



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Tuntutan perempuan untuk menjadi cantik membuat industri kecantikan mampu bertahan sampai saat ini (Marketeers, 2017). Hal ini dapat dibuktikan karena tingginya permintaan perempuan Indonesia terhadap kosmetik demi untuk meningkatkan citra diri dan gaya berpakaian (Global Business Guide, 2017). Sejak tahun 2018 hingga saat ini, pasar produk perawatan wajah atau *skincare* menjadi tren di tanah air. Hal ini membuat *skincare* menjadi kategori yang pertumbuhannya sangat pesat (Kontan, 2019). Salah satu jenis *skincare* yang sudah tidak asing lagi bagi para penggunanya adalah *essential oil*. Minyak yang berasal dari ekstrak berbagai macam tumbuhan ini memiliki banyak kandungan berkualitas dan aktif karena proses pembuatannya, yakni penguapan atau *cold press* sehingga dapat menghasilkan aroma yang pekat. Karena aromanya yang harum, penggunaan *essential oil* selama ini hanya digunakan sebatas pengharum ruangan, padahal *essential oil* juga memiliki banyak kegunaan seperti menyembuhkan batuk dan flu, menenangkan pikiran, membersihkan udara dan lainnya (Medical News Today, 2019). Hal ini terjadi dikarenakan kurangnya edukasi tentang penggunaan *essential oil* yang baik.

Piper betle essential oil atau minyak atsiri dengan ekstrak daun sirih merupakan salah satu varian *essential oil* yang paling kurang perhatian dan kurang jumlah penjualannya di pasaran. Aroma pahit yang pekat merupakan alasan mengapa *essential oil* ini kurang peminat. Padahal *piper betle essential oil* memiliki

banyak sekali kegunaan seperti antiseptik untuk daerahewanitaan, *painkiller*, keram perut akibat *premenstrual syndrome*, bengkak, sakit kepala, dan lainnya (Templer, 2020). Kandungan ekstrak daun sirih yang pekat menjadikan produk ini memiliki banyak kegunaan karena memiliki sifat *antiviral*, *anti bacterial*, *antioxidant* dan *anti inflammatory* yang dilengkapi dengan *vitamin A (Karoten)*, *vitamin C (Ascorbic Acid)*, *vitamin B1 (Tiamin)*, *vitamin B2 (Riboflavin)*, dan *vitamin B3 (Niasin)*.

Salah satu merk *skincare* lokal yang menawarkan *piper betel essential oil* ini adalah Utama Spice. Berdiri pada tahun 1989 di Ubud, Bali, Utama Spice merupakan *skincare* lokal yang memiliki komposisi berbahan alami, natural dan organik dengan berfokus pada pengetahuan herbal Bali kuno. Utama Spice juga berkarya dengan berdasarkan filosofi TRI HITTA KARANA yaitu menyeimbangkan antara manusia, alam, dan Allah dengan cara mendukung keterampilan dan kesejahteraan petani lokal Bali, memberdayakan perempuan, dan memberikan dampak buruk yang lebih sedikit kepada alam.

Mayoritas pengguna yang tidak mengetahui penggunaan *essential oil* dengan tepat membuat penulis ingin merancang media promosi *piper betel essential oil* milik Utama Spice karena dari sekian banyak kompetitor *essential oil* lainnya, hanya Utama Spice yang masih bertahan untuk menjual *piper betel essential oil* yang kurang digemari penggunaanya namun memiliki fungsi yang sangat banyak. Selain itu, dikarenakan Utama Spice belum melakukan promosi terhadap produk *piper betel essential oil* ini.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana cara merancang media promosi untuk *Piper Betel Essential Oil* Utama Spice?

1.3. Batasan Masalah

1. Geografis

- Domisili : Indonesia

2. Demografis

- Jenis Kelamin : Perempuan
- Usia : 25-30 tahun
- Kelas Ekonomi : SES A-B

3. Psikografis

- Berkeluarga
- Memiliki kesadaran akan kesehatan.
- Menggunakan sosial media sebagai media berkomunikasi dan mencari informasi.
- Menggunakan *essential oil* sebagai pengharum ruangan.
- Mengutamakan kesehatan dan keselamatan keluarga.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Merancang media promosi untuk *Piper Betel Essential Oil* Utama Spice.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Manfaat bagi Penulis

Mengasah kemampuan riset, observasi, penulisan laporan, dan kemampuan dalam mendesain, karena sebelumnya penulis belum pernah membuat desain bertemakan tradisional Indonesia. Sehingga pembuatan karya ini bukan hanya sebagai syarat kelulusan tetapi juga sarana untuk belajar.

2. Manfaat bagi Orang Lain

Penulisan laporan ini diharapkan dapat bermanfaat kepada orang lain khususnya adik tingkat yang sedang mengerjakan laporan agar dapat digunakan sebagai acuan.

3. Manfaat bagi Universitas

Penulisan laporan ini diharapkan dapat mengembangkan metode pembelajaran di kampus dan dapat meningkatkan reputasi kampus, juga mendukung pengabdian masyarakat.