



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro, Dr. 2019. *Metodologi Penelitian Untuk PR Kuantitatif dan Kualitatif*. Nurbaya, Nunik, Siti, editor. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Annual Report PT AlamSutera Realty Tbk. Tersedia pada:  
[https://alamsuterarealty.co.id/public/ASRI\\_annual\\_report\\_2016](https://alamsuterarealty.co.id/public/ASRI_annual_report_2016)
- Cholil, AM. 2018. *101 Branding Ideas - Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Ishartadi, Arif, editor. Jogja : Penerbit Quadrant
- Embu, Wilfridus Setu. Merdeka.com. 2019 Juni 14. *Lebaran 2019, Jumlah Pengunjung Mall Naik 10%* [Internet]. [diunduh 2019 September 19]. Tersedia pada:  
<https://merdeka.com/uang/lebaran-lebaran-jumlah>
- Goldblatt, Jose. 2002. *Special Events*. New York: John Wiley and Sons.
- Goldblatt, Jose. 2013. *Special Event Creating and Sustaining a New World for Celebration (7th edition)*. Wiley Publisher
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Maulana, Adi, editor. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Maulana, Adi, editor. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Pappas, James. Hirschey, Mark. 2011. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Mulyadi, Ivan. 2011 Juni 28. SES Demografi Segmen Menengah Atas [Internet]. [Diunduh 2019 September 19]. Tersedia pada: <https://marketing.co.id/demografi-segmen-menengah-atas/>
- Nicolino, PF. 2007. *The Complete Ideal's Guide-Brand Management*. Jakarta : Prenada Media Grup
- Onggo, Bob Julius. 2014. *Cyber Public Relations-Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta : Gramedia
- Suwatno, Prof. Dr. H., M.Si. 2018. *Pengantar Public Relation Kontemporer*. Nur, Nita, editor. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.
- VIVA.co.id . 2017 September 29. *Fungsi Mall Berubah Jadi Lebih ke Wisata Kuliner Ada Apa?* [Internet]. [diunduh 2019 September 17]. Tersedia pada: <https://citraindonesia.com/fungsi-mall-berubah-jadi-lebih-ke-wisata-kuliner-ada-apa/>
- Website PT Alam Sutera Realty Tbk. Tersedia pada :<http://www.mallalamsutera.com>
- Yunus, Ulani, Dr. 2019. *Digital Branding – Teori dan Praktek*. Nurbaya, Nunik, Siti, editor. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.