



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Melalui penelitian berjudul “Pengaruh Kampanye “Jadilah Pelopor Keselamatan Berlalu Lintas dan Budayakan Keselamatan Sebagai Kebutuhan” Melalui *Twitter* oleh Polisi Terhadap Kesadaran Berlalu Lintas (Survei dikalangan *Followers @TMCPoldaMetro*)” berdasarkan uji signifikansi ini ditemukan bahwa H_0 ditolak sehingga H_a diterima yakni ada pengaruh kampanye “Jadilah Pelopor Keselamatan Berlalu Lintas dan Budayakan Keselamatan Sebagai Kebutuhan” melalui *Twitter* terhadap kesadaran berlalu lintas. Selain itu berdasarkan hasil uji regresi, penelitian ini juga menemukan bahwa kampanye “Jadilah Pelopor Keselamatan Berlalu Lintas dan Budayakan Keselamatan Sebagai Kebutuhan” melalui *Twitter* berpengaruh sebesar 46.3% terhadap kesadaran berlalu lintas, sedangkan 53.7% ditentukan oleh faktor lain.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian mengenai kampanye “Jadilah Pelopor Keselamatan Berlalu Lintas dan Budayakan Keselamatan Sebagai Kebutuhan” melalui *Twitter* terhadap kesadaran berlalu lintas ini diharapkan dapat memperkaya pengetahuan mengenai kegiatan kampanye yang dilakukan melalui media sosial atau *Twitter* dibawah naungan divisi yang khusus dan ilmu komunikasi Public Relations pada umumnya, baik bagi penulis maupun bagi pembaca. Penulis menyadari ada banyak kekurangan dari segi penulisan maupun kekayaan data dalam penelitian ini sehingga diharapkan sumber sekunder lanjutan seperti sumber penguatan penelitian lainnya dapat ditelaah secara mendalam, oleh pembaca ataupun peneliti lainnya guna membuat penelitian yang lebih detail lagi.

5.2.2 Saran Praktis

Dari survei yang diterima, responden menyatakan fasilitas akun @TMCPoldaMetro untuk berhubungan dengan *followers* akun @TMCPoldaMetro lainnya cukup kurang karena sebagian besar responden mengambil sikap netral dan tidak setuju. Sebaiknya @TMCPoldaMetro dapat menyediakan wadah untuk berkomunikasi

antar *followers* seperti forum atau wadah komunikasi sejenisnya agar antar *followers* dapat berhubungan secara langsung.

Selain itu keikutsertaan *followers* dalam menyebarkan kampanye ini kepada orang masih dinilai kurang berdasarkan hasil survei yang dilakukan, responden juga menyatakan sikap netral dan tidak setuju dalam hal menyebarkan kembali kampanye ini kepada *followers* lainnya. Untuk menyikapi hal ini @TMCPoldaMetro sebaiknya berpikir kreatif seperti menstimulasi *followers* agar terpacu untuk ikut serta dalam menyebarkan kampanye ini melalui *tweet* yang menarik dan sebagainya untuk meningkatkan keikutsertaan *followers* agar ikut berpartisipasi secara aktif untuk menyebarkan informasi kepada khalayak luas sehingga diharapkan dapat mempengaruhi kesadaran berlalu lintas *followers* lainnya.

Penulis berharap institusi terkait atau institusi yang hendak melaksanakan kampanye selalui memperhatikan kondisi institusi dan juga fenomena yang terjadi disekitar. Disamping mencari tahu faktor lain yang tepat untuk memberikan kesadaran berlalu lintas.