BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Gambaran Umum Perusahaan

PT BNI *Life Insurance* (BNI *Life*) merupakan perusahaan asuransi yang menyediakan berbagai produk asuransi seperti Asuransi Keshidupan (Jiwa), Kesehatan, Pendidikan, Investasi, Pensiun, dan Syariah. Dalam menyelenggarakan kegiatan usahanya, BNI *Life* telah memperoleh izin usaha di bidang Asuransi Jiwa berdasarkan surat dari Menteri Keuangan Nomor 3-5/KMK.017/1997 tanggal 7 Juli 1997. Pendirian BNI *Life*, sejalan dengan kebutuhan perusahaan induknya, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI, untuk menyediakan layanan dan jasa keuangan terpadu bagi semua nasabahnya (*one-stop financial services*).

Saat ini BNI *Life* telah hadir melalui 4 (empat) saluran distribusi, yaitu *Agency*, *Bacnassurance*, *Employee Benefits*, dan Syariah. *Agency* dipasarkan melalui agen-agen yang memasarkan produk individu, sedangkan *Bancassurance* dipasarkan melalui jaringan BNI di seluruh Indonesia. *Employee Benefits* dikhususkan bagi produk-produk asuransi kumpulan ke perusahaan-perusahaan, sedangkan syariah memasarkan produk asuransi baik individu, ataupun kumpulan dengan prinsip syariah. Berikut merupakan logo dari PT BNI *Life Insurance*.

Gambar 2.1. Logo PT BNI *Life Insurance*

2.2. Visi Misi Perusahaan

PT BNI *Life Insurance* memiliki visi dan misi, yaitu meneguhkan komitmen untuk berupaya memberikan nilai tambah pada setiap sisi kehidupan. Dengan visi yang menjadi perusahaan asuransi terkemuka kebanggaan bangsa, dan misi yang memberikan solusi perencanaan masa depan dan perlindungan terpercaya dengan layanan prima kepada *stakeholder* dengan segala kemudahannya melalui inovasi berkelanjutan. Makna dari PT BNI *Life Insurance* sendiri adalah melindungi setulus hati, dan mensejahterakan kehidupan bangsa.

2.3. Nilai-Nilai Perusahaan

Berikut merupakan nilai-nilai perusahaan yang ditanamkan pada perusahaan PT BNI *Life Insurance*:

1. *Focus on Customer*

   Mengutamakan kepuasan nasabah dengan hubungan yang *mutual* dan berkesinambungan.

2. *Agility*

   Adaptif terhadap perubahan dan bertindak cepat untuk melakukan inovasi.

3. *Solution*

   Memberikan solusi dan layanan terbaik kepada *stakeholder*.

4. *Trust*

   Dapat dipercaya dan berkomitmen menjunjung tinggi integritas.

5. *Teamwork*

   Menjadikan sinergi sebagai prioritas utama untuk mencapai tujuan.

2.4. Produk Asuransi PT BNI *Life Insurance*

Berikut merupakan produk asuransi jiwa dan asuransi kesehatan PT BNI *Life Insurance* yang dapat ditawarkan kepada nasabah:

1. Individu

   Berikut merupakan produk-produk dalam asuransi individu.

   a. *Optima Medica*

      Produk yang memberikan berbagai paket perlindungan kesehatan dengan santunan untuk rawat inap di rumah sakit dengan manfaat tambahan santunan harian, santunan ICU, santunan biaya operasi, sampai dengan santunan meninggal dunia.

   b. *Spectra Health Care*

      Produk yang memberikan pelayanan kesehatan secara maksimal serta pengobatan terbaik setiap saat akibat risiko penyakit atau kecelakaan.

   c. Maksima Sehat

      Produk yang memberikan santunan kematian bila tertanggung meninggal dunia.

Produk dari asuransi individu BNI *Life* memiliki berbagai macam manfaat. Manfaat tersebut dibedakan menjadi perlindungan jiwa, pendidikan, investasi, dan hari tua. Berikut penjelasan manfaat dari produk asuransi individu BNI *Life.*

a. Jiwa

Sebuah perlindungan keuangan terhadap risiko yang mungkin terjadi dalam masa asuransi baik disebabkan oleh kecelakaan maupun bukan kecelakaan.

b. Pendidikan

Sebuah perlindungan pendidikan terhadap rencana pendidikan yang akan dilakukan oleh anak dari nasabah.

c. Investasi

Sebuah program yang berguna untuk perencanaan keuangan pribadi, keluarga, hari tua, dan perlindungan jiwa.

d. Hari Tua

Sebuah perlindungan seumur hidup atau sampai 90 (sembilan puluh) tahun dengan masa pembayaran premi singkat.

2. Produk Bisnis

Berikut merupakan produk-produk dalam asuransi bisnis.

a. *Optima Cash Plan*

Produk yang memberikan santunan biaya kesehatan, seperti santunan rawat inap, rawat jalan, persalinan, dan pembedahan atau

operasi di rumah sakit yang disebabkan oleh risiko penyakit ataupun kecelakaan.

b. *Optima Group Health*

Produk yang memberikan jaminan dan perlindungan kesehatan dengan berbagai paket perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan nasabahnya. Paket perlindungan yang diberikan seperti rawat inap, rawat jalan, rawat gigi, kacamata, dan persalinan.

Produk dari asuransi bisnis BNI *Life* memiliki berbagai macam manfaat. Manfaat tersebut dibedakan menjadi perlindungan jiwa, dan kesehatan. Berikut penjelasan manfaat dari produk asuransi bisnis BNI *Life.*

a. Jiwa

Sebuah perlindungan keuangan terhadap risiko yang mungkin terjadi, baik karena kecelakaan ataupun sakit untuk mewujudkan rasa nyaman bagi perusahaan dan karyawan.

b. Kesehatan

Sebuah perlindungan dengan memberikan jaminan kesehatan.

3. Produk Syariah

Berikut merupakan produk-produk dalam asuransi syariah

a. BNI Wadi'ah *Life Gold* Cendekia

Produk yang memberikan berupa dana pendidikan yang dapat digunakan sebagai tunjangan dana mulai dari TK hingga universitas.

b. B*life* Syariah *Multipro Link*

Produk yang memberikan proteksi dan investasi berbasis syariah yang dapat digunakan untuk rencana perjalanan umroh atau haji.

Produk dari asuransi syariah BNI *Life* memiliki berbagai macam manfaat. Manfaat tersebut dibedakan menjadi perlindungan jiwa, pendidikan, dan investasi. Berikut penjelasan manfaat dari produk asuransi syariah BNI *Life.*

a. Jiwa

Sebuah perlindungan keuangan terhadap risiko yang mungkin terjadi dalam masa asuransi baik disebabkan oleh kecelakaan maupun bukan kecelakaan.

b. Pendidikan

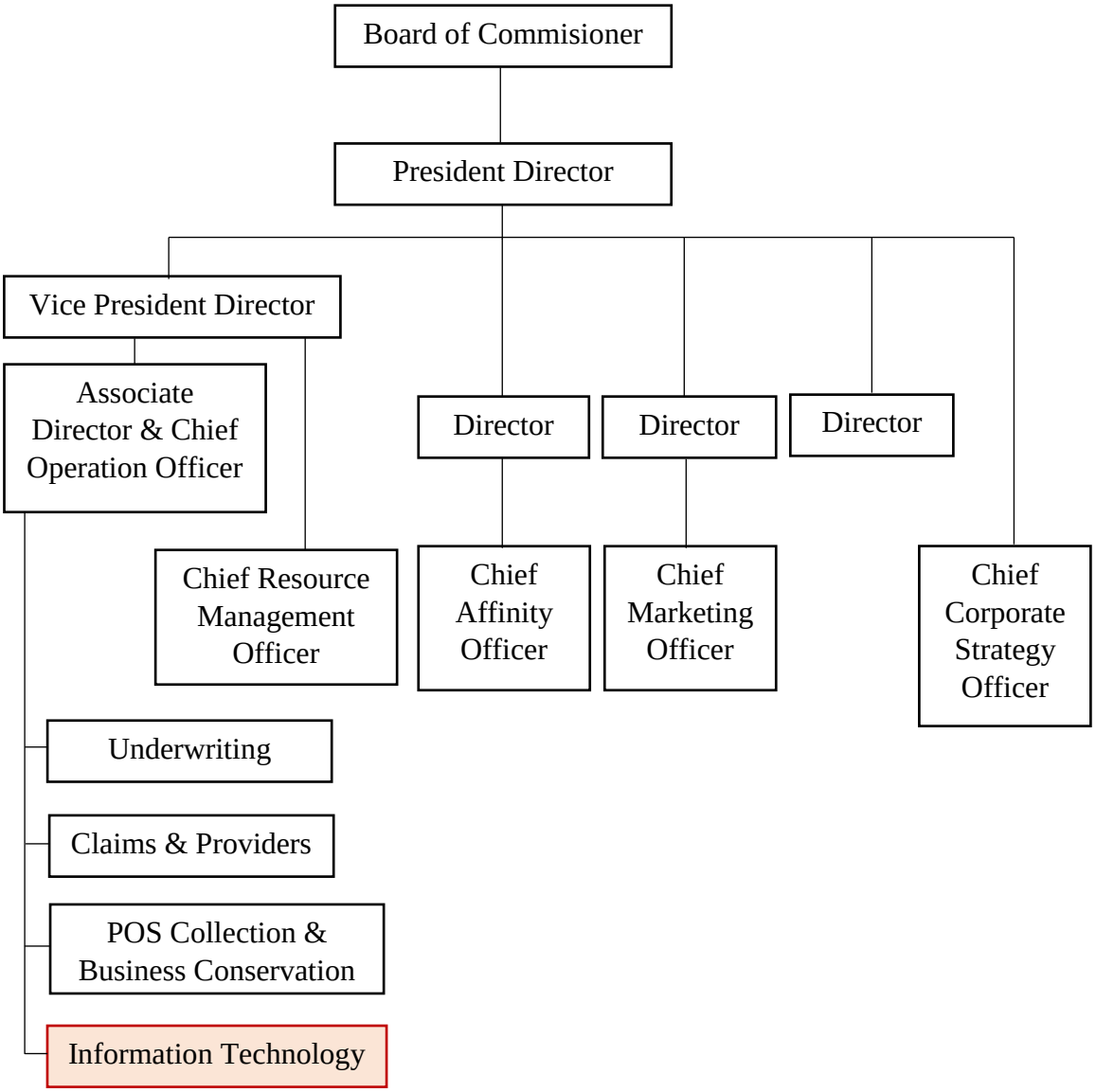
Sebuah perlindungan pendidikan terhadap rencana pendidikan yang akan dilakukan oleh anak dari nasabah.

c. Investasi

Sebuah program yang berguna untuk perencanaan keuangan pribadi, keluarga, hari tua, dan perlindungan jiwa.

2.5. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur dari perusahaan PT BNI *Life Insurance*:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

PT BNI *Life Insurance* dipimpin oleh Bapak Shadiq Akasya sebagai Direktur Utama yang memiliki 1 (satu) wakil direktur dan 4 (empat) direktur. Pada praktik kerja magang yang dilakukan adalah sebagai *data visualization*

developer dimana termasuk dalam bagian *Information Technology* dengan divisi *data management* dan sub-divisi *data warehouse*. Pada kesempatan ini, pembimbing dari *data visualization developer* adalah Bapak Rendy Mirza Revelino.