a search bar and a dropdown menu for categories. Below these is a table with the following columns: SKU, Nama Produk, Unit, Harga Normal, Bronze, Silver, and Gold. The table contains several rows of product data.

SKU	Nama Produk	Unit	Harga Normal	Bronze	Silver	Gold
8992821102365	Acne Sabun Muka	PW	Rp200.000	Rp195.000	Rp190.000	Rp185.000
8992821102365	Acne Sabun Muka	PCS	Rp349.997	Rp20.000	Rp18.000	Rp15.000
157294739394	BBQ	PCS	Rp6.000	Rp6.000	Rp6.000	Rp6.000
8886008101053	Aqua 600ml	PCS	Rp6.000	Rp4.000	Rp3.000	Rp3.000
8886008101053	Aqua 600ml	DUS	Rp58.000	Rp55.000	Rp55.000	Rp55.000
899999802116	BLUE BAND MAST...	BOX	Rp325.000	Rp300	Rp200	Rp100
899999807835	CLOSE UP 65G	PCS	Rp8.500	Rp6.500	Rp6.500	Rp6.500
8997011931565	DESAKU KURNYT R...	RCG	Rp345.000	Rp345.000	Rp345.000	Rp345.000
8997011931565	DESAKU KURNYT R...	PCS	Rp10.000	Rp10.500	Rp10.250	Rp10.000

Gambar 2.4. Website Penjual Larisin

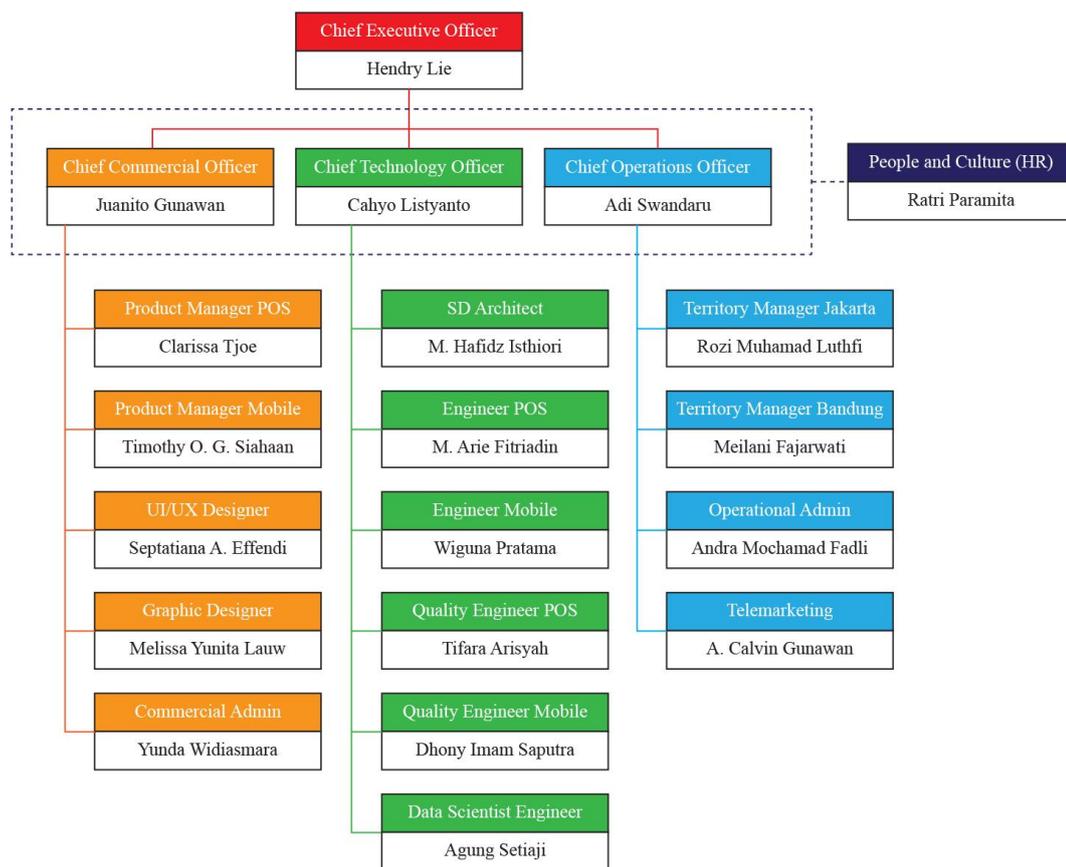
4. Website Larisin

Website operasional Larisin yang dapat dikunjungi oleh siapa saja. Berisikan tentang informasi mengenai Larisin POS, Larisin Mobile, Tentang Perusahaan, Keuntungan menggunakan Larisin dan Testimonial dari pelanggan.



Gambar 2.5. Website Larisin

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan