



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

METODOLOGI

3.1. Gambaran Umum

Dalam proses produksi video *company profile* ini yang merupakan Tugas Akhir, penulis sebagai *art director* bersama dengan tim produksi memutuskan untuk membuat *project company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara. Video *company profile* sudah disepakati akan digunakan untuk media promosi.

Penulis menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan naratif. Pengumpulan data ini bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara agar dapat memperkuat landasan teori dan nantinya akan dianalisis lebih lanjut. Penulis menggunakan penelitian kualitatif dengan cara bertemu langsung dengan *client* dan meminta SWOT dari perusahaan, kemudian penulis dan tim mengumpulkan data-data yang ingin disampaikan dalam video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara. Setelah pengumpulan data selesai, penulis dan tim membuat *client brief* sesuai dengan SWOT program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menggunakan pendekatan struktur naratif, yang mana menurut Creswell (2007) struktur naratif memiliki banyak bentuk dari disiplin (ilmu) kemanusiaan dan sosial (hlm.25). Bentuk penelitian naratif diantaranya adalah menjelaskan subjek mengenai cara membangun karakter perhotelan seperti pada sikap, tingkah laku dan kedisiplinan.

3.1.1 Sinopsis

Program studi Perhotelan yang ada di Universitas Multimedia Nusantara yang memiliki standar operasional prosedur hotel berbintang empat. Program studi ini memberikan pembelajaran teori di dalam kelas maupun praktikum. Agar mendukung kelas praktikum tersebut jurusan ini memberikan fasilitas perhotelan yang cukup lengkap seperti laboratorium *kitchen*, laboratorium *front office*, laboratorium *house keeping*, *bar* dan restoran. Mahasiswa bukan hanya mempelajari mengenai perhotelan saja, namun juga diajarkan mengenai *service marketing* dan *entrepreneurship* begitu juga diajarkan untuk membangun karakter perhotelan seperti pada sikap, tingkah laku dan kedisiplinan.

3.1.2. Posisi Penulis

Penulis berperan sebagai *art director* yang bertugas menganalisa dan mewujudkan visual dari konsep yang dibuat oleh *creative director* dan ditampilkan dalam video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara. Dalam produksi video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara penulis berperan sebagai DOP yang bertugas dalam pengambilan gambar (*framing*) dan pencahayaan (*lighting*). Penulis juga bertugas untuk mengatur setiap *subject* atau *object* yang akan masuk dalam *framing*.

3.2. Creative Brief

Program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara merupakan program studi baru dari Universitas Multimedia Nusantara. Program studi ini memberikan pembelajaran teori maupun praktikum. Pesaing utama dari program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara adalah Pradita *Institute* dikarenakan program studinya memiliki *culinary art*.

Tujuan dari pembuatan video *company profile* ini adalah untuk meyakinkan serta membuat target *audience* percaya bahwa program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara merupakan program studi perhotelan yang *reliable* karena memiliki fasilitas yang lengkap dan memberikan pendidikan yang andal. Disini penulis dan tim memberi *tone* warna hangat pada video. Dalam video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara memperlihatkan fasilitas serta menjelaskan keuntungan studi di Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara, pada tahapan ini penulis juga memperlihatkan suasana perkuliahan yang menyenangkan namun tetap profesional.

3.3. *Moodboard*

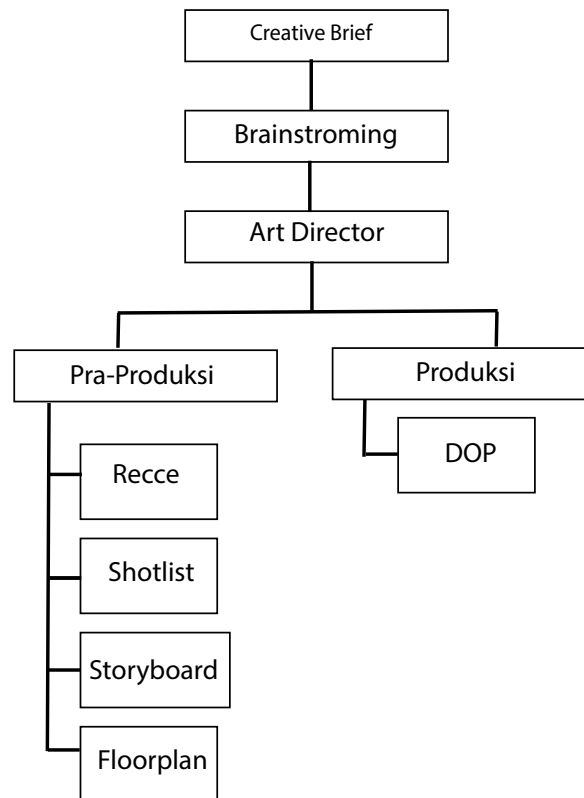
Dalam video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara, penulis menggunakan beberapa gambar, warna dan tekstur sebagai referensi saat perancangan video. Agar konsep dan pesan dari video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara tersampaikan, serta nantinya akan mempermudah proses produksi seperti yang dikatakan oleh Jackson (2003) dan Morris (2006). Berikut adalah *moodboard* yang digunakan untuk membantu penulis dalam merancang konsep visual:



Gambar 3.1. *Moodboard*

(Sumber: Dokumentasi Tim)

3.4. Tahapan Kerja



Gambar 3.2. Bagan *Art Director*

(Sumber: Dokumentasi Tim)

Dalam proses pembuatan Tugas Akhir, *art director* bertanggung jawab dalam hal visual dari video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara. *Brainstroming* merupakan awal mula *creative director* dan tim memulai pencarian referensi untuk video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara. Dalam video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara penulis dan tim produksi ingin menunjukkan fasilitas dan kualitas yang ada pada program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara. Untuk kegiatan pertama yang dilakukan adalah menyapa dan cara proses *check in* dilakukan, setelah itu mahasiswa melakukan kegiatan sesuai dengan divisi masing-masing dengan laboratorium yang sudah ditentukan.

Berikut ini merupakan tahapan kerja pra-produksi:

1. Pada tanggal 22 Juli 2019 merupakan awal pertama kali penulis mengumpulkan data saat melakukan *client meeting*. Disini *account executive* mempresentasikan maksud dan tujuan kami kepada *Hotel Operation* Universitas Multimedia Nusantara.
2. Setelah berdiskusi dengan *client*, kami mendapatkan *client brief*.
3. Setelah adanya *client brief*, *creative director* mengembangkan konsep supaya mendapatkan acuan untuk pembuatan video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara.
4. Penulis kemudian berdiskusi dengan *copywriter* untuk membuat *voice over* untuk video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara.
5. Penulis juga mencari referensi-referensi yang sesuai dengan kriteria yang diinginkan oleh *client*.
6. Penulis melakukan *recce* di lokasi-lokasi yang akan digunakan untuk *shooting*.
7. Penulis mulai membuat *shotlist* sesuai dengan skrip atau narasi yang sudah dibuat oleh *copywriter*.
8. Setelah *shotlist* selesai dibuat, penulis menggambar *storyboard* untuk memetakan berbagai adegan dan alur kegiatan.
9. Kemudian penulis membuat *floorplan* untuk membantu dalam memetakan letak lighting, aktor dan juga letak kamera.

3.5. Acuan

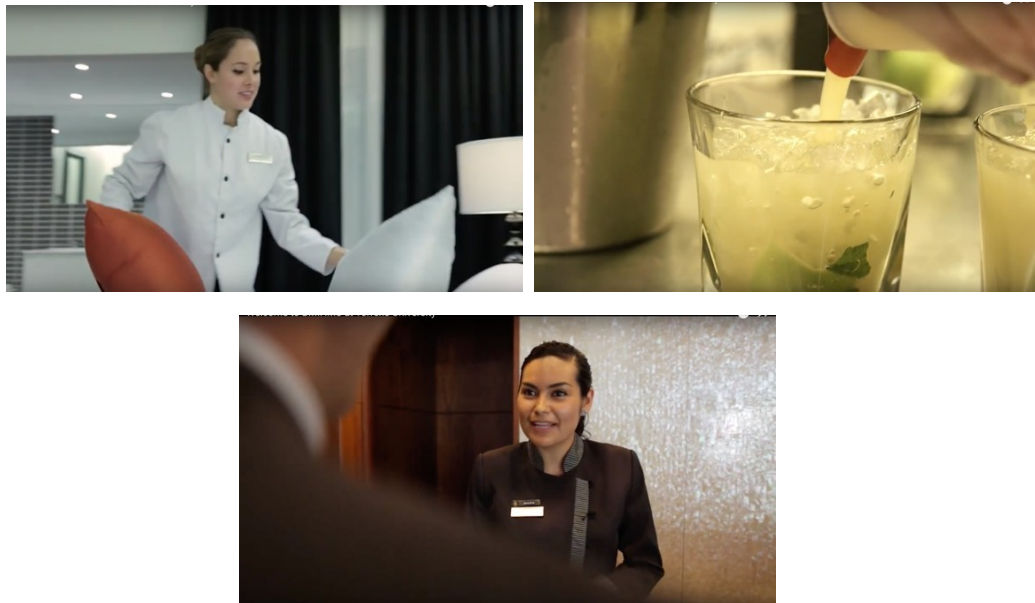
Acuan yang penulis gunakan dalam *video company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara yaitu berdasarkan *client brief* serta beberapa video referensi dari *hotel management school*. Berikut ini merupakan acuan referensi yang penulis pilih dari beberapa video iklan *hotel management school*.



Gambar 3.3. Video *Company Profile Swiss Hotel Management School*

(<https://www.youtube.com/watch?v=Ys6lN4kWvgo>)

Dalam *company profile Swiss Hotel Management School* menceritakan kualitas pembelajaran, penerapan khususnya *hospitality* dan praktek secara langsung di dalam perkuliahan. *Swiss Hotel Management School* memperlihatkan seragam yang rapi dan memberikan fasilitas terbaik untuk mahasiswanya. Video tersebut menjadi inspirasi bagi penulis untuk membuat *video company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara lebih berkualitas. Penulis juga menggunakan video tersebut untuk menjadi referensi pengambilan gambar.



Gambar 3.4. *Company Profile Hotel Management Blue Mountains*

<https://www.youtube.com/watch?v=nKGjgUOXJWw>

Melalui video *company profile Hotel Mangemenet Blue Mountains*, penulis menunjukkan perkuliahan perhotelan dari sisi mahasiswa yang diajarkan dalam hal melakukan aktivitas yang profesionalitas seperti yang ditunjukkan didalam video. Video ini dapat penulis gunakan sebagai acuan membuat video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara.