



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amstrong, Gary, P.T. Kotler. 2017. *Principle of Marketing. US: Pearson.*
- Andrews, Craig, T.A. Shimp. 2013. *Advertising, Promotion, and other aspects of Intergrated Marketing Communications. USA: Cengage Learning.*
- Chaffey, D. (2015). *Digital E-Business & E-Commerce Management: Strategy, Implemetation, and Practice (6th). Pearson Edition.*
- Creswell, J.W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*, edisi ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Darmawan. 2015. “*Content Marketing: Panduan Pemula Dalam Melakukan Pemasaran Konten*”
- Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill.
- Keller, Kevin, P.T. Kotler. 2012. *Marketing Management Fourteen Edition. United State: Pearson Education*
- Keller, Kevin, P.T. Kotler. 2016. *Marketing Managemen Fifteen Edition. United State: Pearson Education*
- Kotler, Philip dan Keller K Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Krityantono, R. 2015. *Public Relations Issue & Crisis Management: pendekatan Critical Public Relations, etnografi kritis kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenanda Media.
- Lexy, Moleong. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mahoney, L. Meghan, Tang Tang. 2016. *Strategic Social Media; From Marketing to Social Change*. UK: Wiley.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suliatana & Juju. 2011. Branding Promotions with Social Networks. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Journal

Karina, Vega A. 2015. “Media Sosial Terintegritas Komunikasi Pemasaran Brand: studi Kompirasi Pemanfaatan Media Sosial Oleh High dan Low Involvement Decision Brand”. Vol. 4, No.2 h. 108-115. Diakses pada 5 November 2019.

<http://journal.ui.ac.id/index.php/jkmi/article/viewFile/8889/pdf>

Online

<https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133> diakses pada 23 Januari 2020

<http://panduanim.com/content-marketing/> diakses pada 8 oktober 2019