



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Kabani, Shama H. 2010. *The Zen of Social Media Marketing: An Easier Way to Build Credibility, Generate Buzz, and Increase Revenue*. Texas: BenBella Books, Inc.
- Kilkenny, Shanon. 2011. *The Complete Guide to Successful Event Planning with Companion CD-ROM REVISED (2nd edition)*. Florida: Atlantic Publishing Group, Inc.
- Manan, Abdul. 2018. *Ancaman Baru Dari Digital: Laporan Tahunan AJ 2018*. Jakarta Selatan: Aliansi Jurnalis Independen.
- Riley, Jeffery A. 2011. *Social Media Directory: The Ultimate Guide to Facebook, Twitter, and LinkedIn Resources*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Siregar, Aditya P. 2013. *Sistem Manajemen Kompas Gramedia*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Quesenberry, Keith A. 2016. *Social Media Strategy: Marketing and Advertising in The Consumer Revolution*. London: Rowman & Littlefield.

Artikel online:

- Sunjaya, J. (2019). Bertamu ke Kompas Gramedia: Raksasa Media Dalam Era Disrupsi Digital. Januari, 15, 2019. Kalibr. <https://www.kalibr.com/advice/2019/01/brrtamu-ke-kompas-gramedia-raksasa-media-dalam-era-disrupsi-digital>
- Sheehan, A. (2017). *How to Build a Brand Story: Lessons from Retail Branding Experts*. September, 13, 2017). Shopify Blogs. <https://www.shopify.com/retail/how-to-build-a-brand-story-lessons-from-retail-branding-experts>
- Iswari, P. (News Presenter). (2018, Oktober 25). Kompas Gramedia Merebut Peluang di Era Dusrupsi. Jakarta: Kompas TV. <https://www.kompas.tv/article/34679/kompas-gramedia-merebut-peluang-di-era-disrupsi-media>
- Nielsen (2017, Juni 12). Media Cetak Mampu Mempertahankan Posisinya. <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/media-cetak-mampu-mempertahankan-posisinya/>

PERHUMAS (2015, September 24). Memposisikan *Public Relations* Lebih Strategis.

<http://www.perhumas.or.id/?p=1402>

Nurfadilah, Putri. S. (2018). Rhenald Kasali: Disrupsi Teknologi itu Pasti. November, 19, 2018. Kompas.com.

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/19/202106526/rhenald-kasali-disrupsi-teknologi-itu-pasti?page=all>

Antara (2018). Terungkap Indonesia Punya Media Massa Terbanyak di Dunia. Februari, 10, 2018). Tempo.co.

<https://nasional.tempo.co/read/1059285/terungkap-indonesia-punya-media-massa-terbanyak-di-dunia>

<https://www.kompasgramedia.com/>

Sumber Internal Peusahaan:

Struktur Organisasi Kompas Gramedia