Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.
DAFTAR PUSTAKA


APJII. (12 Desember 2012).2012, Pengguna Internet di Indonesia Tembus 63 Juta. Dipetik, 20 Maret 2015 dari Apjii.or.id:
http://www.apjii.or.id/v2/read/article/apjii-at-media/133/2012-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-63-juta.html

APJII. (15 Januari 2015). Number of RI Internet users Increases to 71.19 Million in 2013: APJII. Dipetik, 20 Maret 2015 dari Apjii.or.id:

Apriyani. “Aplikasi Mobile Fresh Seksi Misterius” Jumat, 3 April 2015
http://www.marketing.co.id/aplikasi-mobile-fresh-seksi-misterius/


Jalilvand, Mohammad Reza et al., (2012), “Examining the Structural Relationship of Electronic Word of Mouth, Destination Image, Tourist Attitude Toward


lee, Ming- Chin (2008). “Factor Influencing the Adoption of Internet Banking an Integration of TAM and TPB with Perceived n Benefit Electronic Commerce and Application.


Pangerapan, Semuel A. “Pengguna Internet Indonesia Tahun 2014, sebanyak 88,1 Juta (34,9%)” Senin, 23 Maret 2015.

135

Analisis Pengaruh..., Johakim Hanggoro, FB UMN, 2017


