

## DAFTAR PUSTAKA

Antonio, wawancara pribadi, 11 Mei 2021

Arterie Studio. (n.d.). Diakses pada 10 Mei 2021 dari  
<https://www.arteriestudio.com/work>

Pakpahan, A. K. (2020). COVID-19 dan implikasi bagi usaha mikro, kecil, dan menengah. *Jurnal Hubungan Ilmiah Internasional*, 59-64.  
doi: 10.26593/jihi.v0i0.3870.59-64

Raia & Jo. (n.d.). Diakses pada 11 Mei 2021 dari  
<https://www.instagram.com/raiaandjo/>

Rent a Gown. (n.d.). Diakses pada 10 Mei 2021 dari  
<https://www.instagram.com/rentagown/>

Romdonny, J., & Rosmadi, M. L. N. (2018). Peran media sosial dalam mendukung pemasaran produk organisasi bisnis. *Ikraith Ekonomika*, 1(2), 25-20. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/267974-peran-media-sosial-dalam-mendukung-pemas-118e37b9.pdf>