



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Narasi Citra Sahwahita atau narasi.tv merupakan sebuah perusahaan start up yang bergerak dibidang *televisi digital* platform youtube dan website dengan visi *memberdayakan ruang untuk berpendapat, memperkaya perspektif dan mendorong terciptanya gerakan untuk membentuk generasi yang lebih baik*. Melalui pilar 3K – Konten, komunitas dan kolaborasi, Narasi mewujudkan visi tersebut dengan membuat *konten-konten berbasis jurnalisme kreatif, manajemen komunitas, off-air event, juga kolaborasi dengan para creator konten berbakat baik* (PT Narasi Citra Sahwahita, 2020).

PT Narasi Citra Sahwahita atau Narasi.tv merupakan perusahaan *start up* yang didirikan Najwa Shihab sejak awal 2018 dibuat bersama dua co- founder, yaitu Catharina Davy dan Dahlia Citra. Narasi.tv telah memiliki 14 program yang didistribusikan secara digital melalui situsnya dan youtube. Dari sisi komunitas, Narasi.tv telah melakukan kerja sama dengan ratusan komunitas *Mata Kita* di pelosok Nusantara baik (PT Narasi Citra Sahwahita, 2020).



Gambar 2.1 Logo Narasi.tv

Sumber: Dokumen Internal Narasi.tv (HR Narasi.tv, 2020)

2.2. Visi Industri Perusahaan

Visi PT Narasi Citra Sahwahita atau Narasi.tv adalah menjadi media digital pertama di Indonesia dengan konten yang jujur, penting, dan cerdas melalui omnichannel untuk memicu pemikiran kritis dan menginspirasi tindakan nyata untuk membangun Indonesia yang lebih baik (PT Narasi Citra Sahwahita, 2020).

2.3. Misi Industri Perusahaan

Misi PT Narasi Citra Sahwahita atau Narasi.tv adalah menjadi media dengan keunggulan jurnalisme sebagai nilai inti. Mengubah *media landscape* yang ada saat ini dengan konten pintar (PT Narasi Citra Sahwahita, 2020).

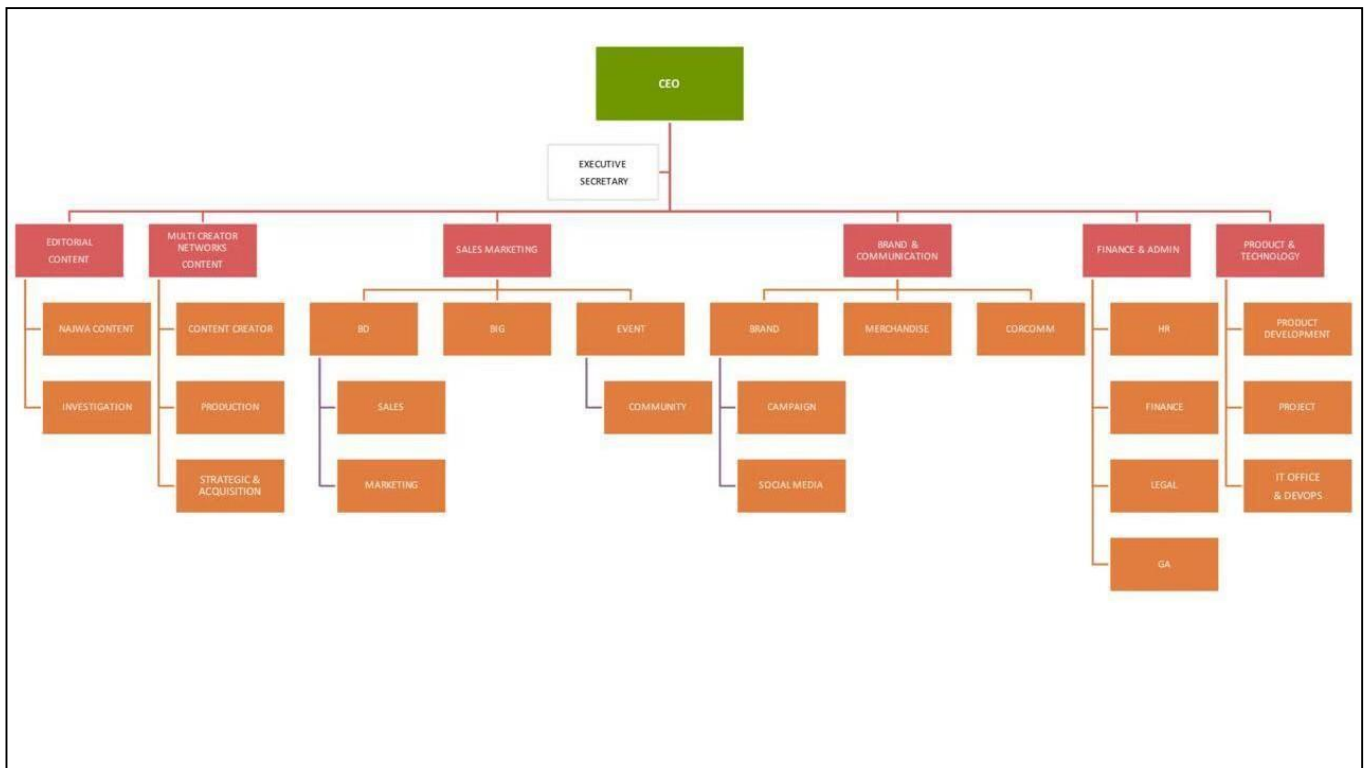
2.4. Nilai Organisasi Internal dan Eksternal

Pada PT Narasi Citra Sahwahita, nilai organisasi internal Narasi.tv adalah integritas, penting cerdas, berfikir kritis, tindakan nyata, dan kenggulan jurnalisme. Nilai organisasi eksternal Narasi.tv adalah konten, komunitas dan kolaborasi (PT Narasi Citra Sahwahita, 2020).

2.5. Struktur Organisasi

Terdapat 5 *Board of Directors* yaitu Najwa Shihab, Catharina Davy, Dahlia Citra, Elly Husin dan Zen Rs. BOD memiliki peran penting dalam mengawasi dan mengatur setiap divisi melalui *Head of Division*. Setiap Divisi memiliki *Head of Division* masing – masing. Pada divisi *Product and Technology* sendiri, terdapat *Product Technology* yang membantu mengatur dan mengelola divisi. Salah satunya adalah Zidni yang merupakan *Product Technology (Head of Division)* di divisi *product and technology*.

Pada divisi *technology*, *Product Technology* dibantu oleh *Product Manager* yang mengawasi setiap tim yang dipimpin oleh seorang *Team Leader*. Setiap tim kecil yang dipimpin oleh seorang *Team Leader* dapat berisikan kurang lebih 1 sampai 2 orang yang terdiri dari *Backend Engineer*, *Frontend Engineer*, *UI/UX*, *Quality Assurance*, dan *Devops*.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Umum
PT Narasi Citra Sahwahita (Sumber: HR Narasi.tv, 2020)