Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

5.1.1 Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat hubungan yang baik antara iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan, dan pengaruh yang positif antara iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan dalam organisasi dilihat dari besarnya pengaruh variabel X lebih besar daripada variabel Y.

5.1.2 Hal ini berarti indikator dalam iklim komunikasi organisasi berpengaruh dan mempunyai hubungan terhadap kinerja karyawan. Iklim komunikasi yang dilakukan oleh PT. Hemada Wira Dharma menunjukan adanya hubungan yang baik dan dikatakan berhasil dalam menghasilkan kinerja karyawan yang positif di perusahaan dan semua dimensi dari kedua variabel secara keseluruhan mempunyai pengaruh satu sama lainnya.

5.2 Saran

5.2.1 Hubungan yang positif di dalam suatu organisasi didukung oleh iklim komunikasi. Dengan adanya hubungan yang baik diantara organisasi dengan karyawan tentu menghasilkan sebuah hasil (kinerja) yang positif. Oleh karena itu PT. Hemada Wira Dharma menyadari betul bahwa dengan adanya hubungan yang baik antara iklim komunikasi akan menghasilkan sebuah kinerja yang baik pula untuk organisasi dan ini tentunya akan membuat kinerja perusahaan lebih maju lagi.

5.2.2 Saran sebagai masukan untuk PT. Hemada Wira Dharma dalam meningkatkan kinerja karyawan adalah semakin mengimplementasikan iklim komunikasi di dalam perusahaan, selalu mengadakan rapat setiap minggunya untuk mengevaluasi setiap pekerjaan dan hasil para karyawan, selain itu perusahaan juga melihat prestasi setiap karyawan yang berpotensi di dalam perusahaan dengan memberikan *reward* atas prestasi mereka. Dan selalu berpegang pada prinsip komunikasi ke bawah agar menghasilkan hubungan yang positif antara pimpinan dengan bawahan, bawahan dengan bawahan dan bawahan dengan perusahaan.

5.2.3 Saran yang disampaikan oleh penulis adalah dalam menciptakan dan membangun hubungan yang positif diantara karyawan dengan organisasi karena tidak sedikit perusahaan yang jatuh karena mereka tidak bisa memanfaatkan hubungan yang baik di dalam perusahaannya.