



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 1999. *Reliabilitas dan Validitas: Seri Pengukuran Psikologi*. Yogyakarta: Sigma Alpha
- Bobbitt, Randy dan Ruth Sullivan. 2009. *Developing The Public Relations Campaign a Team-based Approach*. Boston: Pearson.
- Broom, Glen M. 2009. *Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson Education, Inc..
- Budi, Prawira Triton. 2006. *SPSS [3.0 Terapan Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media.
- _____. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fathoni, H. Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregory, Anne. 2000. *Planning and Managing Public Relations Campaign*. London: Kogan Page.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lacy, Kyle. 2010. *Twitter Marketing for Dummies*. New Jersey: Wiley Publishing.
- Narbuko, Cholid dan H. Abu Achmadi. 2005. *Metodologi penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Ruslan, Rosady. 2003. *Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc..
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Analisis data penelitian menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sarwono, Sarlito W. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AFABETA, CV.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.
- Walgito, Bimo. 2003. *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sumber Lainnya

http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?tabel=1&id_subyek=17¬ab=14

<http://m.metrotvnews.com/read/news/2013/03/22/140386/Pelanggaran-Lalu-Lintas-Meningkat-7>

<http://humas.polri.go.id/News/Pages/Data-Kecelakaan-Lalu-Lintas-Ops-Ketupat-2012.aspx>

<http://hubdat.dephub.go.id/uu/288-uu-nomor-22-tahun-2009-tentang-lalu-lintas-dan-angkutan-jalan/download>

<https://about.Twitter.com/company>

<http://www.earthhour.org/page/get-involved/how-organisations-can-help>

<http://www.earthhour.org/page/massive-earth-hour-growth-indonesia-driven-social-media>

<http://bahasa.kemdiknas.go.id>

<http://hubdat.dephub.go.id/uu/288-uu-nomor-22-tahun-2009-tentang-lalu-lintas-dan-angkutan-jalan/download>

<https://Twitter.com/tmcpoldametro>

<http://lantas.metro.polri.go.id/>

